

國立東華大學教學卓越中心
112-2 三創教學課程成果報告書

計畫主持人:陳筱華
單位:企管系

目錄

壹、112-2 期末成果報告確認-----	2
貳、執行成果總報告-----	3
參、附件-----	9

**國立東華大學-三創教學課程
112-2 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：消費者行為(Consumer Behavior)		
授課教師：陳筱華		
服務單位：企管系/副教授		
班級人數:57		
勾選	繳交項目	說明內容
<input checked="" type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input checked="" type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input checked="" type="checkbox"/>	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
<input checked="" type="checkbox"/>	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案另外上傳並控制在 20 MB 以內以便日後回報教育部)

- (一) 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- (二) 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- (三) 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

三創課程-執行成果總報告

單一課程/跨領域課程

一、課程內容特色
<p>(一)分析市場趨勢與本課程專業能力之關聯性</p> <p>本課程以消費者行為模式為架構，以農產品之消費者為對象，討論消費者所在之刺激情境、內在歷程（包括之知覺、認知及記憶、學習、情緒、動機、及意向），進而探索此二者與其行為之關係與回饋；由消費者行為之瞭解，有助於思考如何有效影響民眾對農產品價值之認知及 ESG 之實踐。</p>
<p>(二)培育學生關鍵能力</p> <p>團隊合作、問題解決、創新</p>
二、特殊創意/活動規劃
<p>以本課程搭配教師同學期開設之 EMI 行銷管理課程</p> <ul style="list-style-type: none">● 促成修課之外籍生與本地生合作，共同瞭解本地農業● 於修讀課程之餘，同時進行文化交流；本地生因此同樣能得知不同國家的農產品市場，擴大國際視野
三、教學策略/教學方法
<p>除消費者行為觀念理論之講授，與花蓮旗艦農場「奇萊美地」合作，介紹生態理念及經營策略</p> <p>第 1-3 週:介紹花蓮有機農業之現況與困境</p> <p>第 4-5 週:帶領學生認識奇萊美地農場之土地友善理念</p> <p>第 6 週:實地參訪</p> <p>第 7-12 週:引導學生利用消費者行為理論,發揮創意,撰寫行動方案</p> <p>第 13-15 週:帶入 SDG 概念</p> <p>第 16-18 週:探討台灣不同企業 SDG 之實踐</p>
四、課程/學程相關產業分析
<p>花蓮有機農業</p> <ol style="list-style-type: none">1. 現況<ul style="list-style-type: none">● 種植面積：驗證面積約佔全國 23%● 作物類型：主要包括有機水稻、雜糧特作、蔬菜、水果及茶2. 政策支持<ul style="list-style-type: none">● 政府制定法規支持有機農業的集區化聚落發展，設立有機促進區3. 挑戰與困境<ul style="list-style-type: none">● 務農者面臨著多方面的挑戰，例如人力資源不足、市場推廣與通路侷限、氣候變遷之影響
五、整體活動執行成果效益

【質化指標】

預計	實際
至奇萊美地農場實地參訪，學用合一	善用其特殊之營業性質，結合本課程專業，讓學生深入體驗、發掘問題、解決問題，以培養學生對在地企業的了解，學用合一

【量化指標】

預計	實際
企業參訪 1 次	至奇萊美地農場參訪 1 次，實地踏查顧客服務實況
舉辦講座 1 次	<ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦 1 場講座 ● 參與人次 58 人 學生得以聆聽企業經理人第一手資訊，並面對面提出議題，提升實務能力
舉辦成發會 2 場	<ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦成發會 2 場 ● 參與人數 77 人
學生參與課程/活動產出報告 62 份	<ul style="list-style-type: none"> ● 參訪心得報告 57 份 ● 創新提案 5 份

六、多元評量尺規

(一) 個人完成 35%	
秘密客報告	10%
業師演講	10%
企業演講	5%
教學參訪	10%
(二) 小組完成 35%	
競爭者分析	5%
創新提案	10%
創新提案結案報告	20%
(三) 考試 30%	
期中考	15%
期末考	15%

七、學生整體意見與回饋（整體活動滿意度、文字意見回饋等）

學生對教師之教學評量	期中學生回饋	教師後半學期之改善
(一)教學策略方面 (M=4.09)		
最高	與學生生活經驗連結	
最低	考慮學生先備知識	部份學生之大學畢業科系未接觸企管專業，教師加強基礎觀念之講述
(二)教材準備方面 (M=4.13)		
最高	上課內容符合教學目標	
最低	課程內容安排有組織、有條理	重新調整講授方式
(三)師生互動方面 (M=4.38)		
最高-1	老師很鼓勵我們自由發問及表達意見	
最高-2	老師很願意幫助我們解決學習上的困難	
最高-3	老師尊重不同性別、性傾向之學生	
最低	老師重視我們的反應，能隨時修正教學方式	請助教協助觀察學生反應
(四)評量方法方面 (M=4.9286)		
最高	作業或報告給予回饋	
最低	評量內容能反映學生學習情形	瞭解無法反應之原因
學生自我學習評量		
(一)創意(M=3.85)		
最高	我會有很多發想、思考與靈感	
最低	我會尋找不同領域知識之間的關聯性	引導學生融合
(二)創新(M=3.99)		
最高	我變得更有發現問題與解決問題能力	
最低	我變得更有邏輯組織能力	以更多問答啟發
(三)創生(M=3.91)		
最高	我能實踐課堂知識在實習/兼差中	
最低	我能應用課堂知識在專題報告/作品中	以實例示範

八、檢討與建議

(一) 本期活動的執行困難處及問題

本課程係以有基礎消費者行為知識之學生為對象，設計教學活動；然學生基礎知識差別甚大，致期中回饋時表示，老師「未能考慮學生先備知識」。

(二) 對教學過程有何改善或精進之處，調整**課程**或**教學目標**

感謝教學卓越中心於期中到課執行評量，協助教師依據評量結果，調整課程如「七、學生整體意見與回饋」

九、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

暫無，準備中

十、活動精彩剪影（請檢附二至四張活動照片，並予以簡述）



農事體驗(拔蘿蔔)



農事體驗(種高麗菜)



農事完成



參訪完成

附件一
活動紀錄表

活動主題	奇萊美地農場 實地參訪
活動時間	2024 年 03 月 28 日 09 至 12 時
活動地點	奇萊美地農場
主講人	奇萊美地農場 推廣組 蔣樹人組長
參與人數	13
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 現場導覽，體驗農事 ● 參訪重點 認識栽種環境與工法、農產品類別、及銷售管道
活動回饋與成效	了解有機種植之價值、友善農業之意義、氣候變遷之危害

活動精彩剪影（請檢附二至四張活動照片，並予以簡述）



農事體驗(拔蘿蔔)



農事完成



農事體驗(種高麗菜)



參訪完成