

**國立東華大學教學卓越中心**  
**113-2 IDEAS 教學課程計畫成果報告書**

計畫主持人：江志卿  
單位：資訊管理學系

# 目錄

壹、113-2 期末成果報告確認-----	2
貳、執行成果總報告-----	3
參、附件-----	13

## 國立東華大學-IDEAS 教學課程計畫

### 113-2 執行成果報告書確認表

課程/學程名稱：管理資訊系統 / 資訊管理		
授課教師：江志卿		
服務單位：資訊管理學系 / 副教授		
班級人數：64 + 46 = 100 人		
勾選	繳交項目	說明內容
<input type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input type="checkbox"/>	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成果發展等
<input type="checkbox"/>	AI 培訓講座/工作坊	<b><input type="checkbox"/> B 類 AI 科技運用(2 場)</b> 6/23 AI 模組安裝中   教學 AI 人備課趣 7/15 聰明運用 AI 驅動創意—從發想到產出成果

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫  
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

# IDEAS 教學課程計畫-執行成果總報告

## AI 應用課程

### 一、教學/計畫目標

本校的「管理資訊系統」與「資訊管理」這兩門課分別隸屬於管理學院之「資訊管理學系」與「企業管理學系」的大學部重點科目，目前均由後學擔任授課教師。綜觀這兩門課程，雖然均以資通訊科技與應用為主體架構，然而其主要學生對象則分別來自兩個不同專業系所的學生主體，系所著重的專業能力也不同，因此，「管理資訊系統」與「資訊管理」課程的共通性與獨特性也促成後學積極思考如何整合這兩門課程，以期能發揮互補的組合效益。我們採取分班授課策略，並以跨班與跨域合作方式解決企業或業者面臨的實務問題。因此，我們希望能發揮兩個不同科系學生的特性與專業能力，在課程設計上包括基礎理論與邏輯、個案研究與探討、問題設計與資料蒐集、團隊協同合作解決問題、以及建置可行方案與建議等五個過程；而課程實作則主要採取教師授課(包括部份翻轉式學習)、隨堂討論、作業與期中紙筆測驗、以及跨域分組團隊合作(Team-based Learning, TBL)以完成個案探討與期末專案等方式進行。除了希望培養學生的基礎知識與能力外，亦藉由學生分組合作以增加更多元與深入的問題探討，並促成團隊學習的成效；其次，藉由讓各組學生自行蒐集或觀察產業內廠商或業者營運等資料、以完成小型專案模式來達成問題導向(Problem-based Learning, PBL)與解決方案導向(Solution-based Learning, SBL)的學習，不僅能學以致用、並能擴大與社區或企業的連結效益。

其次，隨著生成式 AI 技術的快速發展，人工智慧已深刻改變企業的經營模式與決策流程。在數位轉型浪潮中，AI 工具(如 ChatGPT、DALL-E 等)不僅提升工作效率，也引領全新的合作模式與創新生態。然而，學生對這些前瞻技術的實際應用能力卻也往往不足，因此，如何將 AI 融入教學以培養學生的創新力和應變力也成為高等教育的重要挑戰。本計畫提出以 AI 共創與增能實踐為核心主軸，設計一套融合生成式 AI 工具、跨領域合作、以及地方創生的創新教學模式，旨在培養學生的創新能力、數位技能與社會責任感；並藉由 AI 共創與增能實踐，探索生成式 AI 工具在高等教育中的創新應用，實現以下目標：

1. 促進學生掌握生成式 AI 工具的應用技能，提升問題解決與創新能力。
2. 建立跨領域合作的學習模式，強化學生的團隊合作與溝通表達能力。
3. 協助在地商家或企業解決實際問題，提升數位轉型效能，深化產學合作。

這樣的教學設計不僅強化學生在生成式 AI 工具上的應用能力，也能讓他們深入瞭解實務層面的商業經營模式與電子商務行銷歷程。同時，學生將藉由實作深化對企業數位轉型挑戰的理解，實現學以致用的教育目標。

課程相關專業知識內容規劃如下：

- |              |              |
|--------------|--------------|
| 1. 資訊系統基礎知識  | 5. 功能性資訊系統   |
| 2. 組織策略與競爭優勢 | 6. 電子商務與網路行銷 |

3. 電子化企業

7. 個案研究與探討

4. 跨功能資訊系統

8. 生成式 AI 概念介紹及應用

## 二、課程內容特色

針對本門課程，後學將以「AI 共創與增能實踐」為核心目標，設計以下內容：

第一、利用生成式 AI 工具 (如 ChatGPT、DALL-E)、Zuvio、圖書資料庫、Excel、SPSS，以及 Google 提供的“我的商家”等系統與工具，讓各組學生選擇社區內或產業內的合作對象，進而設計議題並蒐集必要資訊。之後，學生運用蒐集到的資料進行分析，並生成專案建議書與創新解決方案。同時，他們將學習如何透過 ChatGPT 等 AI 工具創建專案視覺化素材，增強專案呈現的效果與說服力。

第二，課程採用解決問題導向設計 (PBL)，讓學生部份主導學習進度。在跨域協同合作中，學生將運用 AI 工具輔助分析與創意發想，發掘合作對象所面臨的實務問題，並提出具體建議。這樣的設計不僅幫助學生瞭解企業經營模式與面臨的挑戰，也培養學生的跨領域合作與問題解決能力。

第三，實務操作過程中，學生可能面臨找尋感興趣問題並提出解決方案的挑戰。我們在課程中結合生成式 AI 工具的應用，引導學生從自身與主管或經營者的角度，利用 ChatGPT 幫助構建解決方案的框架，並以實際工具 (如 Google 表單、Notebook LM 等) 進行實作與成果呈現。希望學生能根據分析提出具體、可行的建議。

這樣的教學設計，也可以讓學生瞭解實務層面的商業經營模式與電子商務行銷歷程，及其可能衍生的相關問題，達到學以致用成效，以下簡單說明本課程之實作進行方式：

- 課程設計包括基礎理論與邏輯、個案研究與探討、問題設計與資料蒐集、團隊協同合作解決問題、以及建置可行方案與建議等五個歷程
- 藉由讓學生跨系與跨域合作以完成小型專案的模式，以達成問題 (PBL) 與解決方案 (SBL) 的多元與啟發式學習
- 教師授課 (包括翻轉式學習, Flipped Classroom)、隨堂討論、作業與期中紙筆測驗、以及分組團隊合作 (Team-based Learning, TBL) 以完成期末專案等方式進行
- 採課堂講授與上網蒐集資訊，先讓學生在東華 e 學苑上預習教材，之後藉由 Zuvio 做為課程問題設計與互動工具
- 設計作業並提供解答教學、分組進行個案分析與報告
- 學期專案採學生跨系與跨域分組方式進行、各組腦力激盪進行創意組名設計 (共 10 組學生)
- 學期評量包括期中考試 / 期末專案 / 個案報告 / 作業 / 學習態度與課堂參與
- 跨域學生藉由與社區內企業或店家合作，進行案例探討並思考資訊管理議題，以落實在地合作與社區回饋、以及跨域合作與學以致用效益
- 共 10 組個案報告與學生專案，各組分別完成個案內容、計畫書提案與撰寫、以及期末成果報告，包括問題發想、資料蒐集、系統介紹、研究方法、以及相關建議等各項成果
- 教師分享科技時事並評述相關應用與影響

三、整體活動執行成果效益			
教學法	課程主題	內容與活動	學習成果
TBL	課程介紹與破冰	說明課程目標與進度，進行小組分組及破冰活動，建立團隊默契。	增進課程理解
TBL	資訊科技的基礎知識	探討資訊系統在企業中的應用，介紹生成式 AI 工具 (如 ChatGPT)，並舉例其在問題解決中的角色。	基礎知識及工具養成
TBL	跨領域合作與問題定義	小組討論並選定地方企業合作對象，分析其業務需求與問題。透過訪談初步定義問題範疇，結合 SDGs 的相關指標制定目標。	擬定合作對象及待解決問題
PBL	使用 AI 工具進行問題分析	學習使用 ChatGPT 生成數據分析方案，利用 AI 工具設計視覺化提案，模擬分析工具的應用情境。	工具實作
TBL	期中檢視	學生展示前期學習成果，分享對 AI 工具的實際應用與地方產業問題的初步洞察。	期中計劃書
PBL TBL	解決方案設計與測試	學生跨域分組與在地商家合作，瞭解其業務操作並收集資料，並進行解決方案設計。使用 AI 工具輔助分析，設計可操作的解決方案框架並進行內部測試。	跨領域協同合作及解決方案框架
PBL TBL	社區實地調查與實作	學生跨域組別持續與在地商家合作，進一步完善解決方案。	實地調查及實作之初步成果
TBL	期末專案成果簡報	各組學生進行專案成果簡報，展示 AI 工具的應用成果，並結合 SDGs 指標評估解決方案的實際效益。	期末專案成果簡報及報告書
TBL	結果反思與未來展望	綜合檢視專案的成果與不足，反思學習歷程並探討如何在未來更有效地結合生成式 AI 與 SDGs。	專案省思及檢討報告

藉由資訊管理系與企業管理系的兩系學生跨班合作與分組學習，並使用 AI 及網際網路蒐集相關資訊，進行產業案例探討並思考案例內的資訊管理議題；整學期下來，共完成 10 組個案報告與學生專案，學生及其團隊分別完成三次作業、個案內容、計畫書提案與簡報、期末成果簡報及書面成果報告，包括問題發想、資料蒐集、系統介紹、研究方法、以及相關建議等各項成果。

整體就課程目標、規劃、以及成果而言，本課程不僅學生能自主地發揮創意思考與自我學習能力，大多數組別都能完成超出課程一開始的規範要求，其次，學生們藉由協同合作解決問題的學習過程中，也能學習組內成員與其他組別的優點，進行反思自我，檢討自己或自己組別表現不足的內容與思維改善途徑，這些都帶給我們很大驚喜與讚賞！以下僅摘錄兩組組員之反思內容，以說明本門課程之部份成果：

「店家：學生食堂」

- ◎ 在開學前其實我有去訪問一些學長姐這門課的上課心得，他們都不約而同說到這門雖然真的超級無敵麻煩和辛苦，但是當完成專案的那瞬間就能體會到什麼是海闊天空的感覺，回頭看那時候真的學到不少有幫助的技能。聽到這些話的我，真的是抱著既期待又害怕受傷害地心態在修這門課，整個學期都處在步步驚心的狀態。

一開始最頭痛的大概是要和企管班的同學合作，自己完全沒有認識企管班的同學，想說這樣到底要怎麼合作，太不合理了吧！但後來志卿老師說到未來出社會你也不會清楚共事的同事是什麼狀況，這樣的合作可以預先練習和各式各樣的人磨合共事，想想確實很有道理！還好我覺得這次合作經驗還算不錯，企管班同學們都很優秀、很棒，每次開會的時候端出來的東西都很讓我驚艷，花一樣的時間準備，他們總是能拿出完整度很高的內容，真的很令我佩服。兩班分工很明確，都能好好發揮各自的專業所長，完美呈現跨領域合作精神，企管班在事前店家訪談和問卷調查都給我們資管班很大的助力，讓我們能無後顧之憂去精心製作符合店家和我們內心期待的系統專案，這是我覺得這次合作能順利完成的關鍵因素之一。

再來回到資管這邊，個人在本次專案負責的是 LINE 官方帳號及 LINE Bot 倉儲管理。在建置的過程當中真的是在我的腦海印下深刻的回憶，重零去學習製作一個 line 機器人，花了我很多時間在上網查教學影片和學習，而自己挑選的主題網路上也沒有人在教，只能靠自己慢慢摸索一步一步把具自己理想功能的 line 機器人做出來，其中最印象深刻的大概是搞懂 API 的概念後豁然開朗的喜悅，才知道 excel 可以連結 google apps script 產生來產生網址，不僅可以把 excel 當作資料庫，還能降低整個部署難度，讓功能擴充變得更靈活。而在 Line 官方帳號這邊則是很考驗自己美術設計跟資料整理，在設定自動回覆和關鍵字還得要一人分飾兩角，一下子要當老闆要試圖模擬自己正在跟顧客對話的口氣，一下子要變成顧客想想我通常會在聊天室問店家什麼，這部分雖然看似簡單，但卻要花很多時間去研究，我想這就是系統設計的奧妙之處了吧。

整體而言，整個過程固然如學長姐所說的真的是又費神又費力，但是這可能是在大學期間最貼近真實職場狀況的寶貴經驗，因為這次不再是不單單只是靠自己硬拼，而是要停下來聆聽需求和其他組員一起協作推出一個完整的專案，過程中或許不是所有的努力都能被肯定和被反應出來，但是這之中的所培養的耐心、溝通、程式設計能力，這些都是能夠化成自己成長的珍貴養分，這些比任何東西都還要重要。最後，感謝老師不辭辛苦願意持續湊成兩班合作的寶貴機會，讓我們能在大學期間就能經歷這麼大型的合作專案，我想經此一事未來根本就無需再懼怕遇到什麼大風大浪了！

「店家：宜親木盒」

- ◎ 在這學期的資訊管理課程中，我有機會參與一個實務專案，對我而言是一段非常充實且具有啟發性的經驗。這個專案的目的是協助「宜親木盒便當」這家店改善營運狀況，透過資訊科技與管理策略的導入，達到提升效率、擴展顧客群 與強化品牌形象的成效。整個過

程中，我不僅應用了過去在企業管理所學的知識，也透過與不同科系同學的互動，拓展了我對資訊管理領域的理解與興趣。雖然我本身並非資訊技術背景出身，也並未直接參與網站設計的部分，但這並不影響我對整體專案的投入。透過不斷地討論、分析與規劃，我能從管理者的角度思考資訊系統的應用價值，並學習如何將資訊工具與經營策略有效結合。這樣的學習方式不僅深化了我對資訊管理概念的理解，也讓我看見未來在工作場域中資訊與管理整合的龐大潛力。此外，這次的跨系合作讓我第一次真正體會到團隊多元化的價值。每位成員都擁有不同的專業背景與強項，透過合作，我學會了如何與不同思維模式的人協調與溝通。這不只是單純的課堂作業，更像是一個模擬真實職場的場景，讓我能提早適應未來工作中可能面臨的挑戰與合作方式。在過程中，我也逐漸意識到資訊管理不僅是一門關於系統與技術的學問，它更是一種思考問題與解決問題的方法。無論是資料的整合分析、流程的數位化，還是顧客經驗的優化，資訊管理所扮演的角色都越來越關鍵。我深刻體會到，即使我不是工程或資訊背景出身，也應該具備一定的資訊素養，才能在未來競爭激烈的職場中立足。

總結這次的課程與專案經驗，我認為這是一門非常值得推薦的課程。它不僅讓我實踐了企業管理相關的知識，也開拓了我對資訊應用的視野。更重要的是，我從中學會了團隊合作、跨領域溝通與整合思維的能力，這些都是未來無論在職場或研究領域都極為重要的素養。未來若有機會，我也希望能參與更多結合理論與實務的專案，持續提升自我，累積更多經驗與能力。

- ◎ 在管理資訊系統的課程中，我學習到如何將理論知識實際運用到專案實作中。這次我們與店家合作，從需求訪談開始，進一步分析需求，最後成功架設出符合需求的網站。這過程中，與企管系同學的合作讓我深刻體會到跨領域溝通的重要性，我學會用白話文說明技術細節，確保非技術背景的同学也能清楚理解。此外，我在專案中擔任組長，負責會議主持及專案進度安排。當所有任務都由自己負責時，我必須更細心掌握每個組員的進度，並在遇到問題時，積極協助解決。這些經驗讓我在溝通、協調及問題解決能力上都有很大的提升。最終，我們的成品不僅讓店家非常滿意，也讓我們自己感到驕傲。非常感謝老師提供這次實作的機會，也感謝各位同學的努力與分工合作，讓專案能順利完成。

#### 【質化指標】

- ◎ 採用網路社群、東華 e 學苑、Zuvio 以及 Line 群組等工具，讓學生啟動以網際網路為基礎的社群學習模式
- ◎ 採用學生跨系與跨域分組合作，促成學生主動與協作學習
- ◎ 採取翻轉式的授課方式 (Flipped Classroom)，增加更多的問題探討時間
- ◎ 採各組學生完成小型專案模式，以達成問題 (PBL) 與解決方案 (SBL) 的多元與啟發式學習
- ◎ 學生跨域分組探討與社區或產業相關問題，並實作解決方案
- ◎ 培養學生具備課程要求之資訊專業能力與 AI 基礎能力，以及能落實這些資訊專業能力



- ◎ 課程發展以「創新」與「創意」為主，並輔以專案規畫、培養跨域學生團隊協同合作與解決問題能力。
- ◎ 課程強調學以致用，強化及擴大與社區或企業連結效益，以符合地方「創生」意涵

#### 【量化指標】

- ◎ 產生資管班及企管班各五個單元的 Zuvio 測驗題目總計 558 題，兩班學生完成度分別為 82% 與 80%，而兩班之作答正確率分別達 87% 及 82%
- ◎ 期中能力測驗 1 次 / 個案報告 1 次 / 期末專案進度簡報 1 次 / 期末專案成果發表 1 次 / 期末專案報告 1 份
- ◎ 資訊管理系與企業管理系兩班共 100 位修課學生創意腦力激盪，產生 10 組創意組名、個案報告、以及每組至少 20 頁的期末專案成果報告

第一組 / 食全食美早餐店

第二組 / 廟口鹹水雞

第三組 / 宜親木盒便當

第四組 / 菜米迦

第五組 / 志光街菜行

第六組 / 金天的靈感：銀飾工作室

第七組 / 學生食堂

第八組 / CHAMBERS

第九組 / 大樹藥局：建國店

第十組 / 志學燒肉飯

## 六、多元評量尺規

包括個人成績與組別成績，以學生翻轉式學習與課堂問題討論、設計解決方案為主，並輔以學生分組討論與跨域合作，發掘合作業者面臨之可能問題，並實作解決方案。

■ 翻轉學習、課堂出席與問題討論等參與表現 (個人/組) 12%

■ 期中考試 (個人) 18%

■ 作業 (個人/組) 12%

■ 個案討論 (個人/組) 8%

■ 期末專案 (個人/組)：期中規劃與進度 (7%)+ 跨域合作學習工作紀錄 (5%) + 期末成果簡報 (20%)+ 書面文件 (18%)

除 **6/4 (三) 前** 繳交期末專案簡報檔案 (PPT 格式) 外，另須於 **6/22 (日) 前** 繳交至少 20 頁內文之期末專案書面報告 (Word / PDF 格式)。

◎ 成果簡報主要包括議題的重要性、創新性、完整性、困難度、有趣性、個人簡報技巧、

團隊合作默契、以及時間掌控等面向評比分數。

- ◎ 書面報告包括研究背景與動機、研究目的與問題、文獻探討、研究方法、分析結果、討論與建議、研究貢獻與限制、小組成員心得等內容。

■ 其他 Miscellaneous: 理論介紹 + 文獻回顧 + 個案分析與探討

## 七、 學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

以下摘錄部份組別與學生的心得及意見回饋，整體而言，學生普遍覺得能從這門課程學習到團隊合作、協同合作解決問題、專業實踐、以及在地合作等能力，具有學以致用與回饋社區的成就感。

- ◎ 這次專案是我第一次有機會與不同科系的同學合作，對我來說既興奮又充滿挑戰。幸運的是，經過大家的努力，我們成功克服困難，順利完成了這次跨領域的專案。
- ◎ 在專案過程中，我學到了許多重要的技能。例如，與店家、組員以及企管系同學的溝通技巧，以及如何運用老師所教授的知識（如價值鏈與ICT）到實作中。特別的是，這是我第一次與他人合作完成程式專案，過程中我們需要分工協作並互相交流。當遇到程式中的資安問題時，也有組員提供了寶貴的建議與補充知識，讓我受益匪淺。感謝所有組員和企管系的同學在這半學期中的努力，我們透過互相學習與觀摩，充分體會到合作的重要性。這次的專案經驗不僅提升了我的專業能力，也讓我深刻感受到與他人合作的價值與意義。
- ◎ 與不同領域的同學合作總能激發出獨特的火花，這是在這次跨領域專案中最深刻的體悟。平時與資管系同學組隊時，大家的思考模式相近，溝通起來輕鬆且容易達成共識。然而，這次與企管系同學的合作卻讓我體驗到截然不同的視角。面對同一個問題，資管同學傾向於從技術執行的可行性出發，關注如何將構想轉化為程式碼或系統；而企管同學則聚焦於內容的分析深度，指出潛在的不足之處，並提出更全面的解決方案。這種觀點的碰撞不僅讓我重新審視問題，也讓我對跨領域合作的價值有了更深入的理解。
- ◎ 很高興能有一個機會可以與外系的同學合作進行一個專案，也非常感謝每個組員都能很好的配合。在專案進行的過程中，我們不僅面臨到店家意願舉棋不定的困境，甚至一度考慮更換店家，但在經過組員與店家努力溝通後，我們得以排除困難，順利的完成專案。也多虧組員之間極高的默契，使效率最大化，讓這份專案能夠在預期甚至超出進度的完成。
- ◎ 這次跟資管合作完成一個小型專案，讓我對跨領域的團隊合作模式有一定程度的了解，如何統整資管與企管的意見是非常重要的，而一開始的店家對點餐系統的曖昧不明，讓企管及資管非常緊張，開了一個緊急會議，到最後跟店家協調，以不影響店家營運的情況下去做行銷及數位化，這些挑戰都讓我深刻體會意見統整的重要，而我其中負責的社群行銷更讓我了解行銷並非我想的這麼簡單，不是隨便發文就可以，而是要有計畫性的設定貼文內容及短片發布，並藉由後台數據去分析演算法對甚麼樣的內容是會進一步推

播的，沒有這門課讓我實際下去經營，我是不會了解行銷的重要性。

- ◎ 這次專案讓我體會到：「理論能規劃轉型，現場才能決定可行。」起初，我們滿懷熱忱設計線上點餐系統，想幫店家加速數位轉型。但實地訪談後，我才意識到：人力限制、操作習慣與對技術的焦慮，遠比我們預期的更真實也更強烈。老闆娘雖一度願意嘗試，但最終因顧慮實務負擔而放棄。這段過程教會我：真正的轉型，不是灌輸解方，而是站在使用者角度找出「可行的一小步」。因此我們改為推動低負擔的品牌曝光與資訊整合。這段經歷讓我學會：放下預設、擁抱現場變數，才能在限制中找到創意，也讓我理解：人的接受度，才是數位工具是否發揮價值的關鍵。
- ◎ 我感到收穫豐富的是，能夠將課堂上所學的理论與方法實際應用於真實的調查情境中。這不僅讓我更加理解課本知識背後的實務意涵，也強化了我整合知識與靈活應對現實挑戰的能力。透過這次實作經驗，我不僅更加肯定自己對資料分析與資訊管理領域的興趣，也提升了我在研究設計、問題解決與團隊協作等多方面的綜合能力，為未來在相關領域的發展奠定了紮實的基礎。
- ◎ 這次的專案合作企劃讓我受益良多，我覺得對我的未來也無形之中增加了幾分不一樣的色彩，謝謝老師給我們這次的合作機會，不管是讓我可以學習的經驗，或讓我可引以為戒的錯誤範例，都是未來職涯路上的基石。這次我負責的項目是與店家洽談，並與組員進行溝通協調。此次與企管系的合作，讓我們有機會將資訊管理系所學實際應用於在地店家的營運優化中。透過開發點餐與管理系統，成功提升了志學燒肉飯的點餐效率與顧客服務體驗，同時也協助店家更有效地掌握營運數據。與企管系同學合作的過程中，更是增強了我們的實務能力。
- ◎ 在這次資管課程的學習與專題過程中，我們企管背景的學生與資管系同學進行了跨領域的合作。從起初的需求釐清、資料蒐集，到最後實際運用SWOT、STP等分析工具，搭配資管的數據處理與視覺化工具，這段過程讓我深刻體會到「企管與資管整合」的重要性與可行性。作為企管背景的成員，我們熟悉市場定位、顧客行為與策略規劃等工具，能夠將實務商業情境清楚定義出來；而資管同學則專精於資料處理、系統建構與技術實作，能將我們的想法轉化為更具操作性的成果。透過這樣的合作，我學會了如何用更邏輯性與系統性的方式思考問題，也更加理解資訊技術在企管決策中的輔助角色。這次合作中最深刻的學習不只是技術或模型，而是「溝通與理解」。我們發現，即使同樣的數據，不同背景的同學會有不同的解讀方式，而跨領域合作正是互相補位與激盪想法的好機會。未來在職場中，跨部門的協作必然是常態，能在大學階段就進行這樣的實戰演練，是一項珍貴的經驗。
- ◎ 這次資管課程的合作經驗對我們來說非常特別，很少跨系合作的機會，我們企管主要負責行銷分析，跟店家訪談過後，再使用swot、stp、4p分析去釐清店家全部的優勢劣勢，去深入了解小型餐飲業的營運模式，也透過這些分析以及實際用餐找出一些可以改善的點，再將報告實際完成後，也意識到自己有很多可以改進的地方，。在整理資料與彙整

內容的過程中，我深刻感受到資料整合與表達的重要性。雖然我們每個人都各自處理了部分內容，但在彙總時仍出現邏輯不清、表達不夠精準的情況，這表示我們還需要加強團隊協作和討論的能力，此外我認為在初期規劃的時候應該考慮得更加周全，讓報告有更多面向可以去呈現，這是一份重要的學習經驗。

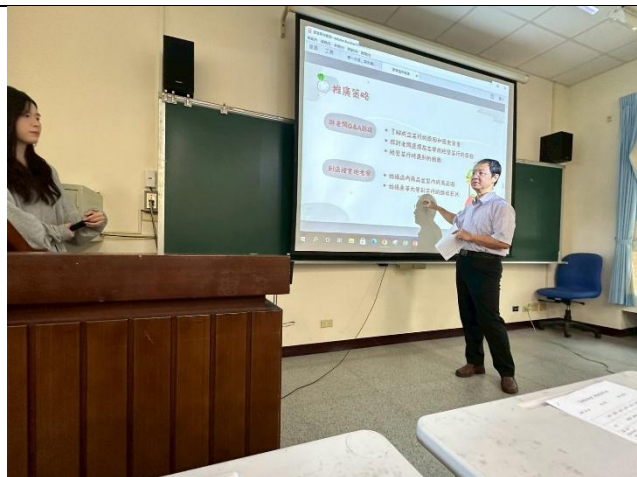
- ◎ 這堂課讓我學習到了如何和其他人共同完成一個專案滿足客戶需求，就像是提前體會出社會後與其他部門的人合作一樣，各種不一樣思考方向角度的人提出不同想法，最終經過討論最後找出最適合的方案解決滿足客戶的需求，可以說是這堂課讓我受益良多。
- ◎ 這次的期末報告讓我更熟悉怎麼規劃一個完整的專案。從設計訪談問題、實際訪談，到問卷調查、資料分析，每一個步驟都需要花時間討論和調整。雖然我們沒有直接和老闆討論行銷策略，但透過觀察和資料整理，還是能找出很多可以改善的地方。像是店家資訊在網路上不完整、門口也缺乏清楚的宣傳，這些我們原本可能不會注意的細節，現在也都能主動發現並思考解決方式。這次專案讓我更有感覺學資訊管理不只是學理論，更是學怎麼在生活中找問題、想方法，收穫真的不少。
- ◎ 經過這次資管與企管跨系合作專題，我們協助「金天的靈感」推廣手作金工產品。透過訪談與社群分析，找出品牌面臨的行銷與曝光問題，並提出數位行銷改善建議，包括製作IG短影片、實際架設商家網站，讓顧客能更方便瀏覽與了解產品資訊。這次專題不僅加深了我對行銷策略的理解，也學會如何與實際業主合作，是一段非常有價值學習經驗。
- ◎ 在MIS課程中，有機會與企管系同學合作，實際協助在地店家進行宣傳推廣，是一次非常寶貴的跨領域學習經驗。我覺得這次收穫最大的就是溝通與團體合作的能力經驗，另外就是實作技術的成長，不再是單純學習書本上的理論知識，而是實際運用。

## 八、檢討與建議

針對本學期課程，我們認為有以下內容可以調整或改善建議思考：

1. 這學期的課程設計，包括課堂講授、個案報告、以及期末專案成果發表等很豐富的内容安排，但如何能在極為有限的一學期內完成這些事項，並滿足大多數學生需求，讓學生能主動學習、以及每次上課都能吸引學生焦點，特別是這學期改採遠距授課時更是一大挑戰。
2. 課程授課時，課程內容究竟是在精或是在多，方能滿足不同層次學生的需求，這也是教師的很大考驗。
3. 由於跨系與跨域合作，以及考量到整學期的進度安排，每組團隊人數也因而擴增為 10-12 人；各組要妥善管理與善用這 10-12 人團隊，確實考驗各組能力，對教師而言亦是不小的挑戰！
4. 團隊合作時，如何能精準地給予每位同學該得的學期成績評量，這也是本課程遇到的難題與挑戰。

## 九、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



江志卿老師上課剪影



學生專注且有自信地進行組別專案報告



各組聚精會神地進行期末專案成果發表



江志卿老師給予報告學生意見回饋

## 活動紀錄表

活動主題	期末專案媒合會
活動時間	113 年 3 月 25 日 18 時 至 21 時
活動地點	管理學院 D117
主持人	李柏佑、詹雅雯
參與人數	35 人
活動內容	<p>各位同學大家好，由於期末專案要藉由資管及企管兩班通力合作來完成，因此我們將舉辦媒合活動，請兩班各組推派一位代表參加。希望藉由媒合會讓兩班各組代表互相認識、並創造合作契機，同時也討論本課程期末報告可能衍生的相關議題。</p> <p>請各組準備一份組別介紹 PPT，內容請包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. [組員介紹] 每位組員照片、個性/特質（三個形容詞）、一兩項專長 (ex.美編)</li> <li>2. [組別介紹] 小組名稱、小組綜合特質、期許配對到的組別特質</li> <li>3. [期末專案之問題與討論]</li> </ol>
活動回饋與成效	<p>● 意見與回饋</p> <p>以下摘錄部份學生參與本次活動之心得與意見回饋：</p> <p>◎ 一直都蠻希望有產學合作、企業合作、參訪之類的上課方式，這是我第一次實際應用所學，和組員一起跟店家討論、研究網站架設、研究數據，實作何謂運用 ICT 提升企業競爭力，單純學習書面上的知識可能只會有技術上和可應用方面的認識，但在討論過程中發現企業方可能有更多考量跟我們想得不一樣，技術上的實現也有許多細節雖然我們達成了，但還有肉眼可見的更廣領域應該學習。在整體專題作業中我發現自己的不足，還有真正到外面與不同團隊合作可能的問題，這類型的專題合作對於各方面都是很好的學習機會！</p> <p>◎ 這次的專題需要跟其他系的同學合作完成，讓我理解分工合作和團隊溝通的重要，合理的分配工作才能讓整個計畫更順利且又效率的完成。在這次專題裡我分配到影片組的工作，負責幫店家拍攝宣傳短片。從構思主題、如何運鏡到剪輯影片、挑選配樂其中每個步驟都花費不少的經歷才完成一部看似簡單的小短片。跟組員的討論也讓我學會發表自己的看法並且接受別</p>



人的意見，在與人的相處和溝通上變得更加圓滑。

- ◎ 這次的資管期末專案，對我來說不只是一場課堂上的任務作業，更像是參與了一次小型公司的真實運作。在這個「公司」裡，企管就像是企劃部，負責策略構思與方向引導，而資管則像是研發與技術部門，負責實際執行與平台設計。這樣的分工合作，讓我第一次這麼實際地感受到跨域合作的力量。我在專案中主要負責文書處理、資料統整、簡報設計、顧客問卷的設計與分析，以及專案中幾個關鍵的分析環節，包括欲探討的問題、SWOT 分析、成效分析、研究限制與未來研究方向。這些工作讓我從策略到實務、從數據到使用者行為，全方位參與專案，也體會到「每一個小細節，都是成敗的關鍵」。
- ◎ 這次經驗不只讓我更加理解資訊管理的實務挑戰，也讓我對數位轉型的可能性充滿期待。只要我們願意溝通、勇於嘗試、並善用每一份數據與資源，就能一步步把想法實現出來，期待未來我們都能繼續在這條結合理論與實務的道路上探索、學習，並創造更多有價值的成果。經歷了這次的團隊合作，我實際感受到跨領域合作不僅需要技術與知識的互補，更需要溝通、理解與彈性。尤其在時間與資源都有限的情況下，如何進行問題預判、做好風險管理，並在壓力中仍能保持團隊的穩定與效率，是我在這次專案中學習到最大的一堂課。
- ◎ 這次跨系合作也是我覺得非常特別的部分。我們資管系專注在網站建置、平台功能與流程測試，而企管系的同學則提供了完整的商業分析與顧客洞察。他們設計了顧客問卷、整理了SWOT、五力分析、4P 架構等資訊，幫助我們更理解「顧客需求是什麼」，也讓我在設計內容時不再只是從設計者的角度出發，而是更換位思考，理解怎麼讓目標客群更快地找到想要的資訊，提升網站的可用性與親切感。
- ◎ 這是我第一次跟不同科系的同學一起做報告，合作過程中也學到不少。資管那邊會比較重視系統功能細節，而我們企管系就是比較站在顧客和經營者角度去思考，所以其實也有碰撞出一些新的觀點。整體來說，我覺得這次專題不只是把課本內容應用出來，而是真的讓我去想資訊系統到底能怎麼用，這部分對我來說很有收穫。
- ◎ 我也深刻體會到團隊合作與跨領域溝通的價值。在不同背景的同學一起協作的過程中，我們學會傾聽彼此的意見、妥協與整合不同的觀點，這種合作精神與溝通技巧，無論未來走向什麼

產業都是極為重要的能力。我非常感謝這次專案給我一個這麼完整的實作舞台，也謝謝指導老師與所有組員的努力與投入。這次經驗，不僅讓我提升了實務技能，更幫助我建立起未來面對真實職場的信心與方向。

- ◎ 這次專案對我來說不只是一次課堂作業，更是一個模擬實際資訊系統導入與流程改善的完整實作經驗。我從中學會如何運用資管知識解決現實問題，並理解資訊系統不只是工具，更是一種策略性資源。這段經歷對我未來無論是繼續深造或進入業界，都是難能可貴的幫助與啟發。

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



老師於開場說明媒合會之目的與進行方式



同學們聚精會神地聆聽各組代表的簡報與交流



各組代表於媒合會中介紹自己組別成員與特色



同學們討論與聆聽主持人及各組代表之說明