

國立東華大學教學卓越中心
113-2 IDEAS 教學課程計畫成果報告書

計畫主持人：陳雯虹
單位：企業管理學系暨運籌管理研究所

目錄

壹、113-2 期末成果報告確認-----	1
貳、執行成果總報告-----	2
參、附件-----	9

國立東華大學-IDEAS 教學課程計畫

113-2 執行成果報告書確認表

課程/學程名稱：企業個案研究		
授課教師：陳雯虹		
服務單位：企業管理學系/副教授		
班級人數: 36		
勾選	繳交項目	說明內容
<input checked="" type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input checked="" type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input checked="" type="checkbox"/>	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
<input checked="" type="checkbox"/>	AI 培訓講座/工作坊	<input checked="" type="checkbox"/> A 類素養導向、C 類跨領域課程 ● 5/1 AI 人才的賦能經驗 ● 6/6 AI 光速進化，2030 大學「教」「學」「研」的大翻轉： 我們如何再創第二曲線
<p>依據 IDEAS 教學課程計畫辦法第四條，受補助計畫主持人有義務參加舉辦之AI 培訓講座/工作坊，A 類素養導向課程與 C 類跨領域課程 1 場講座；B 類 AI 科技運用為 2 場講座，以培養教師 AI 應用的能力，因應未來發展趨勢。</p>		

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

IDEAS 教學課程計畫-執行成果總報告

素養導向課程

一、教學/計畫目標

本課程為企業管理之進階課程，透過啟發式個案教學法，輔以團隊合作學習、問題導向學習，訓練學生統合所習得之管理各領域知能，提升學生進行管理決策之思考歷練。

本課程之個案教學涵蓋國內外經典及最新個案，主題涵蓋管理重要決策（策略決策、行銷決策、人力資源管理決策、資訊暨科技管理決策等）及當代管理重要議題（科技轉型、社會參與議題），藉由啟發式及問題導向式教學，培養學生之主動學習能力、思辨能力、語文運用與表達能力、解決問題能力、知識與資訊整合能力等。

此外，本課程邀請實務界經理人進行實務講座，講座主題包含當代管理重要議題：「企業導入科技之挑戰與風險」、「在 ESG 下，企業及社團如何有效實踐社會服務」，以提升學生對 AI 科技運用及社會參與之素養與實踐能力。

這門課程教學目標包括：

- 訓練學生多元思考的能力與習慣，擴展學生視野與分析廣度。
- 橫向連結管理各領域之知識、概念，縱向縮短理論與實務間的差距。
- 訓練學生以系統性的方式分析各類組織管理決策問題，並能整合多方意見，條理地進行表述。
- 提升學生對當代管理重要議題（AI 及科技導入議題、社會參與/社會服務議題）之實踐能力。

二、課程內容特色

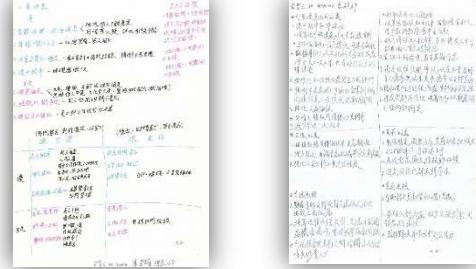
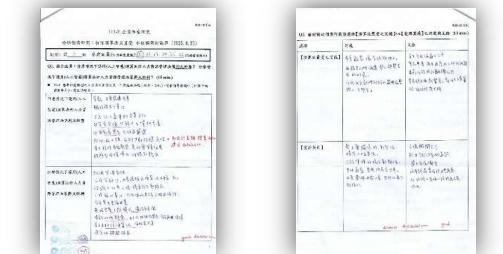
本課程設計以啟發式個案教學為主軸，教學設計著重個案面臨之實務問題。個案教學過程涵蓋小組討論與大班討論，個案教學課前學生必須先詳讀個案，並以小組方式依據教師設計之討論問題進行課前討論。個案教學課堂由教師自行設計問題，針對每個個案面臨之實務決策引導學生進行深度思考，互動過程並依據因應學生之回答進行深入追問或延伸性討論（例如：何種情況下此做法可行？此做法在何種情況下有風險？此論點之假設為何？）。每位學生回答後，教師會摘要回答重點，一方面提升學生發言自信心，一方面確保全班學習專注度，讓學生瞭解不同想法之背後邏輯。

本課程個案教學討論之個案包含：

- 經典個案：班德墊子公司（行銷研究與策略決策）、西伯格機械公司（工業行銷研究與策略決策）、卡柏公司（經銷商策略選擇）
- 哈佛商業評論個案研究：留不留人都為難：該全力挽留明星員工嗎？（人力資源決策）、銀行新科技傷士氣（導入新科技決策）、相信演算法或直覺？（運用 AI 於人力資源決策）、執行 ESG 策略，會有「衝過頭」風險（ESG 策略與行動決策）、企業應如何回應社會期許是時候退出俄羅斯市場？（利害關係人管理決策）

此外，本課程安排兩場實務講座，第一場講座主題為「企業導入科技之挑戰與風險」，第二場講座主題為「在 ESG 下，企業及社團如何有效實踐社會服務」，邀請實務界經理人進行案例分享，並與同學進行互動討論。

三、整體活動執行成果效益

主要教學法	課程大綱		學習(質化/量化)成果
	學習主題	執行過程	
啟發式個案教學	管理核心決策及當代管理重要議題	<p>■課前作業：學生精讀個案，並針對老師提供之課前思考問題寫下個人想法(加分作業)。例如：【相信演算法或直覺】個案之課前思考問題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 請分析運用演算法於人力資源管理決策(例如：甄選、訓練、績效評價、升遷等決策)之好處與風險。 2. 請分析此個案阿莉亞選擇【演算法最愛之艾德】vs.【愛將莫莉】之好處與風險。 <p>■小組討論：依據教師設計之小組作業單進行討論，小組指派一位同學紀錄。例如：【相信演算法或直覺】個案之小組討論問題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 腦力激盪：什麼情況下運用(人工智慧)演算法於人力資源管理決策利大於弊？什麼情況下運用(人工智慧)演算法於人力資源管理決策弊大於利？Hint: 思考組織資源/能力、組織文化、員工特性等 2. 請討論此個案阿莉亞選擇【演算法最愛之艾德】vs.【愛將莫莉】之好處與風險。 <p>■大班討論：教師自行設計問題，針對每個個案面臨之實務決策引導學生進行深度思考互動過程並依據因應學生之回答進行深入追問或延伸性討論(例如：何種情況下此做法可行？此做法在何種情況下有風險？此論點之假設為何？)。每位學生回答後，教師會摘要回答重點，一方面提升學生發言自信心，一方面確保全班學習專注度，讓學生瞭解不同想法之背後邏輯。</p> <p>■個案教學學習過程強調用心、專注、責任感、及專業紀律。</p>	<p>課前作業(加分作業)：</p>  <p>小組討論：</p>  <p>大班討論（板書與記錄）：</p> 

主要教學法	學習主題	執行過程	學習(質化/量化)成果
實務講座	<p>1. AI及新科技應用於管理實務之機會與挑戰</p> <p>2. 企業或組織進行社會參與實務與挑戰</p>	<p>■ 第一場實務講座延伸個案教學關於當代企業導入新科技/AI 之挑戰，邀請資策會數位轉型研究院規劃師劉彥岑先生進行分享，主題為【實務研究分享：企業導入科技之挑戰與風險】。</p> <p>■ 第二場實務講座延伸個案教學關於當代企業執行ESG策略及社會參與之挑戰，邀請資深行銷經理人吳純宜女士(目前為台北華新扶輪社公共形象/社會服務主委)，分享其社會參與規劃經驗，講座主題為【在ESG下，企業及社團如何有效實踐社會服務】。</p> <p>■ 實務講座參與過程強調尊重、專注、及專業紀律。</p>	<p>第一場實務講座：</p> <p></p> <p></p> <p>第二場實務講座：</p> <p></p> <p></p>

四、多元評量尺規

為評量修課學生之學習成效，本課程採用多元評量之方式，以期有效檢視學生於課程參與、團隊合作、思辨能力養成之表現與成果：

參與度：佔 30%，包括出席率、課堂參與的質和量。

小組個案討論作業：佔 20%，團隊作業個人得分將根據同儕行為衡量尺度之評價進行加權。

期中實務案例簡報：佔 10%，團隊作業個人得分將根據同儕行為衡量尺度之評價進行加權。

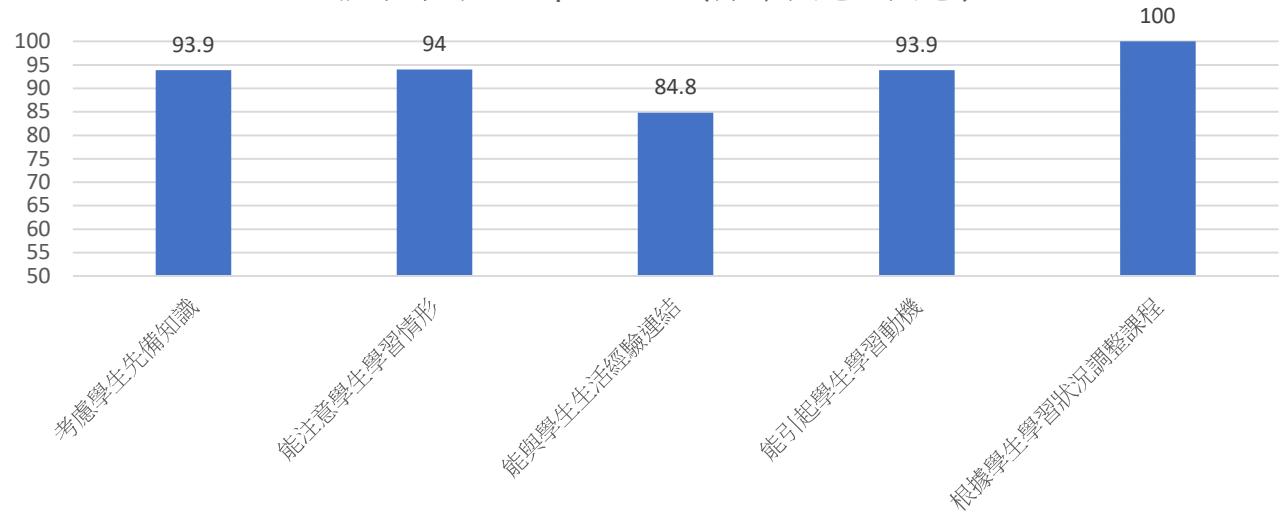
期末考試：佔 30%，案例分析論述題。

同儕評價：佔 10%，依據行為衡量尺度。

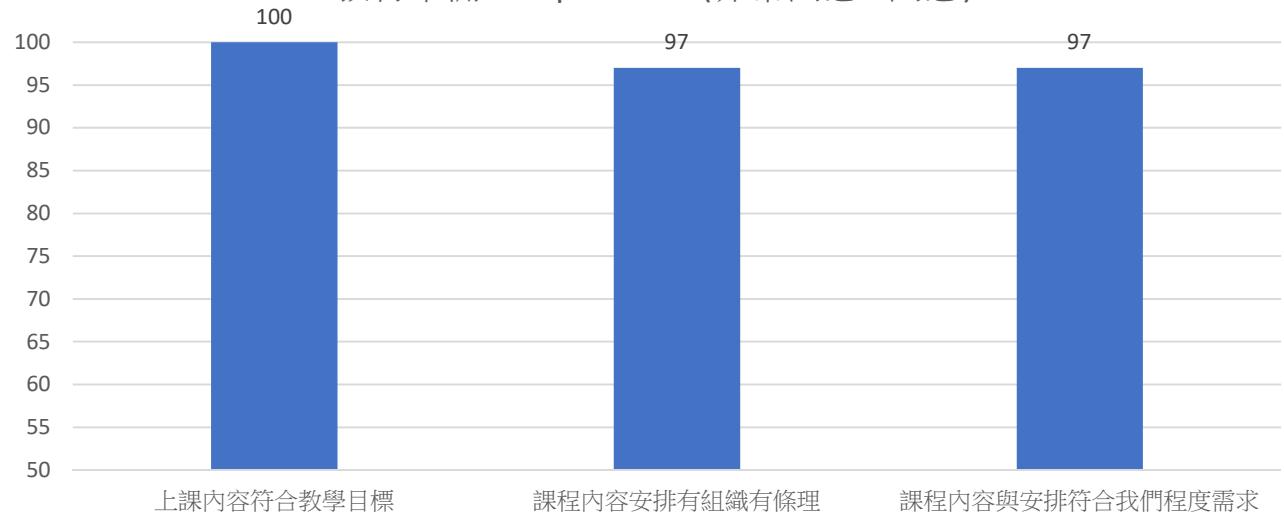
五、學生整體意見與回饋（整體活動滿意度、文字意見回饋等）

以下為學生期中回饋意見（修課 36 人，填表 33 人）

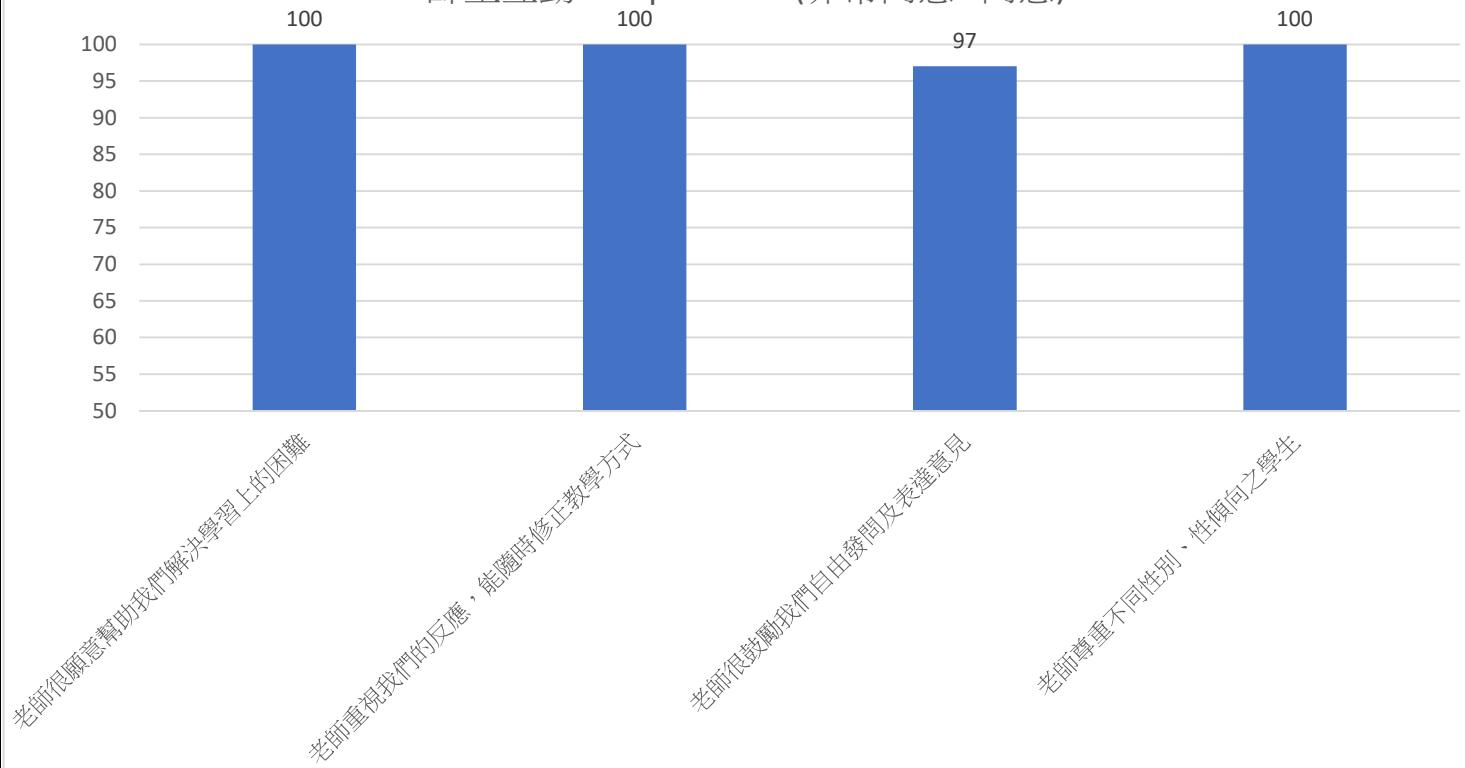
教學策略：Top2 Box % (非常同意&同意)



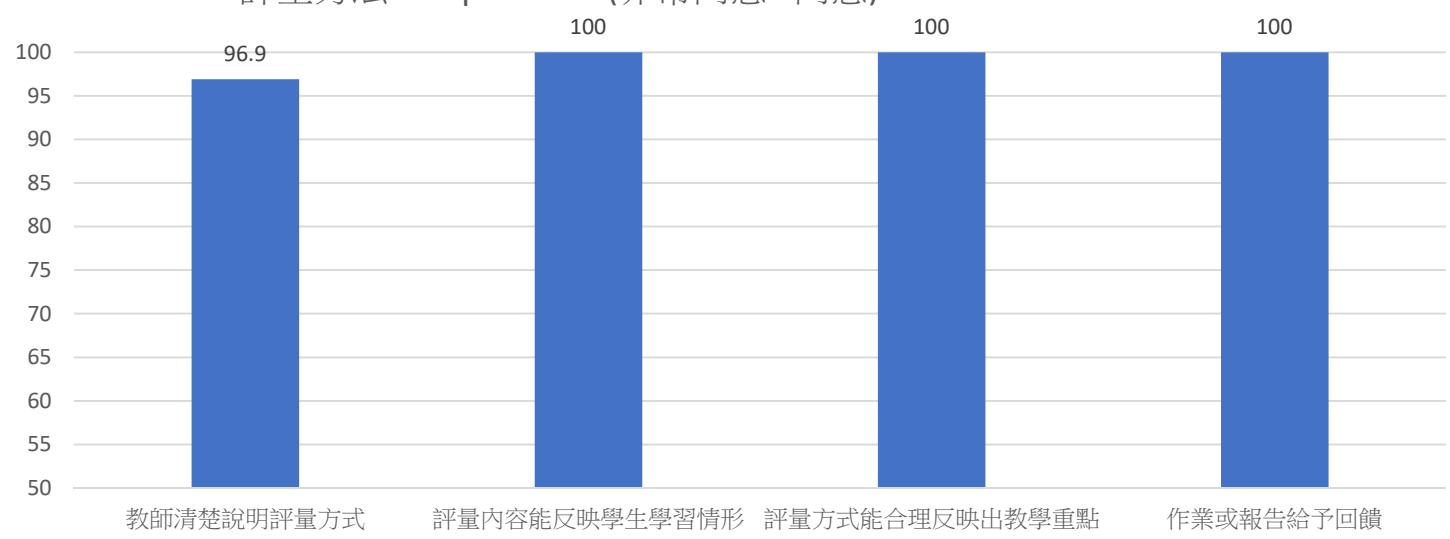
教材準備：Top2 Box % (非常同意&同意)



師生互動：Top2 Box % (非常同意&同意)



評量方法：Top2 Box % (非常同意&同意)



質化意見(喜歡)

小組討論
思考的時候
教授對於教學認真的態度
小組討論腦力激盪
都很喜歡
討論過程

討論過程
大班討論的部分，都可以讓我充分了解大部分人的想法，讓我再繼續做深思
豐富的個案討論 內容精彩
問答師生互動
獎勵制度，會鼓勵用心上課的同學，像是舉手發言、不遲到等會有加分)
大家對於問題積極討論
我覺得小組討論部分非常好，能夠讓大家腦力激盪，彼此傾聽意見
喜歡老師的熱忱
可以有自己的想法
在個案討論時，教授有時會說出我們完全沒想到的相關內容讓我們更進一步的瞭解個案內容
可以讓我的思考更全面更深入
沒有期中考 只有可能回家可以先做作業 作業也不是強制 上課有很多加分機會
小組討論，可以融合討論學生之間彼此的想法。
可以聽取同學們在不同個案中與自己相左的意見，並了解原因提升自己
大家一起討論，可以聽取很多不同的意見黑暗想法
能夠常常表達自己的意見
喜歡聽到各種不同回答，讓我跳脫出自己的框架
老師在上課時會不斷和同學互動
課堂討論的時候，可以聽取多樣的意見

質化意見(建議)

都不錯
安排的都很好
課程時間掌握度 容易延遲下課 有時候講不完很可惜的感覺
可以幫我們把個案都印出來
提供或推薦更多參考書籍
無 老師非常認真
我覺得很好
無，很好
目前已經很好了
時間上可能比較趕一點，或許可以再調整課程內容
我認為目前的課程形式很適合無需調整

六、檢討與建議

- 本期活動的執行困難處及問題
- 對教學過程有何改善或精進之處，調整課程或教學目標。

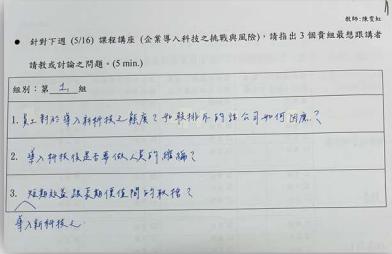
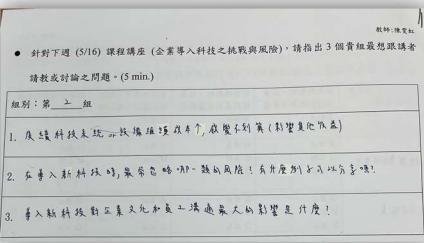
當前困難/問題	未來改善/精進
本課程討論之個案涵蓋經典個案及哈佛商業評論出版之哈佛個案研究。經典個案由政大企管系提供提供授權影印紙本給同學。然哈佛個案研究無法以計畫經費購買授權(計畫補助項目無此科目)，因此採替代方案，由同學直接至圖書館資料庫搜尋哈佛商業評論資料庫進行線上閱覽，期中回饋有同學表示希望可以把個案印出來。	希望未來教卓能研擬計畫補助項目可涵蓋個案授權費。
本課程為企管系高年級選修課，討論之個案決策涉及之企業管理各核心課程知識，雖於課程介紹已說明本課程之複雜度及涉及之先備知識，部分低年級同學仍希望修課，期中回饋有同學表示希望能提供參考書籍。	未來課程將設定先修課程，並提供企業管理核心課程教科書列表及司徒達賢教授線上策略管理講義作為參考書籍。
本課程設計仰賴學生具高度學習動機及願意思考。部分同學未能於課前充分準備，以致影響學習成效。	未來課程會於課程介紹先讓學生自評學習動機，並設下具體學習目標，寫下對自己的期許信，激勵同學提升自我學習動機。

七、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

NA

附件一

活動紀錄表

活動主題	實務講座 【企業導入科技之挑戰與風險】
活動時間	113 年 5 月 16 日 9 時 00 分 至 12 時 00 分
活動地點	管理學院個案教室 D118
主講人	劉彥岑 (資策會數位轉型研究院規劃師)
參與人數	38 人 (含老師、助教)
活動內容	<p>● 講座前各組先提出欲請教講師或跟講師討論之問題。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>教師:陳文仁 ● 對於下週 (5/16) 課程講座 (企業導入科技之挑戰與風險), 請指出 3 個貴組最想跟講者 請教或討論之問題。(5 min.) 組別:第 1_組 1. 企業對於導入新科技之難度？和舉辦不同類型公司如何因應？ 2. 導入新科技是否會降低人為的辨識？ 3. 程動效益與風險之間的取捨？ 導入新科技 導入新科技</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>教師:陳文仁 ● 對於下週 (5/16) 課程講座 (企業導入科技之挑戰與風險), 請指出 3 個貴組最想跟講者 請教或討論之問題。(5 min.) 組別:第 2_組 1. 導入新科技之後的技術演進趨勢？改變不列賓 (影響變化) ？ 2. 導入新科技時，企業忽略哪一類的風險？為什麼？ 3. 導入新科技對企業文化與員工溝通最大的影響是什麼？</p> </div> </div> <p>● 講座重點與預期助益：本場講座講師分享 3 個導入新科技之實務案例，並提醒同學新科技導入與否或導入方式須追隨企業或組織之策略，且因應企業之資源及能力分階段導入。</p> <p>Case 1: 監管行業、資源有限之銀行</p> <p>Case 2: MarTech 協助家樂福引進科技結帳系統之挑戰</p> <p>Case 3: 資安軟體事故與航空公司</p>
活動回饋與成效	<p>講座結束後，學生撰寫學習心得單，以下摘錄幾位學生學習心得</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>5/16</p> <p>AI 純粹指 AI 利用錯誤或不存在資訊回答問題，我認為這很危險個人思考和判斷能力。尤其學生常一味相信 AI，沒有自己統整過。達美航空一個空難，空難發生時，飛機沒有緊急應對指方針，並且做足人員訓練。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>good 無</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>5/16</p> <p>① 利害關係人參與決策，但對社會影響的考慮對社會結果之重視。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>clear +</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>5/16</p> <p>① 研究流程：首先要議題發展，再「資料蒐集 (初、次級資料)」結構分析 (SWOT)、研擬策略 (差異化、異業合作等)、最後為「行動方案」(購買)</p> <p>② 了解科技的特性，含複雜度、新鮮感、風險性及相互關連性。</p> <p>③ 不能過度依賴人工智慧，需培養思辨能力。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>沒有 購買</p> </div> </div>

		3. 具備權力、創造性、合法性和道德性四種解決性利害關係人。	
5/16		1. 資料特性具有價值、獨特性、不可模仿、難以取代的特質，能幫助企業達成。 2. SWOT 分析指的是內部環境對於企業要做的事情有利程度。 3. 銷售是由科學和技術組成，其具有複雜度、新鮮感、風險性和相互關聯性。 4. 科技挑戰是指面對困難的新事物，付出大量的時間來達成（正向），風險指對於未來結果的不确定性，降低可能發生的機率（負向）。	沒有 good.
6/13			

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)

<p>企業個案研究課程IDEAS計畫講座</p> <p>授課教師：陳斐虹</p> <p>實務研究分享： 企業導入科技之挑戰與風險</p> <p>經歷 資策會數轉院規劃師（現職） 資策會產研所研究助理</p> <p>學歷 國立中央大學企管碩士 國立東華大學企管學士</p> <p>主講人 劉彥岑</p> <p>9 : 10 — 12 : 00</p> <p>時間 114/05/16 (五)</p> <p>管理學院D118教室</p>	
<p>活動海報</p> 	<p>演講過程</p> 
<p>致贈感謝狀</p>	<p>大合照</p>

附件二

活動紀錄表

活動主題	實務講座 【在 ESG 下，企業及社團如何有效實踐社會服務】
活動時間	113 年 6 月 13 日 9 時 00 分 至 12 時 00 分
活動地點	管理學院個案教室 D118
主講人	吳純宜 (台北華新扶輪社公共形象/社會服務主委)
參與人數	40 人 (含社參中心顧瑜君主任、台北華新扶輪社秘書長、老師、助教)
活動內容	<p>● 講座前各組先蒐集資料瞭解一個企業社會參與案例。</p> <p>● 講座重點與預期助益：</p> <p>本場講座講師分享3個社會參與案例：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Case 1: Estee Lauder 粉紅絲帶乳癌防治計畫 (The Breast Cancer Campaign) ■ Case 2: Rotary 國際扶輪社終結小兒麻痺計畫(End Polio Project) ■ Case 3：華新扶輪社 x 五味屋 <p>互動環節由小組報告一個選擇之社會參與案例（台塑生醫、IKEA、鴻海、摩斯漢堡、Uniqlo、麥當勞叔叔之家），並與講師進行互動討論。包括：案例公司做了哪些與環境與社會相關的公益服務？這些服務與公司或品牌有什麼連結？執行這些公益服面臨哪些挑戰與問題？</p> 

活動回饋 與 成效	<p>本場講座講師為資深行銷專業經理人，講師帶領學生由行銷思惟思考如何規劃企業之社會參與項目，例如：以品牌核心價值/定位及目標客群為核心，思考社會參與之 5W1H (Who, What, When, Where, Why, How)</p> <p>透過本場講座，學生藉以理解社會參與之複雜度，並透過互動環節，以自己蒐集之案例深入分析案例與品牌之連結。</p>
-----------------	---

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)

<p>企業個案研究課程IDEAS計畫講座 授課教師：陳雯虹</p> <h2>在ESG下， 企業及社團如何有效實踐社會服務</h2> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; width: 150px; height: 150px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-bottom: 10px;">  </div> <p>主講人</p> <p>吳純宜 Christine</p> <p>114/6/13 (五) 9:10-12:00 管理學院D118教室</p> <p>經歷</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 台北3522地區華新扶輪社公共形象/社會服務主委 ◎ 獨立品牌顧問-日本MTG集團 (Refa) /日本武田藥品 ◎ Estee Lauder雅詩蘭黛-中國品牌總經理 ◎ Clarins法國克蘭詩/亞太區行銷副總裁 ◎ P&G美商寶僑/SK-II大中華區品牌副總經理 <p>學歷</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 美國密西根大學商學管理碩士MBA ◎ 台灣大學工商管理學系 	
<p>活動海報</p> 	<p>演講及互動</p> 
<p>致贈感謝狀</p>	<p>大合照</p>

附件三

教師參與 AI 培訓講座/工作坊

活動主題	AI 光速進化，2030 大學「教」「學」「研」的大翻轉：我們如何再創第二曲線
活動時間	114 年 6 月 6 日 13 時 00 分 至 16 時 00 分
活動地點	管理學院 A201

活動剪影



講座海報	講座分享
------	------



講座座談	講座與講者合影
------	---------

附件四

教師參與 AI 培訓講座/工作坊

活動主題	線上講座：AI 人才的賦能經驗
活動時間	114 年 5 月 1 日 14 時 00 分 至 17 時 00 分
活動地點	Google Meet

活動剪影

	
講座主題	線上講座與講者合影