

國立東華大學教學卓越中心  
114-1IDEAS 教學課程計畫成果報告書

計畫主持人:蔣念祖 副教授  
單位:縱谷跨域書院學士學位學程

# 目錄

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 壹、114-1 期末成果報告確認----- | 2  |
| 貳、執行成果總報告-----        | 3  |
| 參、附件-----             | 11 |

## 國立東華大學-IDEAS 教學課程計畫 114-1 執行成果報告書確認表

| 課程/學程名稱：企業社會責任           |                     |   |
|--------------------------|---------------------|---|
| 授課教師：蔣念祖                 |                     |   |
| 服務單位：縱谷跨域書院學士學位學程/ 副教授   |                     |   |
| 班級人數:19                  |                     |   |
| 勾選                       | 繳交項目                | 說明內容  |
| <input type="checkbox"/> | 本確認表                | 請確實填報，以俾利核對   |
| <input type="checkbox"/> | 執行成果總報告表-電子檔 (Word) | 字型：標楷體 (中文)；<br>Times New Roman (英文)<br>行距：單行間距<br>字體大小：12 號字 |
| <input type="checkbox"/> | 活動記錄表               | ◎當期程經費支出之活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等<br>◎計畫教師參加之 AI 培訓講座               |

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫  
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

# IDEAS 教學課程計畫-執行成果總報告

## 素養導向/AI 應用課程

### 一、課程內容特色

課程規劃有三大方向，分別為課程講授、課程合作、實作課程及期中、期末成果報告，以確保學生在學習過程中能夠充分理解並應用所學知識，輔導學生取得專業證照有相當大的幫助，更有利學生投入綠領人才就業市場，充裕國家綠色產業所需人才，厚植職場競爭力：

(一) 課程講授、課後以 CHATGPT 設計出單選題項，幫同學複習上課重點並加深印象：

由於本人具政治、企管及法律背景，對於 ESG 相關法令修訂相當熟稔，將會講授講授有關國內外有關 ESG 相關趨勢及法令規定，包括：巴黎協定、歐盟碳邊境調整機制 (Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM)、美國清潔競爭法案 (Clean Competition Act)、聯合國 17 項永續發展目標(SDGs)、全球塑膠公約、氣候變遷因應法、再生能源條例修法、公司治理 3.0 等。並曾擔任台北市婦女新知協會理事長四年，對於社會企業理論及所屬社會企業-新知工坊之運作相當熟稔，將講授此部分課程和案例分析。

(二) 課程合作：

1. 緣由：

『企業社會責任』是一門理論與實務兼具的課程我們一方面希望學生在課堂上習得理論基礎知識，更希望能活用所學，讓學之知其所學與實務接軌，故本學期特地將此課程與中華電信基金會合作共同教授。

2. 企業簡介：

因應全球氣候變遷、人工智慧(AI)、人權等所衍生的環境、社會、經濟問題，中華電信以永續及數位雙軸轉型的經營策略，發揮資通訊創新技術優勢，同時持續深耕 ESG 與社會互惠共融。中華電信偕同中華電信基金會以 ICT 核心能力結合「數位包容」倡議及行動策略，回饋社會，落實社會共融，接軌聯合國永續發展目標(SDGs)，長期協助關懷偏鄉與多元族群，讓科技力量真正多元賦能，落實數位平權。中華電信以「綠化低碳、數位賦能、誠信透明」的永續發展願景，整合公司獨特的資源和核心技術職能，積極規劃並實施全方位的 ESG 行動方案，推動及落實公司的永續發展願景。

秉持「取之社會、用之社會」的初心，中華電信於 2006 年成立中華電信基金會，結合企業核心技術及基金會深耕在地的作為，以共好、共創的夥伴關係，與地方組織、社區單位共同推展數位應用、縮短數位落差，並積極串連內外部資源，彌平社區因資源空缺所帶來的發展不均，成為支持在地勇往直前的力量。基金會於全國、離島地區，與地方組織、非營利單位合作建置 89 處「中華電信數位好厝邊」，共同推展數位學習、扶植地方產業及紀錄在地文化，這些在地資源的累積，可以成為這門課最佳的學習場域。

3. 講師：

中華電信基金會 副執行長 高世威 博士

副執行長高世威博士為國立政治大學廣電所碩士、國立臺灣科技大學企管所博士，研究專長為網路行銷、社群媒體經營、電子商務、社會行銷、多媒體整合行銷，社會企業創業等，並參與中華電信永續發展報告書內容小組，希望透過高博士的專業授課，能讓學生能夠清楚掌握企業社會責任的重點與分析能力。

(三)實作課程：

1. 地方創生介紹與實作課程講者：中華電信基金會 副執行長 高世威 博士

地方創生 3.0 為我國重大政策，鼓勵青年投入地方創生行動計畫，高世威 博士過去幾年，多次機會下鄉參訪社區微文創或者是在地創新的案例。對於台灣各地地方創生個案相當熟悉，經常至各大院校講授實作此課程，希望經由他帶領下，學生可以善用東部地區特有的人文環境及個案，擇一進行深入研究。

2. 社會影響力的評估工具—SROI 社會投資報酬率介紹及實作課程/講者：東華大學 USR 團隊

企業投入社會公益和 CSR 永續經營時，常見如何進行定期的衡量、管理？在活動分析時該怎麼將資源投入，計算出是否達成預期的目標？SROI 的步驟相當重視實際與利害關係人的溝通、重視計算過程的公開透明以及重視結果的驗證。東華大學 USR 團隊數年來對這方面學有專精亦經驗豐富。

(四) 期中、期末成果報告

1. 期中報告：結合花蓮在地特色與人文，讓同學分組實地採訪花蓮地區社會企業或地方創生個案，並擬出受訪花蓮地區社會企業或地方創生個案的經營關鍵與成功因素初步報告，提升在地社區產業。

2. 期末成果報告 (利用 AI 工具，採角色扮演設計)：台灣上市櫃公司永續報告書案例研究，請修課學生分組討論，仿哈佛商學院《Three Shades of Green (washing)》報告模式，以 2023 天下永續公民獎 100 強中，擇一報告，並利用 CHATGPT 等 AI 工具，採角色扮演設計，主題：「我們的永續足跡夠透明嗎？」分別由不同利害關係人對公司永續揭露進行提問與評論，並由公司永續長回應。政府代表 (金融監理機關/金管會) 負責推動公司治理 3.0 政策，關注永續揭露制度與資訊透明度 G (Governance, 公司治理)，提問企業治理透明度、董事會運作、多元性、資訊揭露是否落實；環保團體代表 (NGO) 長期關注企業對氣候變遷、水資源、碳排放等議題的回應，E (Environmental, 環境) 詢問碳排放揭露、水電資源管理、淨零路徑、ESG 目標是否具體；企業內部員工代表關

心自身權益與職場環境，熟悉員工訓練、福利、心理健康等制度，S (Social, 社會) 詢問公司是否落實職場平權、心理安全、職涯發展、社會參與等事項；公司永續長 (CSO) 負責統整 ESG 策略與報告編製，面對利害關係人的提問與說明 ESG 全面回應及回答來自政府、NGO、員工的問題，說明報告架構、揭露準則及改善方向。

## 二、課程/學程相關學用趨勢分析

### 一、目標

- 1.理論實務化：回應企業對即戰力的需求，將基礎知識轉化為「永續報告書診斷能力」，避免紙上談兵。
- 2.產學零距離：引入業界導師與實作專案，解決傳統教學與職場實務脫節之痛點。
- 3.職涯導向：透過實戰演練提升學生就業競爭力，精準培育推動企業永續轉型的管理人才。

### 二、作法

- 1.概念演進（從 CSR 到 ESG）企業經營目標已從單一的股東獲利 (Shareholder Primacy)，轉向兼顧多元利害關係人 (Stakeholders) 權益。隨著國際標準 (GRI, SASB, TCFD, SDGs) 的導入，ESG (環境、社會、治理) 已成為評估企業韌性與永續價值的全球通用語言。
- 2.政策驅動 (公司治理 3.0) 配合金管會「公司治理 3.0 - 永續發展藍圖」政策，企業報告書將全面升級為具備確信效力的「永續報告書 (Sustainability Report)」，資訊揭露的透明度與規範性將直接影響企業合規與投資評價。
- 3.核心需求 (人才缺口) 面對法規趨嚴與淨零轉型壓力，產業界正面臨巨大的「綠領人才」缺口。本計畫旨在透過產學深度合作，精準培育具備實戰力的永續管理人才，回應市場迫切需求。

## 三、整體活動執行成果效益

| 主要教學法 | 課程大綱   |  | 學習質/量化成果  | 對應UCAN能力                       |
|-------|--|--|---|--------------------------------|
|       | 學習主題   | 執行過程   |   |                                |
| 課程合作  | 第一單元企業社會責任-前言:為何要關心企業社會責任?<br><br>1-1.社會企業 vs 企業社會責任 | 中華電信文教基金會 高世威副執行長<br>教學互動模式：講座設計高度互動，每個單元皆以「課堂討論」作為暖身（如：「企業為何要做 CSR？」、「社會企業與非營利組織有何本質差異？」） | 「期中報告」發表<br>1. 會事先提示修課學生觀察重點，並以提示重點作為評分標準，如：a.成功關鍵因素、b.目前經營困境與挑戰、c.解決方案與建議評估。<br>2.由各小組針對所選定的社會企業或 CSR 個案進行分析與提案報告。<br>3.學生需運用課程前半段所學之理論來檢視個案的社會影響力與營運模式。<br>4.每組發表結束後，由講師針對提案的邏輯性、社會價值的具體化程度以及商業模式的可 | 問題解決<br>溝通表達<br>團隊合作<br>資訊科技應用 |

|      |                  |  |   |                                |
|------|------------------|--|---|--------------------------------|
|      |                  |  | 行性進行講評。<br>4.開放台下同學提問，針對提案中不明確之處與有所疑惑之處進行交流與討論。 |                                |
| 課程合作 | 1-2.社會企業的經營策略    | 中華電信文教基金會 高世威<br>副執行長<br>教學互動模式：講座結合「理論架構」與「實務個案」，講師首先剖析社會企業的經營本質，隨後引入中華電信基金會的「蹲點創新設計行動」作為案例   | 同上  | 問題解決<br>溝通表達<br>團隊合作<br>資訊科技應用 |
| 課程合作 | 1-3.社會行銷的理論與實踐   | 中華電信文教基金會 高世威<br>副執行長<br>講座採講授與即時問答穿插的方式進行，首先定義「社會行銷」並非單純的慈善宣傳，而是一個運用商業行銷原理與技術，旨在促成目標對象「行為改變」的過程，其最終目的是增進個人與社會的福祉。   | 同上  | 問題解決<br>溝通表達<br>團隊合作<br>資訊科技應用 |
| 專題演講 | 1-4.客家文化永續與農廢創新生 | 「湖籽手作實驗室」陳世翊<br><br>講師於2016年返鄉回到苗栗大湖，致力於地方創生與永續再造。講師秉持著「垃圾只是放錯位置的資源」之核心理念，在苗栗各鄉鎮進行農業廢棄物的觀察與收集，試圖解決草莓、柑橘、水梨等產業產生的廢棄物問題。<br>講師不僅進行講授，更將實際的「農廢」與「再生產品」帶到現場，讓學生透過摸、看、聞的五感體驗，深入了解資源循環的過程。 | 同上  | 問題解決<br>溝通表達<br>團隊合作<br>資訊科技應用 |
| 專題演講 | 1-5.花蓮在地的社區行動與永續 | 羅山休閒農業區理事長林益正<br>社造歷程：從「我」到「共好」<br>•講者分享其從工業設計師轉身投入花蓮羅山的歷程。自2014年移居羅山後，以「田中先生」品牌為起點，經營鄉村民宿、多肉植物與影像工作室，完成安身立命的階段。   | 同上  | 問題解決<br>溝通表達<br>團隊合作<br>資訊科技應用 |

•隨後投入社區公共事務，歷任社區發展協會總幹事與休閒農業區理事長，推動羅山泥火山豆腐、豆漿等在地農產行銷，進入地方公共事務的階段。

•終於2024年成立「笙笙不息有限公司」，邁向地方創生階段，透過企業化經營建立區域共好的平台，致力於循環經濟與青銀共創，實踐企業社會責任。

陽光三葉草生態村負責人 劉建生的反思與實踐：從建築到土地

•講者具備建築背景，曾參與921災後重建。因反思當代營建廢棄物對環境的負擔以及資本主義下的生活價值，轉而追求永續設計。

•分享其在光復鄉建立生態村的實踐，展示如何運用自然建築（如土袋屋、編竹夾泥牆）與適當科技（如火箭爐）來降低對環境的衝擊。

•闡述其核心理念為「從夢想到土地」，重新定義勞動、金錢與生存的關係，提倡從「為了生存而工作」轉向「生活即是生命本身」的價值觀。

|                  |  |   |  |  |
|------------------|--|---|--|--|
| <p>課程<br/>講授</p> | <p>第二單元 企業社會責任的具體實踐<br/>2-1 國際間企業社會發展概況及永續國際標準<br/>2-2 台灣應對全球減碳策略暨2050淨零排放的政策方案及因應策略<br/>2-3 循環經濟與漂綠<br/>2-4 金管會各項行政措施介紹<br/>2-5 永續報告書(影響力報告書)個案介紹</p> | <p>企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, 簡稱 CSR) 不光只是替股東賺錢而已，還要對社會、環境的永續發展有所貢獻。甚至兼顧所有相關的利害關係人 (stakeholders) 的權益。利害關係人就是跟企業運作有關的所有人，從內到外包括員工、客戶、供應商、消費者、社區、國家、與自然環境等。如今 CSR 的領域廣大，國際逐漸以用 ESG 原則來看。E 是指環境 (environment)、S 指社會 (social)、G 是公司治理 (governance)，依據國際標準 GRI、SASB、TDFD 及 SDGs 等，這三方面該如何落實，值得探究。相對所謂的企業社會報告書因金管會推出公司治理3.0政策，將逐步進階為企業永續性報告書，對公司治理產生巨大影響，社會企業、地方創生應運而生，進而如何防止漂綠、循環經濟、碳權交易議題亦值得探究，此課程對職涯規劃深具幫助。</p> | <p>期末專題發表<br/>台灣企業的 CSR 與 ESG 實踐<br/>分析本學期期末報告以「我們的永續足跡夠透明嗎？」為主題，要求各小組選定一家「2023天下永續公民獎100強中，年營收100億元以上大型企業」，運用課程中學到的 CSR (企業社會責任)、ESG (環境、社會、公司治理) 及 SDGs (永續發展目標) 架構，深入剖析其經營策略與社會影響力，並以此為腳本進行角色扮演，扮作：<br/>政府代表 (金融監理機關/金管會)：負責推動公司治理3.0政策，關注永續揭露制度與資訊透明度 G (Governance, 公司治理) 提問企業治理透明度、董事會運作、多元性、資訊揭露是否落實。<br/>環保團體代表 (NGO)：長期關注企業對氣候變遷、水資源、碳排放等議題的回應 E (Environmental, 環境) 詢問碳排放揭露、水電資源管理、淨零路徑、ESG 目標是否具體。<br/>企業內部員工代表：關心自身權益與職場環境，熟悉員工訓練、福利、心理健康等制度 S (Social, 社會) 詢問公司是否落實職場平權、心理安全、職涯發展、社會參與等事項<br/>公司永續長 (CSO)：負責統整 ESG 策略與報告編製，面對利害關係人的提問與說明 ESG 全面回應及回答來自政府、NGO、員工的問題，說明報告架構、揭露準則、改善方向。<br/>同學們報告分成四組分別是：<br/>1.台灣自來水公司：</p> | <p>問題解決<br/>溝通表達<br/>團隊合作<br/>資訊科技應用</p> |
|------------------|--|---|--|--|

|      |          |   |   |                      |
|------|----------|---|---|----------------------|
|      |          |   | <p>分析其作為國營事業，如何在本業之外，落實環境保護（E）與社會共融（S）。</p> <p>2.中鋼：<br/>探討傳統高耗能產業如何面對ESG的挑戰。</p> <p>3.玉山金控：<br/>剖析其在「綠色金融」領域的領先地位，引導資金流向友善環境的產業。</p> <p>4.聯發科：<br/>重點分析其在全球人才培育上的社會投資，體現科技巨頭的社會價值。</p> |                      |
| 專題演講 | 校園永續與碳中和 | <p>自資系洪曜明老師詳細講解如何將日常農業與生活廢棄物（如：稻桿、雜草、廚餘、蔬果皮、豆渣、魚內臟、雞蛋殼等）作為微生物養分，轉化為「天然液肥」。此方法不需依賴化學農藥或肥料，即可改善土壤結構、活化土壤並強化作物根系。</p> <p>具體呈現KKF自然農法在臺灣的實踐成果。鼓勵學員將所聽的低成本、零污染技術回歸到ESG課程中。</p> | 同上  | 問題解決<br>溝通表達<br>團隊合作 |
|      |          |   |   |                      |
|      |          |   |   |                      |

#### 四、多元評量尺規

- 1.平時課程教授課程上課表現，以及AI設計出單選題檢驗。占30%
- 2.期中報告:採訪並協助花蓮地區社會企業或地方創生個案，占30%
- 3.期末報告:台灣上市櫃公司永續報告書案例研究期中報告，占40%

#### 五、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

## 伍、學生整體意見與回饋

本課程期中教學意見共計14位同學作答,同學們都同意表示**滿意**或**非常滿意**,或給予**正面回饋**。

### 教學滿意度分析

| 評估面向   | 平均分數   |
|--------|--------|
| 評量方法方面 | 4.4464 |
| 師生互動方面 | 4.4286 |
| 教材準備方面 | 4.3333 |
| 教學策略方面 | 4.0857 |

### 學生自我學習成效

| 核心能力指標   | 平均分數   |
|----------|--------|
| 能力(綜合實作) | 4.5476 |
| AI應用     | 4.3571 |
| 創新       | 4.3571 |
| 設計       | 4.3095 |
| 體驗/探索    | 4.2381 |

17

## 學生文字意見回饋

### 課程最喜歡

接觸許多未曾了解過的領域  
請很多演講者來授課

了解企業經營

氛圍輕鬆,可促進討論、適時注意課程進度與難度、各種專業人士分享

老師邀請業界的人士來分享經驗與跟課程有關的經歷理念,讓我覺得很難得,也很喜歡這樣的用心,那幾次的聆聽分享跟講師互動都很珍貴。

籌備期中報告的時候認識到許多地方創生的產業達人分享,說明很多成功方法

老師如何調整可以更好?

可請講者分享他們的經歷,讓我們有更多對於社會的了解

更多與我們現況的結合

希望能夠把那些出席狀況差,課後參與度低的同學給當掉

18

## 六、檢討與建議

### ● 本期活動的執行困難處及問題

#### 不可抗力因素之影響

本學期受兩次颱風侵襲之不可抗力因素干擾,導致課程排程受到壓縮。原定邀請專家授課之SROI(社會投資報酬率)實務製作課程被迫取消,亦影響了學生在量化的評估上的學習深度,建議未來可將此主題列為優先回補之課程模組。

#### 經費限制與研究方法調整

受限於計畫經費規模,無法編列學生實地訪查之交通旅補貼。為確保產出品質,將原定之「實地訪談」彈性調整為「電話訪談」搭配「次級資料分析」。雖克服了執行障礙,但仍建議未來能寬列相關田野調查預算,以深化學生在地連結之體驗。

#### 資源整合與外部支持

計畫整體預算編列較為緊縮,執行期間幸賴合作講師及其所屬單位(中華電信基金會)共襄盛舉,自行吸收部分差旅與住宿費用,或引入外部資源挹注,方能順利完成教學任務。建議未來計畫能適度調高業務費比例,以維持長期穩定之產學合作關係。

- 對教學過程有何改善或精進之處,調整課程或教學目標:未來希望可以擇一地方創生或社會企業,讓修課同學有深耕的機會

## 七、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

無

### 陸、活動紀錄表

|      |   |
|------|---|
| 活動主題 | 社會企業 vs 企業社會責任  |
| 活動日期 | 2025 年 09 月 30 日  |
| 活動地點 | 洄瀾學院 C102   |
| 演講者  | 講者：中華電信文教基金會 高世威 副執行長   |
| 參與人數 | 19  |
| 活動內容 | <p>本次講座邀請到中華電信文教基金會副執行長擔任講師，講師具備深厚的實務經驗，專長於社會企業與企業社會責任（CSR）議題。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>教學互動模式：</b>講座設計高度互動，每個單元皆以「課堂討論」作為暖身（如：「企業為何要做 CSR？」、「社會企業與非營利組織有何本質差異？」），引導台下學生先進行批判性思考，再由講師深入剖析主題。</li> <li>● <b>核心講授議題</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>CSR、ESG 與 SDGs 的關聯與差異：</b><br/>釐清三大熱門關鍵字：說明 CSR（企業社會責任）是企業主動對社會與環境負責的理念與承諾；ESG 則是將此理念具體化、數據化的衡量指標（環境、社會、治理）；而 SDGs（聯合國永續發展目標）則是提供全球共通的語言與長期努力的方向。</li> <li>2. <b>社會企業（Social Enterprise）的本質：</b><br/>介紹社會企業的興起背景，源於西方福利國家經濟放緩、公共服務需求增加。定義社會企業並非純粹的非營利組織，而是結合「市場導向運作」與「非營利精神」，具備創造社會價值與經濟價值的「雙重底線（Double Bottom Line）」。強調社會企業是以「解決問題」為出發點，商業模式僅是手段；這與傳統企業將 CSR 視為附加行動或邊際效益有所不同。</li> <li>3. <b>跨領域比較與合作：</b><br/>分析社會企業 vs. 非營利組織，前者依靠商業模式支撐財務，後者多仰賴捐款與補助。<br/>闡述兩者如何合作：非營利組織專注解決問題，社會企業則協助創造經濟價值與資源循環，兩者相輔相成。</li> </ol> </li> <li>● <b>國內外案例分析</b><br/>講座中運用多個實際案例來佐證理論，包含： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>中華電信：</b>展示企業如何將 ESG 融入經營策略。</li> <li>2. <b>喜憨兒基金會 vs. 烘焙屋：</b>對照說明非營利組織與社會企業在運作模式上的差異。</li> <li>3. <b>台灣肯納自閉症基金會：</b>探討如何透過庇護工場與品牌化商品（如肯納咖啡），將公益理念轉化為市場競爭力。</li> <li>4. <b>鮮乳坊：</b>介紹由獸醫師發起的「白色革命」，透過公平交易與透明生產改善酪農體制。</li> </ol> </li> </ul> |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <p>活動回饋<br/>與<br/>成效</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>意見與回饋</b><br/>參與者對講師引用的本土案例（如鮮乳坊、肯納基金會）印象深刻，建議未來可增加更多關於商業模式如何達到財務永續的深度剖析。</li> <li>● <b>具體學習成效</b><br/><b>釐清關鍵概念架構：</b>學生能明確區分 CSR（理念層次）、ESG（衡量與管理層次）與 SDGs（全球目標層次）的邏輯關係，不再將三者混淆。<br/><b>掌握社會企業核心價值：</b>了解社會企業的核心在於「利用商業模式解決社會問題」，並理解其與傳統 NPO 的區別在於是否具備自給自足的造血功能。<br/><b>提升案例分析能力：</b>透過對照分析（如：喜憨兒基金會的「使命」與烘焙屋的「商業運作」），學生對於如何將社會使命轉化為具市場價值的產品（如：肯納禮盒、鮮乳坊牛奶）有了基礎的認知與啟發。</li> </ul> |
|--------------------------|---|

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)





講師與學生互動



講師引導學生思考與回答提問

### 陸、活動紀錄表

|      |   |
|------|---|
| 活動主題 | 社會企業的經營策略   |
| 活動日期 | 2025 年 10 月 07 日  |
| 活動地點 | 洄瀾學院 C102   |
| 演講者  | 中華電信文教基金會 高世威 副執行長  |
| 參與人數 | 19  |
| 活動內容 | <p>本次講座邀請中華電信文教基金會副執行長擔任講師，講師專長於社會企業議題與地方創生實務。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>教學互動模式：</b>講座結合「理論架構」與「實務個案」，講師首先剖析社會企業的經營本質，隨後引入中華電信基金會的「蹲點創新設計行動」作為案例，並引導學生針對特定個案（如：鮮乳坊）進行經營五點思考的討論<sup>1</sup>。</li> <li>● <b>核心講授議題：社會企業經營策略</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>營運特質與雙重底線：</b><br/>強調社會企業不同於傳統商業或純慈善機構，其核心在於兼顧「解決社會/環境問題」與「財務收益」的雙重目標。關鍵在於「利潤再投資」(Profit Reinvestment)，將盈餘回饋於社會使命，而非僅追求股東利益最大化。</li> <li>2. <b>經營管理的五大思考點：</b><br/> <b>價值創造：</b>核心能力在於創造價值，而非依賴補助。<br/> <b>時機掌握：</b>經營模式需配合社會環境變遷與適當的創業機會。<br/> <b>資源合作：</b>善用外部網絡（政府、企業）降低成本並創造營收。<br/> <b>團隊人才：</b>尋找具備道德動機且樂於跨界合作的夥伴。<br/> <b>持續創新：</b>需不斷創新服務以滿足消費需求，確保自給自足與永續發展。</li> </ol> </li> <li>● <b>進階理論架構：三個面向與六個指標</b><br/> <b>社會企業的三個面向：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Social Strategy (社會策略)：</b>以解決社會問題為出發點的策略制定。</li> <li>2. <b>Social Impact (社會影響)：</b>經營過程對利害關係人產生的改變與效益。</li> <li>3. <b>Social Business (社會商業)：</b>透過商業模式傳遞價值，將顧客納入價值創造過程<sup>11</sup>。</li> </ol> <b>社會企業發展的六個指標：</b><br/>           講師提出 <b>Social、Opportunity、Change、Enterprise、Network、Team</b> 六大指標作為衡量社會企業全貌的標準。特別強調 <b>Network</b> 的重要性，社會企業無法獨力完成社會改變，必須建立支持者與供應鏈的網絡關係。         </li> <li>● <b>實務案例：中華電信基金會與地方創生</b><br/>           介紹中華電信基金會如何結合企業資源 (CSR) 推動「地方創生」，整合在地產業、文化與社區組織，且深入剖析「蹲點創新設計行動」。</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
| <p>活動回饋<br/>與<br/>成效</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>意見與回饋</b><br/>參與者對講師提及的「鮮乳坊」與「蹲點創新設計行動」案例反應熱烈，希望能增加更多關於<b>商業模式如何獲利</b>以及<b>避免社會企業假象</b>（如：過度依賴補助、漂綠）的深入剖析與實際對照案例。</li> <li>● <b>具體學習成效</b><br/><b>掌握社會企業的經營全貌</b>：學生能運用「六個指標（S-O-C-E-N-T）」與「五個思考點」來分析社會企業，理解社會企業並非只是做善事，更需要具備核心競爭力與商業變現能力。</li> <li><b>理解跨界合作的實務運作</b>：透過中華電信基金會的案例，學生了解企業（資源提供）、NPO（平台管理）、學校（專業實踐）與社區（場域）四方如何進行資源整合與分工，共同達成地方創生的目標。</li> <li><b>釐清常見迷思</b>：學生能辨識社會企業的潛在風險，如過度依賴政府補助或缺乏市場競爭力的產品，建立了正確的永續經營觀念。</li> </ul> |
| <p>活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)</p>   |  |
|  |   |
| <p>講者：中華電信文教基金會 高世威副執行長<br/>與蔣念祖老師之合照</p>  | <p>講者介紹社會企業案例</p>  |

### 陸、活動紀錄表

|   |   |   |  |   |
|---|---|---|--|---|
| 活動主題  | 社會行銷的理論與實踐  |   |  |   |
| 活動日期  | 2025 年 10 月 14 日  |   |  |   |
| 活動地點  | 洄瀾學院 C102   |   |  |   |
| 演講者   | 中華電信文教基金會 高世威 副執行長  |   |  |   |
| 參與人數  | 19  |   |  |   |
| 活動內容  | <p>講座採講授與即時問答穿插的方式進行，首先定義「社會行銷」並非單純的慈善宣傳，而是一個運用商業行銷原理與技術，旨在促成目標對象「行為改變」的過程，其最終目的是增進個人與社會的福祉。</p> <p>● <b>商業行銷 vs. 社會行銷的比較分析：</b></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> <p><b>差異點：</b>講師深入剖析兩者差異，指出商業行銷追求組織利潤最大化，鎖定有經濟能力的消費者；而社會行銷則致力於公共利益，關注需要改變行為以提升生活品質的群體。</p> </td> <td style="width: 50%;"> <p><b>共同點：</b>兩者皆基於「交換理論」(Exchange Theory)，即消費者知覺獲得的利益需高於付出的代價，且同樣重視顧客導向、市場區隔與行銷組合(4Ps)的應用。</p> </td> </tr> </table> |   | <p><b>差異點：</b>講師深入剖析兩者差異，指出商業行銷追求組織利潤最大化，鎖定有經濟能力的消費者；而社會行銷則致力於公共利益，關注需要改變行為以提升生活品質的群體。</p> | <p><b>共同點：</b>兩者皆基於「交換理論」(Exchange Theory)，即消費者知覺獲得的利益需高於付出的代價，且同樣重視顧客導向、市場區隔與行銷組合(4Ps)的應用。</p> |
|   | <p><b>差異點：</b>講師深入剖析兩者差異，指出商業行銷追求組織利潤最大化，鎖定有經濟能力的消費者；而社會行銷則致力於公共利益，關注需要改變行為以提升生活品質的群體。</p>  | <p><b>共同點：</b>兩者皆基於「交換理論」(Exchange Theory)，即消費者知覺獲得的利益需高於付出的代價，且同樣重視顧客導向、市場區隔與行銷組合(4Ps)的應用。</p> |  |   |
| <p>● <b>社會行銷計畫的十步驟與策略工具：</b> 講師詳細介紹了設計有效社會行銷計畫的完整流程，包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>前期分析：</b> 識別社會課題、進行 SWOT 分析(優勢、劣勢、機會、威脅)、以及確定目標受眾。</li> <li>2. <b>目標設定：</b> 需符合 SMART 原則(具體、可測量、可達成、相關、有時限)的行為、信念與知識目標。</li> <li>3. <b>策略制定</b><br/>分析受眾的障礙與利益，並制定 <b>4Ps 行銷組合：</b> 產品(行為觀念)、價格(採納行為的成本/代價)、通路(便利性)與推廣(溝通訊息)。</li> </ol> <p>● <b>案例研討：冰桶挑戰 (Ice Bucket Challenge)：</b> 講座以「冰桶挑戰」為例，說明如何透過社交媒體的病毒式傳播與名人效應，成功喚起大眾對漸凍症(ALS)的關注。此案例展示了社會行銷如何將「挑戰行為」與「公益捐款」連結，創造出驚人的募資成效與社會影響力。</p> |   |   |  |   |
| 活動回饋與成效   | <p>● <b>意見與回饋</b></p> <p><b>關於社會行銷的適用性：</b> 學生提問：「社會企業是否一定會實行社會行銷？」講師回應社會行銷是達成社會使命的手段之一，重點在於是否涉及「行為改變」的推廣。</p> <p><b>關於效益評估：</b> 學生關注「社會行銷的效益如何衡量？」討論中提及需透過長期的評估與監看，檢視投入、產出及實際的行為改變影響。</p> <p>● <b>成效</b></p>   |   |  |   |

**翻轉行銷的刻板印象：** 學生理解行銷不僅是商業獲利的工具，更能應用於解決社會問題（如環保、健康議題），將焦點從「銷售商品」轉移至「影響個體行為」。

**掌握實務規劃架構：** 學生習得社會行銷計畫的「十步驟」架構，從定義問題到預算編列與執行維護，具備了未來撰寫相關企劃案的基礎能力。

**理解價值交換的核心：** 透過分析受眾的「障礙」（如時間、心理恐懼）與「利益」（如健康、社會認同），學生學會如何設計誘因而來促使目標對象採納新的行為模式。

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



蔣念祖老師為高世威講師開場並介紹本次講座內容

高世威講師講解自身與社會行銷之關聯，並對社會行銷的概念提出見解

陸、活動紀錄表

|         |   |
|---------|---|
| 活動主題    | 客家文化永續與農廢創新生  |
| 活動日期    | 2025 年 10 月 28 日  |
| 活動地點    | 洄瀾學院 C102   |
| 演講者     | 湖籽手作實驗室 陳世翊   |
| 參與人數    | 19  |
| 活動內容    | <p>本次講座邀請到「湖籽手作實驗室」的主理人陳世翊擔任講師。講師於 2016 年返鄉回到苗栗大湖，致力於地方創生與永續再造。講師秉持著「垃圾只是放錯位置的資源」之核心理念，在苗栗各鄉鎮進行農業廢棄物的觀察與收集，試圖解決草莓、柑橘、水梨等產業產生的廢棄物問題。</p> <p>講師不僅進行講授，更將實際的「農廢」與「再生產品」帶到現場，讓學生透過摸、看、聞的五感體驗，深入了解資源循環的過程。</p> <p><b>展示內容包括：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ <b>廢棄嫁接帶</b>：展示如何將水梨嫁接後被隨意丟棄的塑膠帶，清洗後編織成環保飲料提袋。</li> <li>◇ <b>柑橘果皮</b>：介紹如何回收大量的柑橘皮，轉化為天然清潔劑。</li> <li>◇ <b>植物移印染</b>：展示利用草莓葉或其他植物進行的生態印染作品。透過實物接觸，學生能跳脫簡報照片的平面認知，具體感受「從廢棄物到文創商品」的轉變。</li> </ul>  |
| 活動回饋與成效 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>意見與回饋</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 資源收集是否僅侷限於苗栗地區？</li> <li>2. 好奇單靠回收農廢再製的文創工作，在財務上是否能維持正常營運？</li> </ol> </li> <li>● <b>成效</b> <p><b>深化客家文化與在地產業的連結</b>：透過講師對苗栗大湖產業（草莓、水梨、柑橘）的介紹，學生不僅認識了客家庄的經濟作物，更理解了在地農業面臨的環境課題，建立起對土地的深層情感連結。</p> <p><b>建立具體的地方創生概念</b>：透過講師分享其「返鄉青年」的經歷，以及擔任大湖鄉地方創生青年培力工作站計畫主持人的經驗，學生理解到地方創生不僅是口號，而是結合工藝、體驗設計與在地資源的實際行動。</p> <p><b>掌握廢物利用與永續生活的應用</b>：學生從具體案例（如：嫁接帶編織、果皮清潔劑）中習得如何將生活中的「垃圾」轉化為「資源」，知曉永續循環經濟在日常生活中的實踐可能。</p> <p><b>體認「人與環境共生」的價值</b>：講座讓學生了解到，地方創生的終極目標不單是為了社區經濟或人的利益，更是為了實踐「與土地共生」的哲學，透過友善環境的行動，重建人與自然環境之間的和諧關係。</p> </li> </ul> |

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



活動結束大合照



陳世翊講師自我介紹

陸、活動紀錄表

|         |   |
|---------|---|
| 活動主題    | 花蓮在地的社區行動與永續  |
| 活動日期    | 2025 年 10 月 28 日  |
| 活動地點    | 洄瀾學院 C102   |
| 演講者     | 羅山休閒農業區理事長暨笙笙不息有限公司創辦人 黃英明 與<br>陽光三葉草生態村負責人 劉建生   |
| 參與人數    | 19  |
| 活動內容    | <p><b>羅山休閒農業區理事長 林益正的社造歷程：從「我」到「共好」</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>講者分享其從工業設計師轉身投入花蓮羅山的歷程。自 2014 年移居羅山後，以「田中先生」品牌為起點，經營鄉村民宿、多肉植物與影像工作室，完成<b>安身立命</b>的階段。</li> <li>隨後投入社區公共事務，歷任社區發展協會總幹事與休閒農業區理事長，推動羅山泥火山豆腐、豆漿等在地農產行銷，進入<b>地方公共事務</b>的階段。</li> <li>終於 2024 年成立「笙笙不息有限公司」，邁向<b>地方創生階段</b>，透過企業化經營建立區域共好的平台，致力於循環經濟與青銀共創，實踐企業社會責任。</li> </ul> <p><b>陽光三葉草生態村負責人 劉建生的反思與實踐：從建築到土地</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>講者具備建築背景，曾參與 921 災後重建。因反思當代營建廢棄物對環境的負擔以及資本主義下的生活價值，轉而追求<b>永續設計</b>。</li> <li>分享其在光復鄉建立生態村的實踐，展示如何運用自然建築（如土袋屋、編竹夾泥牆）與適當科技（如火箭爐）來降低對環境的衝擊。</li> <li>闡述其核心理念為「從夢想到土地」，重新定義勞動、金錢與生存的關係，提倡從「為了生存而工作」轉向「生活即是生命本身」的價值觀。</li> </ul> |
| 活動回饋與成效 | <p><b>意見與回饋</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>關於職涯轉折</b>：建築師轉做農業與生態村，在面對主流建築市場的利益與堅持友善環境的理想之間，中間的取捨與心路歷程為何？</li> <li><b>關於永續經營</b>：地方創生（如羅山案例）與生態村在偏鄉發展時，如何建立穩定的商業模式來支撐團隊運作，而不僅僅依靠熱情或補助？</li> </ul> <p><b>成效</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>理解地方創生的三階段進程</b>：學生能透過林益正理事長的案例，清晰理解從個人創業、社區營造到企業化創生的演變邏輯與實務操作。</li> <li><b>反思專業與環境的倫理關係</b>：透過劉建生老師的分享，促使學生反思自身專業的建築設計，如何避免去成為環境破壞的幫兇，並思考「自然建築」與「循環經濟」的可行性。</li> </ul>  |

|   |  |
|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>激發社會實踐的動力</b>：看到講者從「移居者」變成「在地推動者」的過程，增強了學生未來投入社區事務或永續生活實踐的意願與信心。</li> <li>• <b>擴展對生活型態的想像</b>：學生認識到除了主流資本主義的生活方式外，還有如生態村這般追求自給自足、與土地共生的替代性生活選擇。</li> </ul> |
| <p>活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)</p>  |  |
|  |    |
| <p>蔣念祖老師介紹講師</p>  | <p>講師上課</p>  |

## 陸、活動紀錄表

|         |   |
|---------|---|
| 活動主題    | 期中報告  |
| 活動日期    | 2025 年 11 月 18 日  |
| 活動地點    | 洄瀾學院 C102   |
| 演講者     | 全部學生  |
| 參與人數    | 19  |
| 活動內容    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「期中報告」發表，由各小組針對所選定的社會企業或 CSR 個案進行分析與提案報告。</li> <li>2. 學生需運用課程前半段所學之理論來檢視個案的社會影響力與營運模式。</li> <li>3. 每組發表結束後，由講師針對提案的邏輯性、社會價值的具體化程度以及商業模式的可行性進行講評。</li> <li>4. 開放台下同學提問，針對提案中不明確之處與有所疑惑之處進行交流與討論。</li> <li>5. 同學們報告分成四組，分別是： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 新埔柿染誌：聚焦於循環經濟與文化再造，探討如何將新埔鎮曬柿餅產業的廢棄柿皮轉化為染料，實現「文化×經濟×永續」的實踐樣貌。</li> <li>• 讚炭工房：本組深入剖析了具備核心技術優勢的在地產業所面臨的傳承危機，指出讚炭工房雖擁有全台唯一高溫竹炭技術與多項設計大獎肯定，但面臨創辦團隊高齡化與缺乏數位行銷的嚴重斷層。</li> <li>• 正山土雞肉：以傳統市場攤商的現代化轉型為案例，提出將傳統市場轉型為「複合式空間」與觀光地標的願景，主張透過企業化分工解決交通與硬體問題，在保留傳統市場人情味的同時，吸引年輕族群與國際觀光客。</li> <li>• 草木染：探討「台灣藍」如何以藍染工藝為核心，建立從藍草復耕到文創設計的綠色生產鏈，實踐社會企業責任。針對手工染製成本高昂與市場教育不足的挑戰，該組提出了結合「綠色旅遊」的一日體驗行程，以及導入企業 ESG 合作開發永續禮品的策略，旨在創造就業機會並深化在地認同，將傳統技藝轉化為可持續的文化產業。</li> </ul> </li> </ol> |
| 活動回饋與成效 | <p><b>具體學習成效</b></p> <p>透過期中報告的實作，學生成功將抽象的 CSR 與社會企業理論（如 ESG、SDGs）應用於實際案例分析中，深化了對課程內容的理解。</p> <p>而在分析個案與回答提問的過程中，學生展現了對「社會價值」與「商業利益」兩者平衡的批判性思考，不再將兩者視為對立。最後透過小組合作完成提案，學生不僅練習了團隊協作，也提升了公開發表與邏輯論述的溝通能力。</p>   |

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



新埔柿染誌 組別報告



正山土雞肉 組別報告





讚炭工場 組別報告



從土地出發的藍 組別報告

### 陸、活動紀錄表

|   |   |
|---|---|
| 活動主題  | 校園永續與碳中和  |
| 活動日期  | 2025 年 12 月 2 日   |
| 活動地點  | 洄瀾學院 C102   |
| 演講者   | 自資系 洪耀明 教授  |
| 參與人數  | 19  |
| 活動內容  | <p>講師詳細講解如何將日常農業與生活廢棄物（如：稻桿、雜草、廚餘、蔬果皮、豆渣、魚內臟、雞蛋殼等）作為微生物養分，轉化為「天然液肥」。此方法不需依賴化學農藥或肥料，即可改善土壤結構、活化土壤並強化作物根系。</p> <p>具體呈現 KKF 自然農法在臺灣的實踐成果。鼓勵學員將所聽的低成本、零污染技術回歸到 ESG 課程中。</p> |
| 活動回饋與成效   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 知曉東部農友突破有機轉型時面臨的「成本高、技術難」困境。</li> <li>2. 聽聞學校(東華)在推廣不依賴化肥與農藥的農法，提升了作物的抗病力與產量，更透過廢棄物循環利用，具體實踐了友善環境與土地永續的理念。</li> </ol>         |
| 活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)   |   |
|  |   |
| 學生與老師聽講座  | 洪教授介紹 KKF 農法相關主題  |

## 陸、活動紀錄表

|      |   |
|------|---|
| 活動主題 | 期末發表  |
| 活動日期 | 2025 年 12 月 30 日  |
| 活動地點 | 洄瀾學院 C102   |
| 演講者  | 全部學生  |
| 參與人數 | 19  |
| 活動內容 | <p><b>期末專題發表</b></p> <p>台灣企業的 CSR 與 ESG 實踐分析本學期期末報告以「我們的永續足跡夠透明嗎？」為主題，要求各小組選定一家「2023 天下永續公民獎 100 強中，年營收 100 億元以上大型企業」，運用課程中學到的 CSR（企業社會責任）、ESG（環境、社會、公司治理）及 SDGs（永續發展目標）架構，深入剖析其經營策略與社會影響力，並以此為腳本進行角色扮演，扮作：</p> <p><b>政府代表（金融監理機關／金管會）：</b>負責推動公司治理 3.0 政策，關注永續揭露制度與資訊透明度 G（Governance，公司治理） 提問企業治理透明度、董事會運作、多元性、資訊揭露是否落實。</p> <p><b>環保團體代表（NGO）：</b>長期關注企業對氣候變遷、水資源、碳排放等議題的回應 E（Environmental，環境）詢問碳排放揭露、水電資源管理、淨零路徑、ESG 目標是否具體。</p> <p><b>企業內部員工代表：</b>關心自身權益與職場環境，熟悉員工訓練、福利、心理健康等制度 S（Social，社會）詢問公司是否落實職場平權、心理安全、職涯發展、社會參與等事項</p> <p><b>公司永續長（CSO）：</b>負責統整 ESG 策略與報告編製，面對利害關係人的提問與說明 ESG 全面回應及回答來自政府、NGO、員工的問題，說明報告架構、揭露準則、改善方向。</p> <p>同學們報告分成四組，四家公司分別是：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 台灣自來水公司：<br/>分析其作為國營事業，如何在本業之外，落實環境保護（E）與社會共融（S）。</li> <li>2. 中鋼：<br/>探討傳統高耗能產業如何面對 ESG 的挑戰。</li> <li>3. 玉山金控：<br/>剖析其在「綠色金融」領域的領先地位，引導資金流向友善環境的產業。</li> <li>4. 聯發科：<br/>重點分析其在全球人才培育上的社會投資，體現科技巨頭的社會價值。</li> </ol> |

|   |  |
|---|--|
| <p>活動回饋<br/>與<br/>成效</p>  | <p><b>深化 ESG 理論應用能力：</b><br/>學生能將抽象的 ESG 指標（環境、社會、治理）具體應用於真實企業分析，理解不同產業在永續議題上的優先次序差異。</p> <p><b>培養批判性思考：</b><br/>透過對照中鋼的環境挑戰與聯發科的創新優勢，學生學會客觀評估企業在追求獲利（EPS）與永續（ESG）之間的權衡與努力，不再單一向看待企業表現。</p> <p><b>擴展產業視野：</b><br/>藉由這四家跨領域企業的深入研究，學生對於台灣產業鏈在全球永續趨勢下的定位與挑戰有了更宏觀的認識。</p> |
| <p>活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)</p>  |  |
|   |   |
| <p>玉山金控組</p>  | <p>聯發科組</p>  |
|  |    |
| <p>中鋼組</p>  | <p>自來水公司組</p>  |

附件二

## AI 培訓講座證明

114/8/1~115/1/14 參加證明(可直接貼上)或填寫 AI 活動紀錄表(擇一即可)

|                   |  |
|-------------------|--|
| 活動主題              | AI 基礎與應用   |
| 活動日期              | __114__年__9__月__5__日                                       |
| 活動地點              | 理工二館四樓 E403(AI 人工智慧電腦教室)                                   |
| 主辦/承辦單位           | 教學卓越中心   |
| 演講者               | 楊俊益 老師   |
| 活動內容<br>與<br>學習收穫 | 了解許多 AI 工具，如何應用在 PPT 製作及優化，協助出題及影片製作，以及提示詞如何寫才會精準讓 AI 工具切題 |

活動剪影(請檢附一至二張活動照片，並予以簡述)

| <p style="text-align: center;"><b>國立東華大學教學卓越中心教師教學成長護照</b></p> <p>單位：涇瀾學院 縱谷跨域書院學士學位學程<br/>姓名：蔣念祖<br/>統計期間：113學年第1學期-114學年第1學期</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>類別</th> <th>活動日期</th> <th>精進方案 (或活動名稱)</th> <th>活動時數</th> <th>主辦單位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>教學創新</td> <td>2025/02/01</td> <td>【113深耕】執行113-1學期三創課程方案教師</td> <td>0.0</td> <td>教學卓越中心 教學與學習組</td> </tr> <tr> <td>增能創新</td> <td>2025/06/23</td> <td>【教師講座】AI種子教師培訓 - A3主題場次</td> <td>6.0</td> <td>教學卓越中心 課程與科技組</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">總計 (單位：小時)</td> <td>6.0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | 類別         | 活動日期                     | 精進方案 (或活動名稱) | 活動時數          | 主辦單位 | 教學創新 | 2025/02/01 | 【113深耕】執行113-1學期三創課程方案教師 | 0.0 | 教學卓越中心 教學與學習組 | 增能創新 | 2025/06/23 | 【教師講座】AI種子教師培訓 - A3主題場次 | 6.0 | 教學卓越中心 課程與科技組 | 總計 (單位：小時) |  |  | 6.0 |  |  |
|--|------------|--------------------------|--------------|---------------|------|------|------------|--------------------------|-----|---------------|------|------------|-------------------------|-----|---------------|------------|--|--|-----|--|--|
| 類別   | 活動日期       | 精進方案 (或活動名稱)             | 活動時數         | 主辦單位          |      |      |            |                          |     |               |      |            |                         |     |               |            |  |  |     |  |  |
| 教學創新   | 2025/02/01 | 【113深耕】執行113-1學期三創課程方案教師 | 0.0          | 教學卓越中心 教學與學習組 |      |      |            |                          |     |               |      |            |                         |     |               |            |  |  |     |  |  |
| 增能創新   | 2025/06/23 | 【教師講座】AI種子教師培訓 - A3主題場次  | 6.0          | 教學卓越中心 課程與科技組 |      |      |            |                          |     |               |      |            |                         |     |               |            |  |  |     |  |  |
| 總計 (單位：小時)   |            |                          | 6.0          |               |      |      |            |                          |     |               |      |            |                         |     |               |            |  |  |     |  |  |
| 成長護照   | 當天合照       |                          |              |               |      |      |            |                          |     |               |      |            |                         |     |               |            |  |  |     |  |  |