

**國立東華大學教學卓越中心**  
**113-2IDEAS 教學課程計畫成果報告書**

計畫主持人： 林家五  
單位：企業管理學系

# 目錄

壹、113-2 期末成果報告確認-----	自行編列頁數
貳、執行成果總報告-----	自行編列頁數
參、附件-----	自行編列頁數

## 國立東華大學-IDEAS 教學課程計畫 113-2 執行成果報告書確認表

課程/學程名稱：廣告心理學		
授課教師：林家五教授		
服務單位：企業管理學系/教授		
班級人數：18		
勾選	檢核項目	說明內容
<input type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input type="checkbox"/>	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
<input type="checkbox"/>	AI 培訓講座/工作坊	<input type="checkbox"/> <b>A 類</b> 素養導向、 <b>C 類</b> 跨領域課程 5/7 Microsoft365 從課程設計到團隊執行的數位工作流程實戰  <input type="checkbox"/> <b>B 類</b> AI 科技運用(2 場) 1/10 Microsoft365 Copilot -教學與研究上的最佳 AI 助手 5/7 Microsoft365 從課程設計到團隊執行的數位工作流程實戰
依據 IDEAS 教學課程計畫辦法第四條，受補助計畫主持人 <b>有義務</b> 參加舉辦之 <b>AI 培訓講座/工作坊</b> ， <b>A 類</b> 素養導向課程與 <b>C 類</b> 跨領域課程 <b>1 場講座</b> ； <b>B 類</b> AI 科技運用為 <b>2 場講座</b> ，以培養教師 AI 應用的能力，因應未來發展趨勢。		

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫  
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

# IDEAS 教學課程計畫-執行成果總報告

## 素養導向/AI 應用/跨領域課程

### 一、教學/計畫目標

本課程結合心理學素養與 AI 數位科技應用，培養學生分析廣告策略與實際操作數位投放的能力。學生將透過廣告心理學理論理解消費行為，並運用 AI 工具設計並投放廣告，提升問題解決、創意發想與團隊合作能力。

### 二、課程內容特色

本課程融合 IDEAS 教學理念，透過：

- Innovation：引導學生以廣告心理學理論為基礎，創新設計數位廣告策略。
- PBL：從廣告主實際需求出發，規劃並解決真實商業問題。
- Design：設計視覺與影音廣告內容。
- Explore/Experience：實際投放廣告於 Facebook，觀察數據反饋。
- AI 應用：應用 AI 工具如 Canva、Jasper、Chatgpt 等進行廣告製作與文案生成。
- Skills：培養分析、表達、團隊溝通與專案管理能力。

### 三、整體活動執行成果效益

主要教學法	課程大綱		學習(質化/量化)成果
	學習主題	執行過程	
Innovation	廣告心理學理論基礎	以教學 Fennis, B. M., & Stroebe, W. (2021). The Psychology of Advertising (3 rd edition). NY: Routledge Press.為理論基礎	每週下課隨堂小考上週教學主題
PBL	與業主溝通	從廣告主實際需求出發，規劃並解決真實商業問題。	設計與討論業主需要
Design	設計廣告	透過 AI 工具設計廣告	使用 AI 工具協助處理排版及風格篩選
Explore/Experience	投放廣告	實際投放臉書廣告	五萬多的點擊次數
Skills	團隊溝通	小組討論溝通及分析	廣告文案、短影音

### 四、多元評量尺規

本課程採用多元評量方式，以促進學生的素養導向學習，包括：

- 過程性評量：針對課堂參與、期刊報告、作業繳交等進行評分。
- 成果性評量：依數位廣告投放結果（如觸及率、點擊率等）、團隊簡報與創意設計進行評分。
- 同儕互評：學生間互評團隊廣告內容的吸引力與說服力。

#### 五、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

課後回饋問卷顯示，大部分學生對數位廣告投放活動感到新鮮且具有挑戰性，認為能實際應用 AI 工具製作廣告影片與平面設計，對未來就業有實質幫助。

部分學生表示希望有更多時間進行廣告成效追蹤與優化操作練習。整體而言，學生對課程整合理論與實作的安排表示高度肯定。

#### 六、檢討與建議

- 本期活動的執行困難處及問題
- 對教學過程有何改善或精進之處，調整課程或教學目標。

當前困難/問題	未來改善/精進
廣告投放平台與工具操作時間有限，部分學生對投放系統不熟悉	建議未來課程增加一週平台教學與試投練習課程，讓學生更熟悉操作流程

#### 七、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

本課程成果將學生創作的數位廣告影片上傳至 Facebook 與 Instagram 實際投放，並觀察觸及與互動成效，形成完整廣告操作報告，具實務應用價值。



模糊烘焙工作室 MOHU

Bakery

贊助 · 0



【明天比今天更好吃的麵包】

◆ 文末有活動資訊 ◆

🍞「模糊」來自店主的信念：人生模糊一點，快樂多一點

🍞不管冷吃熱吃都好吃，隔天吃依然柔軟Q彈

🌿用最好的食材，做最簡單、最純粹的美味

📢活動資訊📢

憑此「活動資訊截圖」，消費滿\$200即贈鹽可頌一個，每日數量有限，每人限贈送一次，送完為止

活動時間：即日起至114年6月12日為止

📍FB/LINE社群預訂，或現場購買（預約優先，售完為止）

📍新北市三重區長興街86號

🕒每週二、四 17:30 開始販售，賣完為止

#鹽可頌 #上班族小確幸 #明天比今天更好吃  
包 #模糊烘焙工作室 #蘋果酵母 #三重美食 #味道



鹽可頌

嚴選原料

日本麵粉

高型精確酵母

法國奶油和灰海鹽



明天比今天更好吃的麵包

模糊烘焙工作室  
MOHU Bakery

觀看更多

經典原味  
鹽可頌



每日數量有限

模糊烘焙  
MOHU

已完成 • 5月29日

編輯

再次加強推廣

查看成果

廣告

網站訪客人數

【明天比今天更好吃的麵包】 • 文末有活動資訊 • 「模糊」來自店主的信念：...



51,055

瀏覽次數

33,133

觸及人數

1,578

連結點擊次數

NT\$2,911

每天花費NT\$780 ⓘ

瀏覽次數 ⓘ

51,055

↑ 11.1 萬%



過去 7 天

顯示更多

觸及人數 ⓘ

33,133

↑ 7.9 萬%



過去 7 天

顯示更多

貼文互動 ⓘ

1,625

↑ 100%



過去 7 天

顯示更多

連結點擊次數 ⓘ

1,579

↑ 100%



過去 7 天

顯示更多

## 陸、活動紀錄表

活動主題	從熱情到事業：餐飲與烘焙創業的心路歷程
活動日期	114 年 3 月 7 日
活動地點	管理學院 D118
演講者	吳雅婷、魏可芬
參與人數	35
活動內容	<p>● 活動或講座進行方式與內容</p> <p><b>講者簡介：</b>            本次講座邀請兩位優秀的系友，分享她們在餐飲與烘焙創業路上的親身經歷：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>吳雅婷學姊：</b>曾任特助與專案經理，原無創業規劃，因工作中展現潛力而受到鼓勵創業，最終選擇投入餐飲領域。歷經八年經營品牌逐漸穩定，善於從問題中找解方，並結合在地食材與寵物友善空間打造特色產品，具備品牌經營與地方創生的實務經驗。</li> <li>● <b>魏可芬學姊：</b>創辦「模糊烘焙工作室」，從國中即立志投身烘焙領域，自學美學、人脈經營與 AI 技術，透過實習踏入業界，累積產品開發與品牌行銷力。擅長將興趣轉化為事業，展現堅定的行動力與學習力。</li> </ul> <p><b>活動 / 講座目的：</b>            本次講座旨在鼓勵學生探索熱情、了解創業歷程，並掌握如何透過自媒體與網路行銷工具，發展個人品牌與創業事業。內容聚焦於從實際經驗中學習問題解決、資源整合與品牌經營。</p> <p><b>內容與重點摘要：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 吳學姊強調創業不是夢想，而是現實中須考量「產、銷、人、發、財」等面向的系統性規劃。</li> <li>● 魏學姊以「模糊烘焙工作室」的創業故事說明從興趣到專業的轉換，鼓勵學生及早實習、自主學習並善用資源。</li> <li>● 講者皆提到創業路上的挑戰與孤獨，但也正因如此更能鍛鍊出堅韌的意志與實務能力。</li> <li>● 核心理念如：「做對的事比做完更重要」、「機會留給準備好的人」、「模糊地看世界，會更快樂」皆激勵人心。</li> </ul> <p><b>進行方式 / 流程簡述：</b>            講座採雙人分享方式，兩位講者依序介紹自身創業經歷與學習歷程，並與同學進行互動問答。講座內容兼具啟發性與實用性，引導學生深入思考自我成長與未來職涯方向。</p>
活動回饋 與 成效	<p>● 意見與回饋</p> <p>透過吳雅婷學姊與魏可芬學姊的真實故事，參與者得以深入了解創業初期的困難與因應策略，並學習到如何善用自媒體與網路工具進行品牌經營與市場拓展。講者強調「創業並非夢想，而是現實的挑戰」以及「機會留給準備好的人」等觀念，使學生重新思考自身專業學習與職涯規劃的連結性。整體而言，活動具實質教育意義，能有效強化學生的行動力、問題解決能力與創業思維，達成活動預期目標。</p>



活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



邀請學姊分享創業經驗



闡述當初設定烘焙屋的市場定位及鎖定目標客群