

國立東華大學教學卓越中心  
112-1 三創教學課程成果報告書

計畫主持人:洪新民副教授  
單位:國際企業系

# 目錄

|                       |  |
|-----------------------|--|
| 壹、112-1 期末成果報告確認----- |  |
| 貳、執行成果總報告-----        |  |
| 參、附件-----             |  |

**國立東華大學-三創教學課程  
112-1 執行成果報告書確認表**

|                |                     |   |
|----------------|---------------------|---|
| 課程/學程名稱：新產品開發  |                     |   |
| 授課教師：洪新民       |                     |   |
| 服務單位：國際企業系/副教授 |                     |   |
| 班級人數:72        |                     |   |
| 勾選             | 繳交項目                | 說明內容  |
| 有              | 本確認表                | 請確實填報，以俾利核對   |
| 有              | 執行成果總報告表-電子檔 (Word) | 字型：標楷體 (中文)；<br>Times New Roman (英文)<br>行距：單行間距<br>字體大小：12 號字 |
| 有              | 活動記錄表               | 當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等                                       |
| 有              | 本年度活動照片 (原檔)        | 精選 8-20 張即可<br>(請將檔案另外上傳並控制在 20 MB 以內以便日後回報教育部)               |

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫  
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

## 三創課程-執行成果總報告

### 單一課程/跨領域課程

#### 一、課程內容特色

新產品開發課程旨在結合理論知識與實際操作，深入探討全球最佳實踐。透過深度分析真實案例，學員將瞭解不同行業的成功和失敗案例，從而獲得實戰經驗，提升解決實際挑戰的能力。課程強調實作，透過小組項目，學員能夠應用所學知識於真實情境，提升解決問題的實際能力。跨學科的知識整合使參與者能夠瞭解市場趨勢、技術趨勢、商業模式等方面的相互關聯，提升綜合解決問題的能力。探討新興技術、市場趨勢，以及對新產品開發的影響，使學員在快速變化的環境中保持敏銳的洞察力。

主要目標是培養學員全面的新產品開發能力，使其在面對複雜且具挑戰性的市場環境中能夠成功地開發和推出新產品。學員將全面理解新產品開發的基本流程、階段和相關概念，透過創新方法培養構建和評估創新產品概念的能力。強化專案管理技能，確保新產品項目按時、按預算完成，同時加強跨職能團隊的協作和溝通。培養學員對新市場挑戰的敏捷思維，提高應對市場變化的靈活性和反應速度。學員將學會探討和應用不同商業模式，確保為新產品建立可持續的商業價值。

總體而言，這門課程旨在使學員具備全面、實踐且具有前瞻性的新產品開發能力，以因應競爭激烈和迅速變化的市場環境。

#### 二、特殊創意/活動規劃

每次課程進行時 1.由學生自選三則相關主題新聞作探討、2.教科書章節、3.深入個案討論。以學生學習興趣為出發,彙整創新產品之創意發想與企業創新服務概念,並依據教科書知識及個案範例指出新聞中可能未提及之創新創業過程的困難,與學生探討相關解決方案,打破學生既有框架,累積市場商品化之範例,在討論過程中提出創業經營要點,逐步並具策略性地培育三創人才。

#### 三、教學策略/教學方法

這門課程的教學設計注重學生的參與和實際操作，通過以下方式促進學生對創意、創新和創業的理解：

主題新聞探討：學生每次課程可以選擇三則主題新聞進行探討，這有助於他們保持對最新趨勢和議題的關注，同時激發他們的創意思維。

教科書章節學習：透過教科書章節的學習，學生能夠建立起創意概念和創新服務的理論基礎，並了解創業經營的法則，從而提升對相關知識的掌握。

深入個案討論：透過深入個案討論，學生能夠深入了解企業如何將創意和創新轉化為商品化，並在創業過程中面臨的挑戰及解決方法，這有助於提高他們的實踐能力。

期中報告與期末報告：透過學生分組進行主題產品或服務的創業報告，以及期末報告的提案和修正過程，學生不僅能夠應用所學知識，還能透過與老師、業界講師和同學的交流和回饋，不斷調整和改進他們的創業計劃，促使學生在商業思維方面不斷成長。

總的來說，這門課程通過結合理論學習、實際案例、學生參與報告等多元方式，全面培養學生在創意、創新和創業方面的知識和能力。

#### 四、課程/學程相關產業分析

新產品開發和市場趨勢之間的互動是相當密切的。市場趨勢不僅是新產品開發的驅動力，反映了消費者需求的變化，也提供了企業創新和競爭的方向。企業必須密切關注市場趨勢，迅速反應並靈活調整新產品開發策略，以確保產品在競爭激烈的市場中保持競爭力。同時，新產品的成功上市後，市場反饋成為不可忽視的資訊來源，有助於企業進行產品優化，提高產品在市場中的表現。在這動態且變化迅速的環境中，企業需保持靈活性和敏捷性，以適應不斷變化的市場條件，實現成功的新產品開發。

#### 五、整體活動執行成果效益

課程由學生自選主題新聞作探討引發學習興趣而能深入思考,透過立川漁場及奇萊美地農場的個案深入討論,讓學生除了學習理論外更能貼近實務操作,了解市場需求與未來展望,俾利於學生後續求職或者是未來規劃;邀請標竿企業創辦人的說明創新創業歷程,讓學生更了解在創新創業將遇到的問題與困難,心路歷程如何轉變,增強學生創新創業

的能力與信心。當有機農業結合創業與創新時,可以給學生們更多不同的啟發。綜合以上,此計畫對於學生在未來職涯或生涯規劃能夠提供更多創業資訊,並透過報告期能提升未來就業競爭力,擁有解決問題能力之學生較能脫穎而出。

#### 【質化指標】

- 運用課程內容結合業界實務經驗分享,於本學期課程 創新與技術策略/新產品開發中,提升學生專業知識與理論外,讓學生能了解業界實務的操作,並能思考未來就業或工作的內容。
- 藉由企業個案討論實務問題,提供業界新穎創新的建議與方法,學生亦能從中獲取創業歷程的相關知識。
- 產出學生相關主題小組報告 12 份。

#### 【量化指標】

- 因老師家裡問題停止演講改由線上課堂討論。
- 產出學生主題小組報告 12 份。

### 六、多元評量尺規

此計畫參與之課程,不是用傳統的考試方式,主要的分數計算方式有以下幾部分(教學計畫表上第一堂課時向學生說明)。課堂出席及參與(30%):學生上課出席的程度以及學生參與課堂的討論。期中(30%)及期末報告(40%):報告的呈現方式從期中開始進行小組報告,學生於期中報告過後開始進行各組主題進度報告,上課時報告並由老師以及業界人士給予反饋,不斷進行修正,最後期末時給予最後一版的期末報告。

### 七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

學生表示課程的主題新聞能獲知各產業趨勢概況,且能從中培養解決問題的能力,並經由標竿企業的實例分享,對未來就業很有幫助,授課內容中教師提供之先備知識,有助於學生快速適應職場文化。

同學的回饋: 透過這門課我學習到了產品開發的許多面向,除了一些產品的定位外,這門課讓我掌握到了成本效益對於產品的重要性,這是我以前比較不會注意到的地方。

### 八、檢討與建議

此次授課過程面臨家庭問題,以及經費短缺考量因此取消課堂演講。企課堂演講可由創新創業家業主直接面對學生提問回答讓學生獲取第一手創業家解決實務問題的知識與經驗,再由授課老師依教科書理論詮釋說明,對於學生學習有最大(可信)效果。特別是引起學生注意及學習興趣。待問題過去恢復正常生活,仍會恢復課堂演講。

### 九、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

Hsin-Min Hung\* , 〈Resolving innovation-resource dilemma: From a manufacturer for OEM business to a service provider for own brand business〉 《2011 年中華民國科技管理學會年會暨論文研討會》，臺灣，台中，2011 年十二月 2-3 日。（2011 年度最佳論文獎）

| 競賽日期   | 新聞發布日期 | 競賽名稱                     | 獲獎           | 參考網址/資料                            |
|--------|--------|--------------------------|--------------|------------------------------------|
| 2011 年 |        | 2011 年中華民國科技管理學會年會暨論文研討會 | 2011 年度最佳論文獎 | <u>2011 年中華民國科技管理學會年會暨論文研討會論文集</u> |

### 3. 新聞報導範例

| 新聞發布日期 | 新聞標題 | 新聞網址 |
|--------|------|------|
|        |      |      |

### 十、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)

|  |  |
|--|--|
|  |  |
| <p>期中報告</p>  | <p>老師與同學講解報告</p>   |

## 活動紀錄表

|      |   |
|------|---|
| 活動主題 | 期末報告  |
| 活動時間 | 2024年1月10日 14時0分至17時0分  |
| 活動地點 | Microsoft Teams   |
| 主講人  | 洪新民副教授  |
| 參與人數 | 74人   |
| 活動內容 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 活動進行方式與內容<br/>新產品開發的期末報告是評估整個開發過程和結果的關鍵步驟。透過報告演示、書面報告的方式，學生或團隊能夠清晰地展示他們的新產品、開發過程及相關資訊。報告內容涵蓋了多個重要方面，包括產品概要、市場分析、開發過程、成本和資金管理、行銷策略、市場反饋、未來計劃以及評估與反思。這些元素共同描繪了一幅全面的圖像，讓老師深入了解新產品的核心特點、市場需求和開發團隊的努力。透過報告，學生能夠展現他們在整個開發過程中的專業能力、解決問題的能力以及團隊協作的的能力。同時，報告也為學生提供了一個機會，對自己的工作進行評估和反思，從中學習並改進未來的產品開發過程。期末報告是新產品開發過程中的一個關鍵里程碑，為學生展示他們的成果、吸取經驗教訓提供了一個有力的平台。詳盡的報告內容有助於建立信心、提高專業水準，並促使學生在未來的職業生涯中更好地應對挑戰。</li> <li>● 講座重點與預期助益<br/>新產品開發期末報告的各項內容和重點旨在提供一個全面評估新產品的過程、特點和市場潛力的機會。這不僅有助於學生深入了解產品開發的方方面面，同時也強調了團隊協作和專業成長。透過報告的撰寫和展示，學生能夠展現他們的學習經驗，提高自身的專業水準。<br/>期望的助益包括全面評估新產品在市場上的潛力，進一步提升學生的學習經驗，並加強他們在團隊協作和專業領域中的能力。同</li> </ul> |

時，透過評估和反思，學生有機會識別和改進在開發過程中的挑戰，提高未來新產品開發的成功機會。最終，這樣的報告不僅是一個結果的呈現，更是學生在展示能力和自信心方面的重要機會，使其獲得更多的專業成長。

● 意見與回饋

活動回饋與成效

同學的話:這學期的新產品開發課程給了我深刻的啟示，特別是對市場調研和創新的理解。這兩者被明確地視為推動新產品成功的重要元素。透過有效的團隊協作和快速的原型驗證，我們學到了在實際開發過程中如何迅速適應並取得成功的關鍵技能。此外，學習建立可行的商業模式，包括價值主張、客戶區隔和收入來源等，讓我對如何在市場上成功推動新產品有了更全面的認識。課程中引入的工具，如商業模式九宮格圖，使我們更有系統地分析和設計商業模式。雖然在損益表的編制方面可能遇到了困難，但這成為了我們小組內相互合作的機會。這也強調了團隊之間默契的重要性，尤其是在解決難題和完成任務的過程中。在這門課程中，我不僅了解了品牌市場和競爭者的相關知識，更重要的是學到了團隊之間合作的重要性。透過課程，我不僅學到了產品的定位，還深入了解了成本效益對於產品成功的重要性。這是我以前很少關注的層面，對我的專業成長產生了積極的影響。整體而言，這學期的新產品開發課程為我提供了豐富的知識和實踐經驗，讓我在未來的職業生涯中更有信心和競爭力。

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)





老師替學生解答同學的困難點



期末報告

- 以上表格不敷使用時請自行增減