

國立東華大學教學卓越中心
114-1 IDEAS 教學課程計畫成果報告書

計畫主持人：吳佩儀 助理教授

單位：數位行銷與服務創新國際學士班

目錄

壹、114-1 期末成果報告確認-----	01
貳、執行成果總報告-----	02
參、附件-----	08

國立東華大學-IDEAS 教學課程計畫
114-1 執行成果報告書確認表

課程/學程名稱：會展英語		
授課教師：吳佩儀		
服務單位：數位行銷與服務創新國際學士班/助理教授		
班級人數：45 人		
勾選	繳交項目	說明內容
<input checked="" type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input checked="" type="checkbox"/>	執行成果總報告表 -電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input checked="" type="checkbox"/>	活動記錄表	◎當期程經費支出之活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等 ◎計畫教師參加之 AI 培訓講座

IDEAS 教學課程計畫-執行成果總報告

素養導向/AI 應用課程

一、課程內容特色

本課程以 IDEAS 概念 (Innovation、Design、Explore/Experience、AI Technology、Skills) 規劃「會展英語」教學，強調實務導向、科技應用與能力培育，提升課程互動性與實用性：

- (1) Innovation (創新)：引導學生運用資訊科技與 AI 工具 (如 ChatGPT、Gemini) 進行資料整理與創意發想，設計永續會展相關內容，如數位宣傳與低碳解決方案，培養創新與永續思維。
- (2) Design (設計)：採專題導向學習 (PBL)，學生分組完成展場攤商行銷與城市行銷主題之資料蒐集、行銷策略與中英簡報，結合 AI 輔助內容與視覺設計，強化邏輯表達與溝通能力。
- (3) Explore / Experience (探索／體驗)：透過實作工作坊、實地參訪與成果展，讓學生在真實或模擬會展情境中進行英語互動與角色扮演，並結合 SDGs (如永續城市) 深化產業理解。
- (4) AI Technology (AI 科技)：將 AI 作為語言學習與內容產出的輔助工具，協助學生練習會展英語口說與寫作，並認識 AI 在會展設計與服務中的應用趨勢。
- (5) Skills (技能)：課程對應八大核心職能，著重培養英語溝通、問題解決、團隊合作與資訊科技應用能力，並強化自主與終身學習素養。

二、課程/學程相關學用趨勢分析

臺灣會展產業自 2000 年起快速發展，成為帶動地方經濟、促進就業與國際交流的重要產業。根據經濟部國際貿易署資料，政府自 2010 年起將會展產業列為戰略性重點產業，並透過 MEET TAIWAN 政策推動永續會展與國際專業人才培育，與本校「在地關懷與全球視野」及「永續創新」之教育目標高度契合。

在全球趨勢方面，會議、獎勵旅遊、會議與展覽 (MICE) 產業持續成長。ICCA、UIA 與 UNWTO 等國際組織指出，亞洲，特別是東南亞地區，已成為全球會展成長最快的市場，新加坡、泰國與越南等國積極投入場館建設與國際行銷，帶動跨國商務與觀光發展，並創造大量專業人力需求。在此趨勢下，國內會展產業對具備英語溝通能力、跨文化素養、永續概念、數位科技應用與專案管理能力之人才需求日益提升。本課程結合產業趨勢與素養導向教學，透過 AI 工具輔助、情境式學習與實作導向活動，培養學生專業英語表達、創新思維與跨域合作能力，強化其未來就業競爭力與國際移動力。

三、整體活動執行成果效益

主要教學法	課程大綱		學習質/量化成果	對應 UCAN 能力
	學習主題	執行過程		
業界專家講座	行銷策略與技巧	邀請青年創業公司「Like It Formosa (來去福爾摩沙)」創辦人暨 CEO 鍾忻儒 (Sarah) 女士擔任講師，引領同學了解如何讓文化故事與行銷策略進行有效結合，協助同學進行期中的展場行銷提案報告。	參與人數 20 位，並積極參與問答，表示對青年創業與在地文化創新應用產生興趣。	2. 持續學習 4. 問題解決 5. 創新

主要教學法	課程大綱		學習質/量化成果	對應UCAN能力
	學習主題	執行過程		
校外實作	職場觀察與口說實作	引導同學進行國際展覽與地方展場參訪(擇一參加): (1) 10/25 花蓮創新創業、 (2) 11/14~17 臺灣飲食系列展 (3) 11/13~16 資訊月暨臺灣教育科技展。學生透過觀察與紀錄,辨識展場規畫之活動流程、展場設計、動線安排、行銷策略、發現問題並尋找解決方案,並在學習單中與期中報告內容進行比較、分析與反思,真實了解行銷策略的操作核心;亦請學生與展場人員進行一次英語口說對話,並錄製影片進行課堂分享,鼓勵同學學以致用、真實實踐所學。	產出 33 份觀察學習單,作為期中攤商展場行銷行動方案的討論方向。	2. 持續學習 4. 問題解決 5. 創新 7. 資訊科技應用
專題發表 Project-Based Learning	英文簡報力與行銷策略應用	課程重視學生的英文簡報能力,安排兩次上台簡報活動,透過對課程內容的理解與分析,蒐集相關資料與文獻,透過團隊協作,產出具專業性的英文專題發表,奠定學生展場活動行銷與會展城市推廣的口說應用基礎,並鏈結永續創新。	產出 13 組攤商參展行銷行動方案簡報,展現對產品的描述利及有趣創新的行銷方式。	1. 溝通表達 3. 人際互動 4. 問題解決 6. 工作責任/紀律 7. 資訊科技應用 8. 團隊合作
業界專家講座	產業連接行銷技巧分析	進行兩場業界專家進行講座 (1) Like It Formosa 青創團隊—分享如何將台灣在地文化、故事或景點轉化為國際友善的行銷素材,並示範英文故事行銷的技巧,包括故事結構設計、吸引力表達及實務案例分析 (2) 滿力國際股份有限公司會議部總經理—介紹會展產業最新趨勢並分享會議籌辦工作及國際會議案例探討、了解展覽招商與推廣的行銷策略以及展覽產業活動分析。	產出 30 份觀察學習單,能進行講座內容重點整理與延伸展場行銷及會展城市特色的資料蒐集與探討,作為學生們期中攤商展場行銷行動方案以及期末會展城市行銷競賽的討論方向。	2. 持續學習 4. 問題解決 5. 創新 7. 資訊科技應用

AI 協作	AI 協作	安排兩次小組 AI 助教口說活動，請團隊商討會展城市的五個理由並製作講稿，自行練習後請 AI 助教給予「發音」、「語調與流暢度」、「文法與詞彙」、「內容完整性」評分，並依照回饋進行修正後，進行第二次演練。	第一次演練(20 秒)：產出 26 組個人與小組的口說訓練報告 第二次演練(3 分鐘)：產出 23 組個人與小組的口說訓練回饋報告 作為期末城市行銷簡報的準備基礎。	1. 溝通表達 6. 工作責任/紀律 7. 資訊科技應用 8. 團隊合作
校內專家講座	英語簡報力	課程重視學生的英文簡報能力，邀請語言中心專業英語助教團，以「教練團模式」帶領同學學習國際常用的 Pecha Kucha 簡報技巧（二十張投影片、每張二十秒），引導學生在有限時間內精準組織內容、清楚傳達核心訊息。	參與學生人數 37 位，學習簡報表達技巧與音調手勢調整，作為期末城市行銷簡報的準備基礎。	1. 溝通表達 3. 人際互動 4. 問題解決
專題發表 Project-Based Learning	英語簡報力與永續/科技應用	透過對課程內容的理解與分析，蒐集相關資料，搭配團隊協作，產出具專業性的英文專題發表，奠定學生展場活動行銷與會展城市推廣的口說應用基礎，並鏈結永續創新。	產出 14 組會展城市行銷簡報，展現城市的會展執行力、永續力及科技力。	1. 溝通表達 3. 人際互動 4. 問題解決 6. 工作責任/紀律 7. 資訊科技應用 8. 團隊合作

四、多元評量尺規

依照既有之課程教學計畫表，成績評量細則如下：

平時成績 (30%)：依照同學課堂參與及小組討論表現進行計分

作業成績 (30%)：課堂進行的合作學習之學習單

分組報告 (40%)：期中運動觀光行程設計和期末活動執行的分組報告

此 IDEAS 計畫的執行是針對作業成績(二次工作坊學習單，共 30%)，以及期中期末的分組報告(各 20%，共 40%)，即總成績之 70%。依照通識基礎能力之學習成效指標 (Learning Outcomes)，評量方式大分以下幾項：

(一) 學習單 (平時成績 15%)

學習成效指標	評分項目	級別	配分
● C. 互動溝通解決問題	展場觀察與問題分析能力	3	3%
● F. 在地關懷公民責任	永續理念結合程度與實踐	3	3%
◎ A. 自主學習創新思考	AI 輔助與活動設計創新性	3	3%
◎ E. 文化素養尊重差異	英文用字與表達適切度	3	3%
● C. 互動溝通解決問題	英語表達應用與效益	3	3%

各項評分描述如下：

評分項目	不足 Poor	良好 Good	優秀 Excellent
展場觀察與問題分析能力 (3%)	未明確指出問題，或缺乏分析。	僅完成辨認問題或解決方案	明確找出問題，提出清楚又有創意的解決方法。
永續理念結合程度與實踐 (3%)	永續內容太少或無明顯關聯。	至少一項永續概念之關聯	兩項以上永續目標（如 SDGs）具體又清楚。
AI 輔助運用與活動設計創新性 (3%)	未使用 AI，或使用方式不明確、無創意。	有使用 AI 工具，但應用普通，創意較少。	兩項以上有效運用 AI 工具並有創意呈現。
英文用字/表達適切度 (3%)	用字/文法錯誤	用字/文法輕微錯誤	用字/文法恰當且涵蓋文化尊重描述
英語表達應用與效益 (3%)	訪談內容不足，表達困難或不完整。	完成基本訪談，但表達略生硬。	成功完成 2 分鐘以上英文訪談，表達清楚流暢。

(二) 簡報發表 (期中/末報告 20%)

學習成效指標	評分項目	級別	配分
● C. 互動溝通解決問題	辨認問題與解決方案	5	5%
● F. 在地關懷公民責任	結合永續會展的強度	5	5%
◎ A. 自主學習創新思考	AI 輔助活動進行與規劃創新	5	5%
◎ E. 文化素養尊重差異	英文用字與表達適切度	5	5%

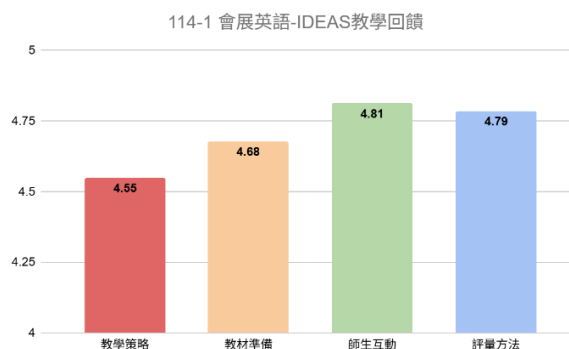
各項評分描述如下：

評分項目	差劣 Bad	不足 Poor	尚可 Fair	良好 Good	優秀 Excellent
辨認問題與解決方案 (5%)	無法辨認問題	僅辨認問題無解方	至少一項問題/解方	問題清晰解方有效	用字/文法恰當精準
結合永續會展強度 (5%)	未結合永續概念	未描述會展永續	至少一項永續概念	確切描述會展永續	掌握永續會展應用
AI 輔助活動進行與規劃創新 (5%)	方向偏誤缺乏 AI 應用	規劃不清 AI 應用不足	規劃正確 AI 應用尚可	規劃清楚有效整合 AI 應用	規劃創新 AI 高整合應用
英文用字與表達能力 (5%)	用字/表達錯誤缺漏	結構/表達不清不足	結構/表達尚可微誤	台風/表達正確恰當	台風/表達創意精準

五、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

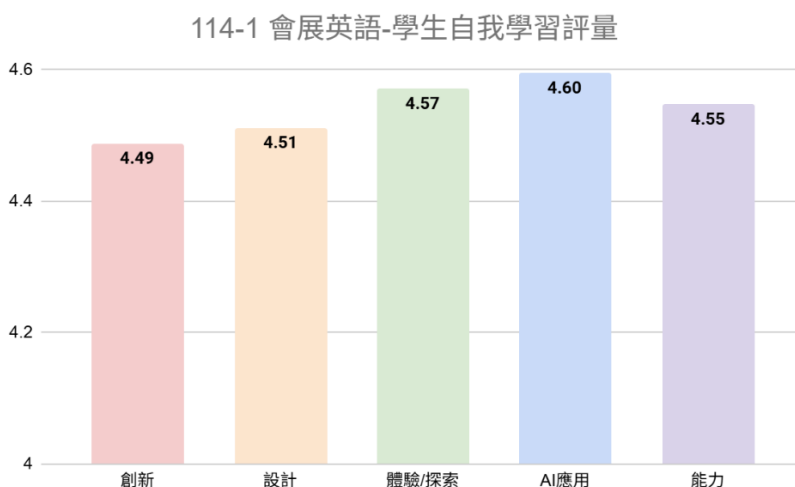
【量性回饋】

依照教學卓越中心整理的期末回饋分析顯示(如圖一)，四項構面的平均分數為 4.71，每個構面的平均值皆超過 4.55，尤其又以「師生互動」(平均 4.81)的構面之滿意度最高。



圖一、學生期中教學回饋

而在學生的自我評量結果發現(如圖二)，同學在「體驗/探索」與「AI應用」的平均值為 4.54，顯示課堂的活動安排及訓練,確實能讓學生增強各項創新能力，適應未來。



圖二、學生期中自我學習評量

根據 UCAN 共通能力檢定結果 (n=24)，學生在六大面向的後測平均數均顯著高於前測。t 檢定結果顯示，「溝通表達」與「創新」呈現高度顯著進步。這表示本課程有效提升了學生的核心職能，其中溝通表達能力進步幅度顯著，而資訊科技則獲得最高後測均分 4.65。

表一、UCAN 共通能力

面向	前測		後測		t
	平均數	標準差	平均數	標準差	
溝通表達	3.71	.72	4.51	.67	-4.745***
人際互動	4.03	.71	4.58	.58	-3.119**
團隊合作	3.98	.85	4.61	.56	-3.144**
問題解決	4.04	.77	4.52	.61	-2.585*
創新	3.81	.72	4.60	.68	-4.600***
資訊科技	3.97	.86	4.65	.55	-3.669**

【質性回饋】文字回饋整理如下表

<p>教學策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 參觀實體會展，可以更深刻的體驗。 • 可以實際參觀不同的展覽，讓我們能夠開拓視野，積極與不同的商家做互動。 • 外出到實際的會展探訪，並與實際攤商了解展覽狀況。 • 終於了解到主辦單位如何辦活動的辛苦，並了解會展是如何進行的。 • 去花蓮的會展，我覺得很有趣；去逛會展很好玩。 • What I liked most about this course is our visit to Taipei I had a really great time. 	<p>教材準備</p> <ul style="list-style-type: none"> • 學習練習英文溝通。 • 老師準備的教材很實用，帶我認識了會展的新世界。 • 多一點中文解釋。
---	--

師生互動	<ul style="list-style-type: none"> •老師很親切。 •可以多讓外籍生跟本土人一起交流。 • I really like the she teach us and he makes us participate whenever there is a chance!! • I like her vibes and energy she gives us just standing in the classroom!! 	評量方法	<ul style="list-style-type: none"> •作業有點多。 •希望老師可以幫我們分好組。 • I personally think the class is already great in all aspects.
------	--	------	--

六、檢討與建議

學生建議	未來改善/精進
可以多讓外籍生跟本國人一起交流	設計跨國小組任務以促進交流。未來可導入重要字彙中英雙語對照表，平衡語言學習與跨文化溝通需求
我希望老師可以幫我們分好組	未來可介入分組流程，採取異質分組方式媒合不同背景學生。利用教師的高親和力，持續營造尊重多元性別與背景的學習氛圍
作業有點多	適度調整作業份量，改以階段性專案取代零碎作業。

七、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

1. 課程與成果發表會

1. 114-1 國立東華大學-IDEAS 教學課程成果發表會_圓桌發表(2026, 01, 08)
會展英語成果報告發表(簡報連結[在此](#))

2. 新聞報導

新聞發布日期	新聞標題	新聞網址
2025/11/24	深入產業、邁向國際 東華大學會展英語課程深化學生跨域觀察力	[中央通訊社] https://www.cna.com.tw/Postwrite/Chi/419474
2026/1/1	青創力量點亮校園！Like It Formosa 創辦人鍾忻儒執行長分享用英文故事行銷臺灣的精髓	[東華永續暨學術文化專欄] https://www.ndhu.edu.tw/p/406-1000-252630,r5927.php?Lang=zh-tw

活動紀錄表一

活動主題	青創力量：用英文說故事行銷台灣 專題講座
活動日期	114 年 10 月 22 日 09:30~12:30
活動地點	管理學院 C215 教室
演講者	Like It Formosa 來去福爾摩沙 創辦人 & CEO 鍾忻儒 Sarah
參與人數	共 20 位
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> • 講座進行方式與內容 <p>本次講座由講師介紹 Like It Formosa 團隊背景與成立理念，並分享青年創業歷程。接著，講師說明如何將台灣在地文化、故事或景點轉化為國際友善的行銷素材，並示範英文故事行銷的技巧，包括故事結構設計、吸引力表達及實務案例分析；活動過程中安排小組討論，講師提供即時回饋，最後以問答互動，總結講座重點並鼓勵學生進行延伸思考。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 講座重點與預期效益 <p>結合青年創業、文化體驗與國際行銷，強調透過英文故事說明方式推廣台灣在地文化，提升學生跨文化溝通能力、英文表達能力及創意思維；同時學生能掌握英文故事行銷技巧，了解文化創意產業及在地資源的價值；具備將文化故事轉化為行銷內容的能力，並提升創意思維與跨領域整合能力。同時，激發學生對青年創業、文化推廣及國際行銷的興趣，鼓勵將在地資源創新應用，拓展文化與市場價值。</p>
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> • 意見與回饋 <p>1、一直以來都有在關注這個組織，這次終於有機會親自參加講座，感覺非常開心，講師分享的青創經驗讓我看到青年創業的實際面，也讓我對未來可能參與的專案計畫有更多想法。</p> <p>2、這次講座讓我對青創有更深入的理解，不只是理論，還有實際操作的例子，透過英文故事行銷的示範，我也學到如何將創意、文化與行銷結合，覺得非常實用。</p>

3、演講內容讓我對導覽解說和教育結合的方式有更深刻的理解，原來可以用故事和文化體驗吸引別人，並且透過實務練習去提升自己的表達能力，對我未來的專題與職涯都很有幫助。

4、The lecturer's story was really interesting. I never thought we could tell Taiwan's culture like this in English

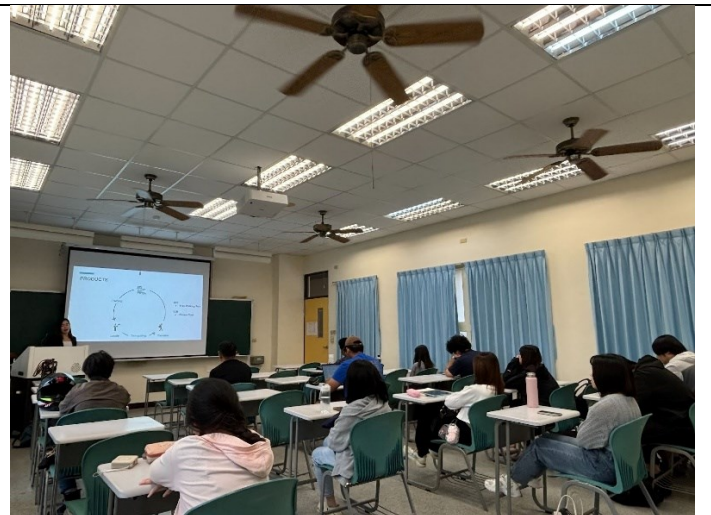
5、I learned some simple marketing tips that were easy to understand and apply. I think I can use these ideas in my school projects, and maybe even in future presentations or activities outside school.

6、I really enjoyed the lecture because it showed me a different way to connect culture and marketing. It made me realize that even small local stories can be interesting to people from other countries

活動剪影



參與人員與講師進行合影



參與同學專心聆聽講師分享行銷技巧

活動紀錄表二

活動主題	會展活動探訪工作坊(一) MICE Event Visit Workshop I
活動日期	114 年 10 月 25 日 11:00~17:00
活動地點	花蓮文化創意產業園區 倉庫群
演講者	吳佩儀、Meet 創業小聚 莊舒婷
參與人數	共 30 位
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> • 活動進行方式與內容 <p>以「2025 Meet Pacific 花蓮創新創業嘉年華」為參訪目標，帶領學生實地了解大型會展的運作與管理流程，包括觀摩主題展區的規劃與佈置、參加論壇及講座活動，並學習展覽中的行銷策略、品牌推廣方式以及現場溝通與互動技巧，透過實地參訪與講解，學生能從實務角度認識大型活動的策劃與執行，並理解如何將創新創業理念與展示行銷結合，提升整體學習效果與實務經驗。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 活動重點與預期效益 <p>學生將透過與攤商及參展團隊的交流，進行英語口說練習，實際運用問答與互動表達能力；並將所觀察到的展場營運模式、行銷手法以及接觸到的英語專業字彙，以圖文筆記方式整理在學習單中，最終彙整為展會學習成果，以提升學生的國際視野、英語应用能力與跨文化溝通力，同時在此過程，學生對大型會展的策劃、執行與行銷操作有實務上的理解與體驗。</p>
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> • 意見與回饋 <p>1、我最喜歡的是能和不同的新創團隊面對面交流，透過他們的介紹，我看到許多創業想法都與地方文化或環境永續有關，讓我覺得創業並不只是商業，而是一種「實踐理想」的方式，這次的會展讓我感受到花蓮的創新能量，也激發我對設計與創意應用的新想法。</p> <p>2、我最喜歡參觀各個攤位，尤其是能直接與攤位人員互動的部分。透過提問，我能了解產品的設計理念、製作過程以及在地特色的融入，感受到創作者的用心與熱情，這讓整個參觀過程更有趣也更有收穫。</p> <p>3、During the exhibition visit, what I enjoyed most was listening to the stories behind each booth's products. The items on display were no longer just about whether the</p>

ingredients listed were healthy, but about building a deeper connection with the vendors and with Hualien itself. This made the meaning and value of each product feel even more precious.

4、I think one of the most special things about Meet Pacific is how many of the projects are connected to local culture, agriculture, and environmental protection. It made me realize that innovation doesn't only belong in big cities, and that even a place like Hualien can show its unique character and creativity through innovative ideas.

5、I think this exhibition is really fun. It not only helps people learn more about Hualien but also makes the experience very enjoyable.

6、Chatting with the presenter, we covered topics from the company's products and business to his work experience, how he chose his industry, and how he continuously learns on the job.

活動剪影



參與人員與導覽員進行大合照



參與同學專心聆聽導覽員介紹展區規劃

活動紀錄表三

活動主題	會展活動探訪工作坊(二)
活動日期	114 年 11 月 15 日 07:00~18:00
活動地點	台北南港展覽館一館、台北世貿一館
演講者	吳佩儀教師
參與人數	共 16 位
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> • 活動進行方式與內容 <p>本次校外參訪依序走訪「2025 台灣飲食系列展 F&B Taiwan」與「台灣資訊月 X 臺灣教育科技展 IT Month X EdTech Taiwan」，讓學生在不同主題展中體驗會展英語與觀察產業趨勢。</p> <p>上午首先參訪以「飲食」為核心的展區，重點聚焦茶葉與咖啡兩項與生活密切相關的產品，學生以小組方式進行觀展，透過觀察與簡單交流，了解攤商如何介紹產品、呈現品牌特色，並記錄展場中常見的會展英語用語。同時，引導學生注意展區中的環保與永續概念，包括減碳設計、環保包材與永續行銷方式，從中理解飲食產業在永續議題上的應用與努力。</p> <p>下午則前往資訊月與教育科技展，探索「看見 AI 進行式」與「全齡學習·享受生活」兩大主題，學生在展區中觀察 AI 如何融入生活與教育，如地震預警、公共安全、智慧生活及智慧教育等領域應用。透過實際體驗科技產品並與攤商互動，學生能進一步了解 AI 的功能與未來發展方向，同時在真實情境中練習使用英語進行基本提問與回饋。</p> • 活動重點與預期效益 <p>透過兩種不同主題的展覽，學生得以從飲食產業到科技領域廣泛接觸會展英語，培養觀察能力、跨領域理解力與國際視野，也讓此次參訪成為兼具知識、體驗與語言實作的豐富學習歷程。</p> <p>活動不僅強化學生對會展英語的理解與運用，也培養他們在展覽中觀察、分析與記錄資訊的能力。面對永續議題與 AI 技術的快速發展，學生能從展場中理解產業趨勢與實際應用，提升跨領域思考與國際素養。整體而言，本次參訪讓學生在真實情境中進行語言學習、產業探索與科技體驗，帶來兼具知識深度與實務經驗的學習成果。</p>
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> • 意見與回饋 <p>1、透過參訪飲食系列展，我第一次發現茶葉與咖啡產業也能融入永續理念，攤商使用環保包材與低碳製程的介紹，讓我更理解永續在日常飲食中的重要性，也學到許多實用的會展英語。</p>

2、教育科技展讓我對 AI 有全新的視角，從地震預警到智慧學習系統，每項展示都讓我看到科技能解決真實問題，我也嘗試用英語向攤商提問功能與用途，雖然不太流利，但讓我更有勇氣在實際情況中使用英語。

3、兩個展覽的主題非常不同，卻讓我看見產業的多元面向。從飲食到科技，我不只學到展場英語，也培養了觀察力與對產業趨勢的理解，是一個收穫很大的校外參訪。

4、Visiting the Food & Beverage Exhibition helped me understand how local products like tea and coffee are presented in an international setting. I observed how exhibitors used English to introduce their products and highlight their brand values. I noticed the emphasis on sustainability, such as eco-friendly packaging and carbon-reduction ideas, which showed me how the food industry is responding to global environmental trends.

5、At the EdTech exhibition, I learned many ways AI can be integrated into education, and I enjoyed seeing how these tools can make learning smarter and more engaging.

6、Thank you, teacher, for giving us this valuable learning opportunity and guiding us throughout the field trip.

活動剪影



參與人員於臺灣飲食系列展進行大合照



參與人員於資訊月×臺灣教育科技展進行大合照

活動紀錄表四

活動主題	會議籌辦工作的華麗混亂日常 專題講座
活動日期	114 年 11 月 28 日 10:10~12:00
活動地點	理工二館 B312 教室
演講者	滿力國際股份有限公司 張念慈 總經理
參與人數	共 46 位
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> • 講座進行方式與內容 <p>透過案例分享、流程解析與互動問答的方式，帶領學生了解台灣會展產業的現況與會議籌辦工作的實務面。講座首先介紹台灣會展產業的發展趨勢，包括政府政策支持、國際化程度提升、數位工具導入及永續理念對會展活動的影響。</p> <p>同時分享會議籌辦從前期規劃到後期結案的完整流程，內容涵蓋需求訪談、場地評估、預算編列、提案簡報、中期溝通協調、廠商合作、現場流程控管、突發狀況處理與貴賓接待等實際工作項目。透過真實案例，學生能看見會展活動背後的複雜度及專案管理、溝通能力與應變能力在工作中的重要性。</p> <p>最後安排互動問答，學生可針對會展相關技能、業界工作狀況及未來職涯等議題提問，透過此次講座，學生更深入理解會展產業的運作模式，也對「會議籌辦」這項工作有更全面且真實的認識。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 講座重點與預期效益 <p>學生能夠深入了解會展產業運作模式與最新趨勢，認識會議籌辦工作的實務流程與專業能力要求，同時提升觀察與分析能力，了解專案管理、團隊協作及溝通協調的重要性，並學習如何面對現場突發狀況。</p> <p>此外，講座提供學生實際案例的學習機會，增進對會展英語與專業表達的應用能力，拓展國際視野，並激發對會展產業及相關職涯的興趣與探索意願。透過多角度的理解與互動，學生能建立更完整的產業認知，為未來參與實務活動或相關領域的發展打下基礎。</p>

活動回饋
與
成效

- 意見與回饋

1、講座讓我印象深刻，因為不只是理論介紹，而是透過真實案例呈現會議籌辦過程中的困難與突發狀況，了解颱風天現場的應變經驗，讓我對會展工作的專業性與複雜度有更清楚的認識。

2、這次講座內容非常真實，讓我們了解到辦理會展活動背後的各种挑戰與細節，透過張總經理的案例分享，我們可以看到各種會議舉辦現場的辛酸與血淚，更深刻理解會展工作的不易。

3、這次講座讓我看到辦活動背後的真實情況，了解每個流程都需要仔細規劃，透過案例分享，我學到會議籌辦需要的專業技能和團隊合作的重要性，也讓我對會展工作有更清楚的認識，對於未來職涯發展也多了一個選擇機會。

4、The lecture gave me a clear view of how much planning and coordination is needed behind the scenes of events. I learned practical skills about organizing meetings and working effectively in a team.

5、I enjoyed hearing real examples from the industry, which helped me understand the daily challenges and responsibilities of event management. It showed me what it takes to run a successful event.

6、In my country, conference tourism is also very important, so I could really relate to the lecture. It helped me understand the work behind organizing event and why teamwork and planning are essential.

活動剪影



參與同學與講師進行合影



同學專心聆聽講師分享會議籌備日常

活動紀錄表五

活動主題	會展城市行銷簡報工作坊
活動日期	114 年 12 月 26 日 11:10~13:00
活動地點	理工二館 B312 教室
演講者	國立東華大學洄瀾學院語言中心 林澄億 助理教授
參與人數	共 37 位
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> • 講座進行方式與內容 <p>本次工作坊採取專業培訓及實務導向的教學設計，透過系統化的簡報訓練，協助學生全面提升簡報表現，課程特別邀請語言中心專業英語助教團，以「教練團模式」帶領同學學習國際常用的 Pecha Kucha 簡報技巧（二十張投影片、每張二十秒），引導學生在有限時間內精準組織內容、清楚傳達核心訊息。</p> <p>講座內容結合理論講解與實際操作，包含國際會議與展覽中的成功案例解析、分段式簡報演練，以及即時回饋與修正；並透過一對一的家教式指導，協助學生調整發音、優化英語用字與表達邏輯，逐步強化其簡報結構與整體呈現品質。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 講座重點與預期效益 <p>本次講座重點在於培養學生兼具「內容精煉力」與「國際表達力」的簡報能力，使其不僅能製作吸睛、有說服力的簡報，更能在公開場合中自信發聲；透過密集訓練，學生將能掌握快速簡報技巧，提升英語溝通精準度，並加強跨文化表達與臨場反應能力。</p> <p>本次工作坊將有效培育具備國際會展簡報實力的人才，使學生能代表城市於國內外會展、招商說明或城市行銷場合中亮相，展現城市特色與創意，進一步為城市品牌行銷注入專業能量與新動能。</p>
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> • 意見與回饋 <p>1、透過本次工作坊，我不僅學會如何在有限時間內組織簡報內容，也更清楚簡報不只是說話，而是如何精準傳達重點。Pecha Kucha 的訓練方式讓我重新思考簡報節奏與畫面搭配，收穫非常多。</p>

2、這次的課程讓我在發音與英語表達上獲得即時修正，這是過去較少有的學習經驗，這樣的訓練方式讓我更有信心用英語站上台，也更敢開口表達自己的想法。

3、我感受到了國際會展簡報的專業標準，這不只是一堂簡報課，更是一個讓我看見未來能站上國際舞台、代表城市發聲的學習契機，很感謝課程有這樣的機會可以與世界接軌。

4、Through this workshop, I had the opportunity to learn about different countries and their cultures through presentation topics and examples. Listening to others' presentations helped me understand how each country highlights its own unique features. This experience broadened my global perspective and made me more interested in international events and cultural exchange.

5、This workshop helped me improve my presentation skills, especially how to focus on key points. By practicing the Pecha Kucha format, I learned to organize my ideas clearly and deliver the most important information within a short time. It trained me to be more confident and effective when presenting in front of an audience.

6、The instructors provided clear guidance and useful feedback, which helped me improve my English communication and presentation performance.

活動剪影

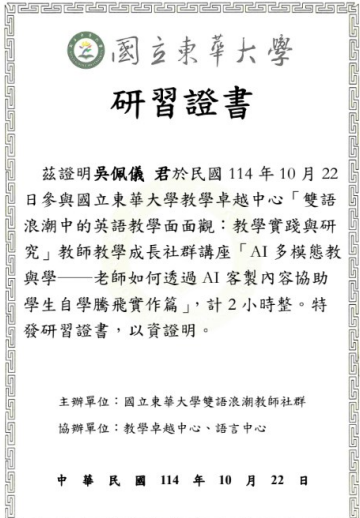


參與同學與評審講師進行合影



修課同學針對不同會展城市進行行銷簡報

AI 培訓講座證明

活動主題	AI 多模態教與學 老師如何透過 AI 客製內容協助學生自學騰飛實作篇
活動日期	114 年 10 月 22 日
活動地點	線上會議室
主辦/承辦單位	國立東華大學
演講者	葉惠菁老師 (國立雲林科技大學應用外語系特聘教授兼國際長)
活動內容 與 學習收穫 [參與證明]	 <p>國立東華大學 研習證書</p> <p>茲證明吳佩儀 君於民國 114 年 10 月 22 日參與國立東華大學教學卓越中心「雙語浪潮中的英語教學面面觀：教學實踐與研究」教師教學成長社群講座「AI 多模態教與學——老師如何透過 AI 客製內容協助學生自學騰飛實作篇」，計 2 小時整。特發研習證書，以資證明。</p> <p>主辦單位：國立東華大學雙語浪潮教師社群 協辦單位：教學卓越中心、語言中心</p> <p>中華民國 114 年 10 月 22 日</p>

活動主題	NotebookLM 進階應用全攻略
活動日期	114 年 11 月 19 日
活動地點	線上會議室
主辦/承辦單位	國立高雄大學
演講者	黃信溢(茶米老師)
活動內容 與 學習收穫 [參與證明]	 <p>國立高雄大學 National University of Kaohsiung</p> <p>教學發展中心 研習證書 114 年 11 月 19 日</p> <p>茲證明 吳佩儀 君參加本校於 114 年 11 月 19 日辦理數位教學研習「NotebookLM 進階應用全攻略」，研習時數共計 3 小時，特予證明。</p> <p>校長 陳啓仁</p> <p>中華民國 114 年 11 月 19 日</p>