

國立東華大學教學卓越中心
112-1 三創教學課程成果報告書

計畫主持人：黃毓超
單位：民族語言與傳播學系

目錄

壹、112-1 期末成果報告確認-----	2
貳、執行成果總報告-----	3
參、附件-----	6

**國立東華大學-三創教學課程
112-1 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：媒體素養		
授課教師：黃毓超		
服務單位：民族語言與傳播學系 / 副教授		
班級人數：145		
勾選	繳交項目	說明內容
<input checked="" type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input checked="" type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input checked="" type="checkbox"/>	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
<input checked="" type="checkbox"/>	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案另外上傳並控制在 20 MB 以內以便日後回報教育部)

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊 (封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

三創課程-執行成果總報告

單一課程/跨領域課程

一、課程內容特色

本課程為讓學生瞭解媒體在知識累積過程中扮演的角色，並更進一步擁有分析、評估乃至批判各種媒體訊息的能力；然課程最終目標並非僅限於分析解讀媒體，而是透過認識、了解以及接近使用媒體，成為主動的閱聽人，以健全整體傳播環境。具體教學目標包含：

1. 了解政治、經濟與社會等各種不同權力在媒體建構真實上運作。
2. 學習解讀、分析與批判媒體訊息能力，建立個人對媒體訊息判斷與思辨能力。
3. 學習表達觀點與傳遞媒體訊息，成為主動的媒體公民，擁有產製資訊、善用媒體及公共參與能力。

二、特殊創意/活動規劃

本課程創意規劃分兩部分，分別為：以關懷在地議題的創新實作與成果創造，以實務經驗導向之專題演講分享。詳述如下：

● 在地議題之媒體近用實踐

在學習「媒體近用實踐」單元後，鼓勵學生以上課所學結合閱讀體會、團體對話與生活經驗，關懷身邊的生活議題（如：校園、社區），構思設計媒體與訊息內容，表達屬於自己的觀點與想法，並透過任何傳播可能發聲，達到媒體近用實踐成效。

● 實務經驗專題演講分享

為增加授課內容多元及豐富性，並讓學生能更了解媒體實務運作，本課程邀請領域專家與實務工作者分享相關媒體研究與工作經驗；如：國立臺灣師範大學大眾傳播研究所陳炳宏老師分享「真的？假的！認識『真的假新聞』」、天下雜誌編輯顧問黃哲斌老師分享「AI 浪潮下的媒體素養挑戰」、TBWA 廣告公司臺灣董事總經理郭文隆老師分享「廣告內幕大公開」以及國立政治大學傳播學院李家驊老師分享「影像紀錄的人文思考」等，讓學生能從更深入理解與討論媒體素養養成與對策。

三、教學策略/教學方法

本課程融合「知識」、「技能」、「態度」之素養教學概念，結合思考訓練與實作練習之教學模式。操作方法詳述如下：

1. 思考訓練：課程教材著重日常生活息息相關的媒體議題，以現實生活案例（新聞片段、廣告訊息、公關操作等）帶入主題，並於課程中與同學以議題討論方式進行對話，同時選擇與單元相關議題之紀錄片或影片片段作為課程輔助教材。在教法上，著重互動對話，因本課程為大班授課，因此授課時並不固定於講桌前，而是以走動方式加入課程，隨機抽點學生進行發言討論，活絡課程氣氛且增進學生學習效果。
2. 實作練習：課程以行動為導向，目標是讓學生不僅能檢視批判媒體訊息，更能參與媒體產製，故課堂上鼓勵學生參與討論外，並加入與授課單元連動之實踐活動，包含：我的媒體週記、新聞監督、尋找業配文、廣告分析、媒體近用實踐等。

四、課程/學程相關產業分析

本課程教材著重日常生活息息相關的媒體議題，以現實生活案例（新聞片段、廣告訊息、公關操作等）帶入主題，並於課程中與同學以議題討論方式進行對話。

五、整體活動執行成果效益

- 議題連結，促進在地認同：透過媒體近用實踐之在地議題活動，讓修課學生有機會更認識並關懷在地議題，並藉媒體訊息設計練習，鼓勵學生表達自己的觀點，促進在地認同。
- 實務操作，增進專業知能：透過與授課單元連動實踐活動，讓學生能「學中做、做中學」，讓學生不只是批判媒體，而是能積極深入思考媒體、並能成為共構媒體內容的傳播公民。

【質化指標】

- 媒體近用實踐之在地議題活動，鼓勵學生表達自己的觀點，促進在地認同。
- 與授課單元連動之實踐活動，讓學生「學中做、做中學」，成為共構媒體內容的傳播公民。

【量化指標】

- 舉辦 4 場實體講座，總參與 527 人次，提升學生思考與議題討論能力。
- 學生 4 次參與產出作業 531 份。

六、多元評量尺規

本課程評量分為兩大部分：

1. 課程參與：課前須先完成閱讀進度以利課程參與，參與內容包含：議題討論、分組活動、心得回饋、線上活動等。
2. 實作練習：與課程進度設計相關之實踐活動；包含：媒體週記、新聞監督、廣告分析、尋找業配文、媒體近用實踐等。

七、學生整體意見與回饋（整體活動滿意度、文字意見回饋等）

- 優：「教師授課過程中有詳盡且具體的例子讓學生了解授課內容」、「喜歡老師讓我們深思一些常常出現在生活中看似很簡單的事。」、「老師有時候播放的影片測試我們對媒體對反應力，有時會發現與自己不同的觀點很有趣」、「老師上課會舉很多例子 也邀請很多校外人士來跟我們分享 所以課程都蠻有趣的」、「從生活中發現媒體，影響了我日後使用媒體的體驗，更了解媒體的運作。」

- 缺：「多點線上遊戲互動可能不錯 可以提神」、「我覺得教室的麥克風可以在升級一下，有時候聲音會斷斷續續的。」

八、檢討與建議

- 有學生反應對課程作業練習仍有疑惑或是不確定練習目標與要求，雖然每次發布作業皆有完整內容解釋並附上詳細評量規準，並同步於東華 e 學苑公告，但可能因大班授課學生較容易忽略細節訊息或不好意思發問，未來會持續鼓勵同學有任何問題可以直接與老師商談作業內涵與準備方向。

九、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

無

十、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



國立臺灣師範大學大眾傳播研究所陳炳宏老師演講



天下雜誌編輯顧問黃哲斌老師演講



TBWA 臺灣董事總經理郭文隆老師演講



國立政治大學傳播學院李家驊老師演講

附件一

活動紀錄表

活動主題	真的？假的！認識「真的假新聞」
活動時間	_112_年_10_月_17_日 _14_時_10_分 至 _17_時_00_分
活動地點	管理學院第一講堂
主講人	國立臺灣師範大學大眾傳播研究所陳炳宏老師
參與人數	136
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 邀請國立臺灣師範大學大眾傳播研究所陳炳宏老師進行「真的？假的！認識『真的假新聞』」專題演講，分析臺灣新聞媒體業配新聞與置入性行銷，以及我們如何營造更好的媒體環境。 ● 講座重點與預期助益 結合演講前訊息產製與新聞單元，透過講者對臺灣媒體訊息內容分析（如：業配新聞），讓學生深度認識業配新聞造成的問題，再次思考身為閱聽人如何促進媒體進步。
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 學生們對陳炳宏老師演講風格印象深刻，如：「老師講解的很有趣，但主題其實滿沈重的，每天我們活在這麼多假的不實的資訊下但沒有自覺，每次聽完都會有恍然大悟的感覺...」、「老師的演講很生動、幽默，分享了許多影片和實例，讓我更了解假訊息、媒體、與選舉的關係，今日因為老師的演講收穫滿滿...」
活動剪影（請檢附二至四張活動照片，並予以簡述）	
	
國立臺灣師範大學大眾傳播研究所陳炳宏老師 演講（一）	國立臺灣師範大學大眾傳播研究所陳炳宏老師 演講（二）

活動紀錄表

活動主題	AI 浪潮下的媒體素養挑戰
活動時間	_112_年_10_月_24_日 _14_時_10_分 至 _17_時_00_分
活動地點	管理學院第一講堂
主講人	天下雜誌編輯顧問黃哲斌老師
參與人數	130
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 邀請天下雜誌編輯顧問黃哲斌老師至課堂與同學分享「AI 浪潮下的媒體素養挑戰」，分享從其媒體實務經驗觀看媒體環境改變，進而帶來對媒體素養的挑戰。 ● 講座重點與預期助益 結合演講前媒體與訊息產製，讓學生能就當前媒體環境的劇烈變化與現象進行思辨與討論。
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 學生們都很喜歡講者分享對當前媒體分析的討論；如：「老師講了很多現在數位科技使用的狀況，包括大數據的東西，這都是我們現在應該要多注意的，不能一直被牽著走。」、「聽完之後發現演算法果然只推自己喜歡看的東西，生活中不是沒有好的媒體，只是我們的偏好一直都不在那個範圍，這是一件值得努力的事情，期許有一天能真正支持到優質媒體！」。

活動剪影（請檢附二至四張活動照片，並予以簡述）



天下雜誌編輯顧問黃哲斌老師演講（一）



天下雜誌編輯顧問黃哲斌老師演講（二）

活動紀錄表

活動主題	廣告內幕大公開
活動時間	_112_年_11_月_14_日 _14_時_10_分 至 _17_時_00_分
活動地點	管理學院第一講堂
主講人	TBWA 廣告公司臺灣董事總經理郭文隆老師
參與人數	127
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 邀請 TBWA 廣告公司臺灣董事總經理郭文隆老師至課堂向同學介紹廣告工作流程、產業運作和製作背後的創意與策略操作，並分享個人對於廣告、廣告產業與廣告工作的思考。 ● 講座重點與預期助益 透過講者在廣告業長期的經驗分享，讓學生能接觸第一手廣告實務運作，不僅是直接對廣告操作的深度認識，也能透過講者的觀點，思考廣告從業的素養與倫理。
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 學生們對講者分享實務工作有很大興趣；如：「今天的演講，讓我認識了這個產業的專業知識，也讓我學到了如何製作有內涵的廣告。」、「這次的演講內容感覺蠻職場化的感覺，接觸到很多商業廣告的部分，很幸運可以聽到來自廣告業的專業人士分享的心得，收穫良多！！」。

活動剪影（請檢附二至四張活動照片，並予以簡述）



TBWA 臺灣董事總經理郭文隆老師演講（一）

TBWA 臺灣董事總經理郭文隆老師演講（二）

活動紀錄表

活動主題	影像紀錄的人文思考
活動時間	_112_年_12_月_12_日 _14_時_10_分 至 _17_時_00_分
活動地點	管理學院第一講堂
主講人	國立政治大學傳播學院李家驊老師
參與人數	134
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 邀請國立政治大學傳播學院李家驊老師進行「影像紀錄的人文思考」專題演講，討論影像產製背後的運作與敘事觀點，進而培養對應的媒體素養。 ● 講座重點與預期助益 透過講者對影像構成和敘事的深度分析，讓學生更深度認識媒體呈現的影像內容，也能再次反思影像敘事如何影響我們的認知。
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 許多學生反應這是印象最深刻的一場演講；如：「這次演講是整個學期中我最喜歡的一次，導演講話很直白卻很中肯，確實我們都沒有獨立思考的能力，無時無刻都在被影響著、「老師真的很會說故事...從一開始的安徒生童話老師講了其實故事真正想要表達的含義、廣告的內容再到最後我們的主題：如何說故事？有機會還想要再聽一次老師的演講。」
活動剪影（請檢附二至四張活動照片，並予以簡述）	
	
國立政治大學傳播學院李家驊老師演講（一）	國立政治大學傳播學院李家驊老師演講（二）