

國立東華大學教學卓越中心
113-1 三創教學課程成果報告書

計畫主持人：黃毓超
單位：民族語言與傳播學系

目錄

壹、113-1 期末成果報告確認-----	3
貳、執行成果總報告-----	4
參、附件-----	7

**國立東華大學-三創教學課程
113-1 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：數位傳播		
授課教師：黃毓超		
服務單位：民族語言與傳播學系 / 教授		
班級人數：27		
勾選	繳交項目	說明內容
<input checked="" type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input checked="" type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input checked="" type="checkbox"/>	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
<input checked="" type="checkbox"/>	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案另外上傳並控制在 20 MB 以內以便日後回報教育部)

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

三創課程-執行成果總報告

單一課程/跨領域課程

一、課程內容特色

本三創課程計畫將結合「數位傳播」課程，由學生應用資訊傳播科技進行在地族群文化推廣。一方面，學生透過本計畫課程教學和專題講座，認識與數位傳播環境與互動型態，並能學習如何運用數位傳播工具進行記錄與敘事；另一方面，學生藉由所學協助在地部落文化推廣，幫助臺灣邁向多元、多語文化之包容和健康社會。課程具體目標包含：

1. 闡述數位傳播相關理論建構與發展。
2. 檢視並討論各種數位媒體與溝通模式帶來的社會現象、議題與文化內容。
3. 實際運用數位媒體於文化推廣工作，同時讓學生實驗不同數位媒體之互動模式，增進運用傳播科技之溝通策略與技巧。

二、特殊創意/活動規劃

本課程先讓學生熟悉數位傳播中人際、社群與相關數位專題之概念、理論、議題與社會文化，並藉實務專題講座學習影像敘事與線上社群推廣技巧，而後透過太魯閣族文化推廣實作，提升數位敘事、策展與推廣能力，並且增進在地認同與多元文化意識。課程創意活動規劃主要在兩部分，說明如下：

1. 跨域連結，促進在地認同：本活動與系上語言復振專業湯愛玉老師帶領之「臺灣太魯閣族語言文化資產教育協會」合作，讓學生藉課堂所學，練習多元數位傳播工具，協助學會進行文物介紹推廣影片製作，幫助在地文化復振工作。透過此活動，修課學生能有機會接觸在地文化與知識，並藉實作過程，激發學生在地認同感與多元文化意識。
2. 實務磨練，增進數位知能：學期安排實務講座，講座講師將邀請數位社群操作與影像專業工作者進行指導，包含：momo 第四屆校園大使林品妤講師、國立政治大學傳播學院副教授/紀錄片導演李家驊老師、國立中山大學行銷傳播管理研究所王紹蓉教授（以上二位由教學實踐研究計畫補助）。透過實務講師指導，修課學生能結合所學實際操演，同時協助學會進行文化推廣工作，也能做為學生未來就職履歷之成果作品。

三、教學策略/教學方法

本課程上半學期授課以講授為主，下半學期專題則由老師與學生共同製作數位專題線上課程，活用所學知能。教學活動實務磨練搭配專題講座，增進學生數位敘事、社群經營等能力，而後透過實作作品，讓同學們共同討論與解決文化推廣活動可能問題與挑戰。

四、課程/學程相關產業分析

了解數位傳播內涵與善用數位傳播工具已成為必要知能，本課程除教授數位傳播基礎知識外，亦讓學生實驗數位媒體之互動模式，增進運用傳播科技之溝通策略與技巧；同時透過計畫活動增進學生實務專業，學生之專題成果也能做為未來就職履歷之成果作品，增進學生畢業後面對職場的自信與能力。

五、整體活動執行成果效益

- 教學效能成長：精進數位課程與實務培育之教學經驗。
- 學生學習成效：增加學生實務學習並產出數位作品以推廣在地文化，藉由此工作，修課學生能有機會接觸在地文化與知識，並激發學生在地認同感與多元文化意識。

【質化指標】

- 運用實務結合所學於本學期大學部數位傳播課中，提升實務教學經驗。
- 增加學生實務學習並產出作品推廣文化，激發學生在地認同感與多元文化意識。

【量化指標】

- 舉辦 1 場校外參訪，參與人數 18 人次，促進學生認識在地部落文化。
- 舉辦 3 場專題講座，參與人數 56 人次，提升學生數位敘事與社群推廣能力。
- 學生產出作品 22 件。

六、多元評量尺規

- 課程參與 (40%)：包含課程出席、互動討論、個人作業、線上活動等。
- 團體專題 (30%)：結合課堂所學，練習多元數位傳播工具，全班分為五組，選擇一個課程專題，以組為單位，上傳一篇與當週主題相關之閱讀教材，並共同錄製一小時教學影片。
- 在地實踐 (30%)：本課程與「臺灣太魯閣族語言文化資產教育協會」合作，利用資訊傳播科技促進族語振興與文化推廣工作，每人必須錄製一分鐘影片進行太魯閣族文物介紹與推廣。

七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

期中回饋節錄：「老師給於學生很多回答、表達自己想法的機會且不會否定我們。」、「每一次的演講都會帶來很多額外的收穫。」、「老師的上課進度適中，不會讓人感到疲憊。」、「老師會補充傳播知識，還會給予學生創作空間。」、「除了老師課堂的講解與說明之外，更邀請了不同領域的講者來為我們進行課堂講解。」、「可以補充更多與傳播科技相關的理論內容。」

八、檢討與建議

- 本次課程為第一次與在地學會合作進行文化推廣工作，透過在地參訪、實務專題以及實際指導帶領學生運用所學進行在地實踐，但在執行過程仍有發現參與程度的落差，未來將再更深入與課程結合，增進學生動機與成效。

九、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

無。

十、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



姬敏·咪給執行長介紹協會文物



姬敏·咪給執行長分享協會推廣工作經驗



林品好講師分享社群媒體經營經驗



邀請同學上台分享實作練習

陸、活動紀錄表

活動主題	臺灣太魯閣族語言文化資產教育協會參訪
活動時間	_113_年_10_月_08_日 _13_時_30_分 至 _17_時_00_分
活動地點	臺灣太魯閣族語言文化資產教育協會
主講人	臺灣太魯閣族語言文化資產教育協會執行長 姬敏·咪給
參與人數	18
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 帶領學生參訪位於花蓮縣秀林鄉加灣村之臺灣太魯閣族語言文化資產教育協會，認識太魯閣族語言和文化推廣工作，並討論期末個人實踐專題進行方式。 ● 講座重點與預期助益 透過實地參訪讓參與學生能實地感受在地文化推廣工作的實際經營現況，並初步認識太魯閣族傳統文物與知識。
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 參與學生普遍反應收穫良多，並透過今日參訪對在地文化有新的認識和體會。
活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)	
	
姬敏·咪給執行長介紹協會文物	姬敏·咪給執行長分享協會推廣工作經驗

活動主題	實務講座
活動時間	_113_年_10_月_22_日 _14_時_10_分 至 _17_時_00_分
活動地點	原民院 A338
主講人	momo 第四屆校園大使林品好講師
參與人數	23
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 邀請 momo 第四屆校園大使林品好講師向大家介紹線上社群經營心法以及如何透過社群進行文化推廣。 ● 講座重點與預期助益 透過實務經驗分享，讓學生能更認識線上社群經營心法，講師亦為本系優秀畢業系友，同時可以分享個人求學經驗與職涯規劃，增進同學對個人求學與就業規劃的認識。
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 學生普遍認為能直接實務經驗分享表示收穫很大，且能藉討論對話更深入理解實際社群操作。

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



林品好講師分享社群媒體經營經驗



林品好講師邀請同學上台分享實作練習

活動主題	實踐指導
活動時間	_113_年_11_月_12_日 _14_時_10_分 至 _17_時_00_分
活動地點	原民院 A338
主講人	臺灣太魯閣族語言文化資產教育協會執行長姬敏·咪給
參與人數	19
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 臺灣太魯閣族語言文化資產教育協會執行長姬敏·咪給至課堂說明太魯閣族傳統知識傳承現況與挑戰，並與學生直接討論文物介紹與宣傳影片製作重點與方法。 ● 講座重點與預期助益 讓學生更加清楚期末專題之工作內容，並能規劃實際拍攝與剪輯之工作時程。
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 學生普遍反應透過本次分享，更清楚個人實踐工作重點與準備方向，並更認識太魯閣族相關文物知識，能促進執行時的共感與使命。

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



姬敏·咪給執行長分享實踐工作可能方向



同學詢問姬敏咪給執行長實踐工作操作問題