

國立東華大學教學卓越中心
113-1 三創教學課程成果報告書

計畫主持人：陳怡方
單位：藝術創意產業學系

目錄

壹、113-1 期末成果報告確認-----	2
貳、執行成果總報告-----	3
參、附件-----	6

**國立東華大學-三創教學課程
113-1 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：畢業專題製作 AB		
授課教師：陳怡方		
服務單位：藝術創意產業學系/教授		
班級人數：26		
勾選	繳交項目	說明內容
■	本確認表	請確實填報，以俾利核對
■	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
■	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
■	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案另外上傳並控制在 20 MB 以內以便日後回報教育部)

三創課程-執行成果總報告

單一課程

<h3>一、課程內容特色</h3> <p>課程內容主要為藝術專題式之企畫及相關製作，引導學生將所累積的學習成果，結合創作、研究、設計、產品製作或相關經營、策略、行銷等知能進行整合，並以展覽、展示或發表等公開方式加以呈現。把從生產端到消費端的過程及其內容轉化成展覽內容，與大眾溝通，期待以此促成社會影響與改變。</p>
<h3>二、特殊創意/活動規劃</h3> <p>這是一個策展的時代，個人需要以各種策展的形式向大眾傳達想法，許多的藝文機構和空間都需要展覽的內容與展覽規畫的人才，許多的活動都需要良好且吸引人的企畫內容與妥善執行的能力。本課程即回應這些社會需求並培養學生的相關能力。</p> <p>大型展覽經常成為廢棄物製造場所，許多展示材料在展覽後無法再加以利用，相當可惜，且危害人類的永續生存。因此，本課程將以 SDGs 中的責任消費及生產與永續城鄉為目標，以永續展示材料的研發為基礎，並納入 ESG 的綠色展覽指引與減少碳排作為方法，和學生一起共創一場具有綠色價值的展覽。</p>
<h3>三、教學策略/教學方法</h3> <p>團隊合作：全班 42 人分為 13 個小組進行專題展覽規劃，並共同組成策展團隊畢籌會統籌運作展覽事務。</p> <p>問題解決：展覽呈現的方式，除了木工施作之外，還有哪些其他的方法？原本規劃的方案 A 以鷹架作為展架，接洽廠商之後發現太貴(超出預算許多)而且太重(兩場展覽搬運和存放是個問題)，如何尋求方案 B 作為解決方式與更好的選擇？</p> <p>創新：做一個具有永續概念的策展人和展覽製作者，如何與設計師與木工師傅合作，製作全展區使用的木展架，可重複使用，大大節省展覽經費與材料的浪費。</p>
<h3>四、課程/學程相關產業分析</h3> <p>臺灣目前每年有無數場的展覽開幕閉幕，形成龐大的會展產業。以 2024 年臺灣文博會為例，總參觀人次達 62 萬人次，商展總交易金額達到 12 億元，相較於前一年成長 8%，觀展的專業人士及買家逾 1.5 萬人次(引自文化部 https://www.moc.gov.tw/News_Content2.aspx?n=105&s=223220)。2024 年台北藝術博覽會則是匯聚了 123 家國內外藝術經紀的廠商，包含 73 家國內畫廊與 50 家海外畫廊(引自 Art Taipei 官網 https://2024.art-taipei.com/taipei/tw/art-taipei-2024-x-taipei-art-week-%e9%9b%99%e9%87%8d%e5%a5%8f/)。</p> <p>因此，培養學生具有研究、企劃、行銷與執行的能力，以能對應前述藝術文化展覽產業中的人才需求，從最前端的藝術文化內容的蒐集、研究與企劃，到後端的市場需求掌握與行銷、展覽執行等。</p>
<h3>五、整體活動執行成果效益</h3> <ul style="list-style-type: none">● 學生掌握目前展覽企劃必備工具之 Sketch Up 3D 建模的軟體運用能力。● 透過花蓮場與臺北場兩地實際展出經驗，學生充分體會兩地觀眾差異，並思考調整展覽內容的對應方式(例如增加英文導覽內容，與不同且適合的互動方式)。● 學生完成小組專題之完整展覽規畫設計，小組專題之完整展覽製作，布展、導覽、體驗活動設計與執行以及撤展，執行過程反思與完整專題報告書修整完成。
【質化指標】 <ul style="list-style-type: none">● 運用 Sketch Up 設計軟體於畢業專題製作課程中，提升產業設計與創新能力。● 參訪臺灣設計研究院，達到藝術產業之學用銜接。

- 5位學生透過公開展覽獲得產業媒合機會，參與花蓮青年發展中心 SBIR 計畫，規劃將小組長期合作的富興社區納入「暖冬伴你遊－湯屋小旅行」遊程路線，並實際執行，達到社區連結與社會實踐的效益。

【量化指標】

- 產業參訪－臺灣設計研究院 1 次，達到藝術產業之學用銜接。
- 辦理 Sketch Up 設計工作坊 1 場，參與學生 42 人，提升展覽規劃與設計的實作能力。
- 學生參與經濟部中小及新創企業署小型企業創新研發計畫(SBIR)，達到社區連結與社會實踐效益。
- 舉辦校外公開展覽 2 場，參觀人數達 3300 人(花蓮場三天 900 人，臺北場三天 2400 人)。
- 學生參與課程/活動產出成果報告或作品達 100%，完成成果報告共 13 份，成果專輯 1 冊(申請 ISBN)。

六、多元評量尺規

無

七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

(教卓問卷問題) 從開學上課至今，我對於這門課最喜歡的有哪些？

實際展場展覽，到校外展覽

靠自己完成作品

建模教學

老師來教組合木架

畢製設計組東西有好好的呈現

畢製專刊封面

Always on thinking state

有校外教學

八、檢討與建議

有學生反映希望能「多一點小組 meeting」，這確實是教學設計與安排上的兩難。

在本學期的教學過程中，全班性的授課與小組的個別討論兩者交替進行。一方面透過大班課程帶給學生共同需要的內容，包含更多案例的啟發，以及實作時的重要概念，然而要如何搭配小組的個別討論與問題解決，在有限的時間內如何更為平衡的安排，考驗教師的即時因應與調整。尤其，當雙重的小組工作進行中，一是學生的專題小組(共 13 組)，一是學生的畢籌會工作小組(總副召、專刊、設計、器材、公關、財務等)，原本以為穩定進行的畢籌小組工作，幾次出現突發狀況需要老師協助排解，也因此影響與排擠老師與各小組晤談討論的時間。在未來授課時將思考更為彈性或適切的進行方式。

九、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

展覽日期	新聞發布日期	展覽名稱	展覽地點	新聞標題/網址
2024/11/15- 2024/11/17	2024/11/19	藝術創意產業學系 114 級畢業展覽(花蓮場)	花蓮文創園區 第 17 棟	一起激盪！東華藝創系《SHAKE IT! 充分搖晃》114 級畢業成果展花蓮開展 https://www.cna.com.tw/postwrite/chi/387707 (中央社)

2024/12/20- 2024/12/22	2024/12/23	藝術創意產業學系 114 級畢業展覽(臺北場)	臺北松山文創 園區南向製菸 工廠	《SHAKE IT! 充分搖晃》—東華大學藝術 創意產業學系 114 級畢業成果展圓滿落幕 https://www.cna.com.tw/postwrite/chi/390951 (中央社)
---------------------------	------------	----------------------------	------------------------	--

十、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



2024/12/21

畢業展開幕，總副召致詞並說明策展理念

2024/12/21

畢業展開幕，藝術學院廖慶華院長出席並致詞



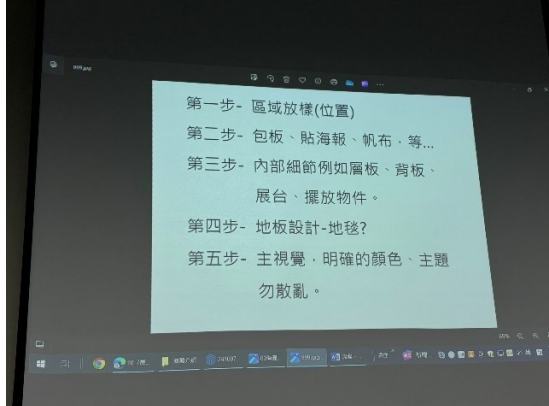
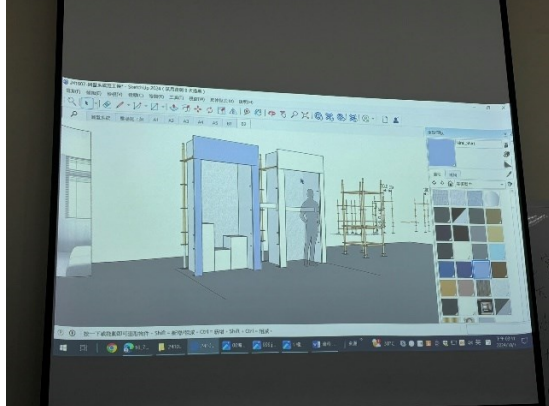
畢業展開幕，贊助廠商提供開幕茶點，烘焙坊經營者學生家長(阿嬤)致詞並感謝學校對孩子的教育

觀眾參觀畢業展覽臺北場，WIYG 小組成員導覽並與觀眾互動

陸、活動紀錄表

活動主題	展覽設計 3D 建模工作坊
活動時間	2024 年 10 月 7 日 13 時 10 分 至 17 時 00 分
活動地點	藝術學院 A210 教室
主講人	海灘工作室 李自暉 設計師
參與人數	42 人
活動內容	<p>● 活動進行方式與內容</p> <p>3D 建模是當前展覽設計與規劃專業工作者必備的技能，以在實際的展覽製作展開前有充分的準備。海灘工作室的李自暉設計師在花蓮建築與室內設計業界有豐富的實務執行經驗。工作坊當天設計師帶領兩位工作室成員，三人皆相當熟悉軟體的運用，給予學生即時的個別操作指導。</p> <p>● 講座重點</p> <p>Sketch Up 軟體學習步驟，並在架構基本空間後加上色彩、質感與配件(如燈具)：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 區域放樣(位置)。 (2) 包板、貼海報、帆布等。 (3) 內部細節，例如層板、背板、展台、擺放物件。 (4) 地板設計，例如地毯。 (5) 主視覺，明確的顏色，主題勿散亂。
活動回饋與成效	<p>● 意見與回饋</p> <p>學生在期中回饋中表示，本學期最喜歡的內容是建模教學。</p> <p>學生在工作坊後持續修正設計，並在隔週上課每人繳交一份完整的展場設計圖。</p> <p>本次工作坊讓學生擁有未來在業界工作必備的技術能力。</p>

活動剪影

	
<p>講師說明本日工作坊 Sketch Up 軟體學習步驟</p>	<p>以 Sketch Up 軟體等比例建置的展櫃、展台與模擬觀眾</p>

活動主題	藝術創意產業學系 114 級畢業展覽，花蓮場
活動時間	2024 年 11 月 14 日 8 時 00 分 至 11 月 17 日 21 時 00 分
活動地點	花蓮文創園區第 17 棟
參與人數	42 人
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 11/14 場佈 貨運下貨，各組組裝木展架，各小組展區佈展，公共區佈展，燈具架設與調整，開幕活動彩排，體驗活動場地準備，展牆油漆等。 ● 11/15 開展，體驗活動開始 ● 11/16 開幕與校外委員審查 ● 11/17 展覽，與撤展 <p>展覽至下午 5 點。各小組展區撤展，公共區撤展，各組拆解木展架，燈具拆卸與歸還，貨運上貨，場地清理與復原(牆壁油漆補漆)，場地檢核與歸還等。</p>
活動回饋與成效	全體學生以做中學的方式習得展覽製作的技術，並透過公開展覽接觸到真實的觀眾，獲得具體的意見回饋(包含正面與負面的評價)。

活動剪影



觀眾參觀 Kidult 小大人組別，小組成員為觀眾導覽與互動



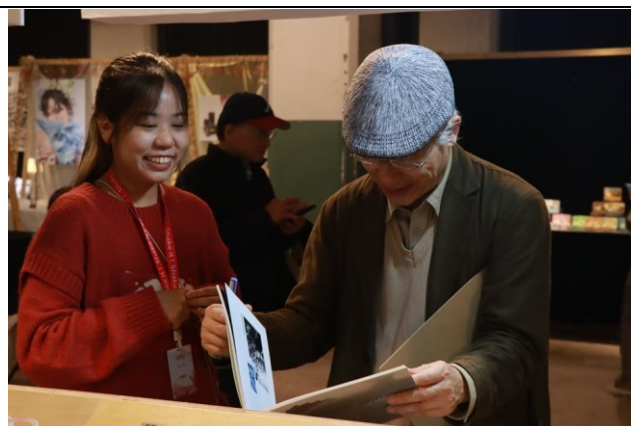
展覽開幕合影

活動主題	藝術創意產業學系 114 級畢業展覽，臺北場
活動時間	2024 年 12 月 19 日 8 時 00 分 至 12 月 22 日 20 時 30 分
活動地點	臺北松山文創園區南向製菸工廠
參與人數	42 人
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 12/19 場佈 貨運下貨，各組組裝木展架，各小組展區佈展，公共區佈展，體驗活動場地準備，廠商進行展區配電，燈具架設與調整等。 ● 12/20 開展，體驗活動開始 ● 12/21 校外委員審查，開幕活動與頒獎 ● 12/22 展覽，與撤展 展覽至下午 5 點。各小組展區撤展，公共區撤展，各組拆解木展架，燈具拆卸與歸還，貨運上貨，場地清理與復原，廠商展區配電拆除，場地檢核與歸還等。
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 學生透過導覽與觀察，發現花蓮與臺北兩地觀眾的差異，開始思考同樣的展覽內容如何加上不同的設計以對應觀展習慣有所差異的人群(習慣走近互動對話詢問，與遠觀和自行觀展)。 ● 學生與來自泰國兩所大學的三位教師和 40 位學生互動交流。

活動剪影



校外審查委員聆聽「祈」團隊學生導覽



校外審查委員聆聽「代代誌」團隊學生導覽與觀看作品攝影集



校外審查委員聆聽「異國人」團隊學生導覽



校外審查委員聆聽「Kidult 小大人」團隊學生導覽