

國立東華大學教學卓越中心
114-1IDEAS 教學課程計畫成果報告書

計畫主持人：張淑華 副教授
單位：藝術創意產業學系

目錄

| | |
|-----------------------|---|
| 壹、114-1 期末成果報告確認----- | 3 |
| 貳、執行成果總報告----- | 4 |
| 參、附件----- | 6 |

**國立東華大學-IDEAS 教學課程計畫
114-1 執行成果報告書確認表**

| 課程/學程名稱：藝術經營與管理 | | |
|--------------------------|---------------------|---|
| 授課教師：張淑華 | | |
| 服務單位：藝術創意產業學系/副教授 | | |
| 班級人數:62 | | |
| 勾選 | 繳交項目 | 說明內容 |
| <input type="checkbox"/> | 本確認表 | 請確實填報，以俾利核對 |
| <input type="checkbox"/> | 執行成果總報告表-電子檔 (Word) | 字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字 |
| <input type="checkbox"/> | 活動記錄表 | ◎當期程經費支出之活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等 ◎計畫教師參加之 AI 培訓講座 |

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

IDEAS 教學課程計畫-執行成果總報告

素養導向/AI 應用課程

一、課程內容特色

如何運用 IDEAS 概念-Innovation(創新-PBL、TBL、SBL)、Design (設計)、Explore /Experience (探索/體驗)、A (AI 科技)、S(Skills)等概念規畫在教學上

本課程結合理論學習與實務探討，運用數位 AI 工具生成文案、偵錯及彙整資料，輔助學習知識整理，培育學生未來就業所需之能力。特色概述如下：

1. 文獻資料蒐集及分組討論，理解藝術與文創產業的宏觀環境與微觀實例。
2. 依課程主題，邀請畫廊經營主、台北藝術博覽會主辦單位，分享藝術經營與藝博會規劃經營。
3. 參訪台北藝術博覽會，探索畫廊產業、藝術博覽會產業實務經營與行銷。
4. AI 工具運用，運用 ChatGPT、NotebookLM，輔助課程學習蒐尋、筆記與知識整理，提升學習效率。

二、課程/學程相關學用趨勢分析

● 分析相關就業/市場趨勢與本課程/學程之關聯性

藝術/文創產業的發展型態日趨多元，經營管理是藝文組織發展與專業經理人需具備的知識與技能，狹義的藝術管理指藝術活動管理的技能，廣義而言，包括文化藝術相關的政策、機制、法規、實務案例。

花東地區藝術/文創產業因地域性具多元人文、文化、生態之特性，且因地形狹長，產業分布較為分散，且多為中小型、微型文創事業模式。花蓮文創產業，如工藝、視覺藝術、表演藝術、及創意生活產業等之銷售多以內需市場為主，內需市場之來源，亦可能結合觀光旅遊之契機，由此可見，花蓮藝術/文創產業多以生活應用藝術之發展為多。

三、整體活動執行成果效益

| 主要教學法 | 課程大綱 | | 學習質/量化成果 | 對應UCAN能力 |
|-------|---------|--|-----------------------------|--------------|
| | 學習主題 | 執行過程 | | |
| TBL | 專題演講 | 1.邀請青雲畫廊主分享畫廊經營行銷 2.分享說明台北藝博會規劃特色 | 增進對藝術產業經營實務認識 | 溝通表達 問題解決 |
| TBL | 參訪台北藝博會 | 1.參訪觀察台北藝博會藝術展會活動，現場專題講座及展會參訪觀察 2.與台北藝博會合作設計提供學習單，完成藝博會展會觀察報告 | 產出61份藝博會展會報告，實際了解藝術產業展會行銷運作 | 團隊合作 溝通表達 |

| | | | | |
|-----|-------------------|---|----------------------|---|
| TBL | 在地訪談藝文事業組織與撰寫提案構想 | 1.結合 AI 蒐集環境分析主題及訪談藝文事業之文案生成運用、偵錯，培養邏輯思維分組進行 2.依訪談個案提出在地方 x 藝術 x 產業之創新或改善之專題構思 | 產出16組在地藝文事業訪談報告及專題構思 | 團隊合作 溝通表達 問題解決 資訊科技應用 工作責任及紀律 |
|-----|-------------------|---|----------------------|---|

四、多元評量尺規

出席及分組討論參與報告
 期中個案報告
 期末報告

五、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

- 2025 台北國際藝術博覽會的實地觀察，參訪不僅是對藝術品的欣賞，更是對當代藝術市場運作機制的一次深度學習。
- 透過此次藝術博覽會參訪，我更了解藝術產業的運作模式與市場趨勢，學會如何觀察作品展示與行銷策略。
- 能幫助我在未來學習中更具方向，也為從事藝術相關職業。
- 藝術更多時候是在日常中被慢慢存在於當地人的生活，慢慢累積能量的，這次的機會，似乎讓我對花蓮的藝文環境多了一份體會與期待。
- 對文創產業的經營方式有了更實際的理解。
- 讓我具體認識一個成熟的文創組織在實務運作上的樣貌，無論在選品邏輯、合作模式等，皆展現出清楚且穩定的營運方向
- 請各種講師來分享、有參與藝博會的寶貴經驗
- 老師上課的方式讓人很舒服

六、檢討與建議

- 本期活動的執行困難處及問題
- 對教學過程有何改善或精進之處，調整課程或教學目標。

| 當前困難/問題 | 未來改善/精進 |
|--------------------------------------|--|
| AI 運用須加強學生對於知識的自我理解，增進其用於蒐尋資料、判讀的能力。 | 1.教學課程未來可從 AI 產出導向轉為 AI 歷程導向，設計作業中加入 AI 使用歷程說明，強化學生對知識的內化理解。 2.建議可開設 AI 課程設計之教學增能課程，重點可涵蓋 AI 輔助學習的認知風險與教學誤區、如何設計可檢閱學生思考歷程的學習作業等 |

七、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

無

活動紀錄表

| | |
|---|---|
| 活動主題 | 畫廊與藝博會的藝術經紀與行銷模式 |
| 活動日期 | 114年_10月_07日 |
| 活動地點 | 藝術學院 A128 教室 |
| 演講者 | 青雲畫廊總監李宜洲 |
| 參與人數 | 60 |
| 活動內容 | <ul style="list-style-type: none"> ● 活動或講座進行方式與內容 <p>邀請李宜洲講師（青雲畫廊總監及社團法人中華民國畫廊協會理事）主講畫廊產業與台北國際藝術博覽會之運作關係，其次由台北國際藝術博覽會主辦單位藍敏菁研究員等人，協同分享台北藝博會規劃之特色概要，增進參訪台北藝博會事前認識及學習準備。</p> |
| 活動回饋與成效 | <ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 <p>1. 講師分享藝術產業生態圈、畫廊功能與經營方式、畫廊種類及藝術家與畫廊合作方式等，增進學生初探藝術產業之基礎。 2. 分享台北國際藝術博覽會展會定位功能，增進學生參訪藝博會事前理解與準備。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 成效 <p>增進學生對於藝術產業之畫廊功能、經營態樣的認識，提供學生自我探索未來與藝術產業之關聯性。</p> |
| 活動剪影(請檢附一至二張活動照片，並予以簡述) | |
|  |  |
| 李宜洲總監分享藝術產業經營 | 藍敏菁研究員分享台北藝博會規劃概要 |

附件二

活動紀錄表

| | |
|---------|---|
| 活動主題 | 參訪台北藝術博覽會 |
| 活動日期 | 114年_10月_25日 |
| 活動地點 | 台北世貿中心 |
| 演講者 | 柯秀雯/藍敏菁 |
| 參與人數 | 61 |
| 活動內容 | <ul style="list-style-type: none"> ● 活動或講座進行方式與內容 <ol style="list-style-type: none"> 1. 講師分享台北國際藝博會與藝術產業、市場之關聯，藝博會發展趨勢及近年規劃推動情形。 2. 講師與同學們進行 QA 互動。 3. 同學分組進行藝博會實際訪察、紀錄。 |
| 活動回饋與成效 | <ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 <p>學生對於藝博會規劃主題、活動設計、畫廊的選擇、策展行銷等多所提問，經由講師回饋增進對於藝術博覽會市場與畫廊參展行銷的認識。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 成效 <p>學生多對本參次參訪活動有助於藝術經營實務的學習，反映能增進對當代藝術市場運作機制的深度學習。</p> |

活動剪影(請檢附一至二張活動照片，並予以簡述)



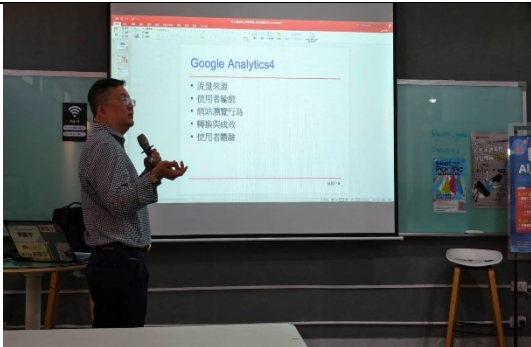
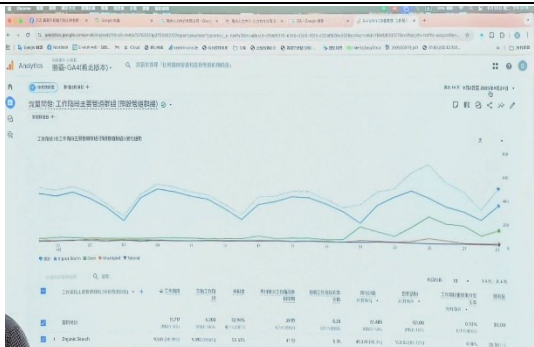
產學合作學習課程之專題分享

參觀藝博會合影

附件三

AI 培訓講座證明

114/8/1~115/1/14 參加證明(可直接貼上)或填寫 AI 活動紀錄表(擇一即可)

| | |
|---|--|
| 活動主題 | 用數據說話：AI 數位行銷分析與策略洞察 |
| 活動日期 | _114_年_09_月_30_日 |
| 活動地點 | 花蓮新創基地 |
| 主辦/承辦單位 | 國立東華大學創新育成中心、財團法人石材暨資源產業研究發展中心 |
| 演講者 | 黃震宇 總經理 |
| 活動內容 與 學習收穫 | 網路行銷數據分析與成效應用 AI + Google Analytics (GA) 網站數據分析 GA 分析了解網站造訪量、瀏覽行為事件、重要事件活動轉換率等 |
| 活動剪影(請檢附一至二張活動照片，並予以簡述) | |
|  |  |
| 講師講述 | 數據洞察示例 |