

國立東華大學-IDEAS 教學課程計畫

114-1 執行成果報告書確認表

| 課程/學程名稱：文化地理學 | | |
|-----------------|---------------------|---|
| 授課教師：林潤華 | | |
| 服務單位：台灣文化學系/副教授 | | |
| 班級人數: 29 | | |
| 勾選 | 繳交項目 | 說明內容 |
| ■ | 本確認表 | 請確實填報，以俾利核對 |
| ■ | 執行成果總報告表-電子檔 (Word) | 字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字 |
| ■ | 活動記錄表 | ◎當期程經費支出之活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等 ◎計畫教師參加之 AI 培訓講座 |

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫
(#6591 ; imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

IDEAS 教學課程計畫-執行成果總報告

素養導向/AI 應用課程

一、 課程內容特色

文化地理學是本系地理專業選修課程。旨在探討日常生活的實踐與空間之間的關係，議題中牽扯各種日常生活中的文化活動，試圖引導學生探索文化行為與空間之間的相互影響以及互動。本年度將課程將分成八個主要講題，包含：「文學中的建築與地景」、「媒體中的再現空間」、「音樂之迷文化與空間」、「全球化的可愛經濟學」、「運動認同與應援」、「旅行與城市行銷」、「後殖民城市與文化」以及「旅行中觀看的權力」。本年度課程以高雄市作為踏查的目標城市，使得田野、課程討論、文獻可以有一個具體的空間作為依據，協助學生進行討論以及對於理論的了解。

- Innovation：以學生為中心，教師作為引導者的身份，引導學生「創作」文化，思考「地方」如何被呈現或創造，並且發覺創作文化過程中的「權力」議題。
- Explore：專業素養作為探索的基礎能力。本課程指引學生「體驗地方」，運用過往習得的「觀察地方」以及「紀錄地方」的技巧，來「發掘地方特色」：進一步，以應用觀察到以及紀錄到的「地方特質」，來經營地方。
- AI：透過地景、文化節慶、音樂、影像，我們了解在地特質。然，本課程進一步使用生成式 AI 引導學生「具體化」以及「創造」城市文化。本學期將引導學生應用 AI 工具，彙整「在地元素」，具體成為「吉祥物」、「歌曲」、以及「應援文化的形式」，並且了解這些元素如何與城市行銷、形塑城市意象。
- Skills：課程中將以團隊合作方式進行，分組進行閱讀探討、對話與資料收集彙整，以進行共同學習。其次，並以各組分工的方式發掘主題，深入城市的日常生活主題，應用觀察、記錄、呈現以及表達的技術，了解「城市」以及「城市文化與空間」。

二、 課程/學程相關學用趨勢分析

- 了解在地文化特質與文化資產：在課程討論與田野調查中，探索地方特質，例如在地產業特性、殖民歷史、城市轉型等。
- 應用 AI 協作創造文化產品，例如繪圖、應援小物或文學作品。
- 在課程進行過程中，與在地文化工作者或文史工作者進行交流，了解文化工作者（例如流行文化）與文史工作者（例如地方文化復興社團）如何深入在地，經營在地文化資源。
- 學習「轉譯」的技能：課程中習得觀察文化以及反省文化議題的關照，成為「轉譯」無形文化成為有形文化產物的能力。如利用手製繪圖、詠唱 AI 程式、撰寫文學或小說、製作影像。

三、 整體活動執行成果效益

| 主要教學法 | 課程大綱 | | 學習質/量化成果 | 對應UCAN能力 |
|----------------|---------------|---|--|-----------------------------|
| | 學習主題 | 執行過程 | | |
| 文獻閱讀 TBL 教學 | 文學與地景 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 收集分析有關於城市的小說或散文 ■ 小組討論文本中如何展現城市地景 ■ 師生共同城市中展現何種城市意象 | 解讀城市小說數篇，包含白先勇、王禎和等有關於台北以及花蓮的小說。 | 團隊合作 溝通表達 持續學習 |
| PBL 課堂討論 | 課程導引 「做」文化 | 引導學生實作：在 Doing Cultural geography 部分中，引導學生如何將「觀察」轉化成為「文字」，並將許多文字重新組合，成為新的城市文本或城市文學。 | 創作9張手繪都市地景圖像，並且共同創作一篇有關於高雄的文學創作。 | 團隊合作 創新 問題解決 |
| 校外教學 體驗活動 | 現地探索 | 帶領學生親自踏查高雄文化場景，並了解「城市行銷」以及「迷文化」相互交錯。移地教學中也進行 Doing Cultural geography 第三回實作，讓同學創作「台灣感性」系列攝影一組。 | 每組安排自主踏查一篇，全班共產初九篇自主調查行程以及報告，並且在行程中產出九組「台灣感性」系列攝影。 | 團隊合作 問題解決 工作紀律 與責任 |
| AI 應用 | 應用與操作生成式 AI | 將 AI 引用進入教學過程，培養學生以及教師應用 AI 的能力。本活動發生在 Doing Cultural Geography 2的活動中。學生利用 AI 創作影像、歌曲以及歌詞，作為「描述城市」以及「應援」城市的基礎。 | 全班最後產出九種應援高雄的應援小物，以及九組與 AI 共同協作的應援口號。 | 團隊合作 溝通表達 |

四、 多元評量尺規

- Doing Cultural Geography：45%，文化地理實作，包含攝影、小說創作以及應援小物創作。
- 田野調查報告：20%，高雄田野調查三日兩夜，進行訪談以及觀察主題報告。
- 課程筆記：15%，在八大講授課程當中，記錄「我最喜歡的一週課程」之課程筆記。
- 課程參與：20%，田野調查與課程參與。

五、 學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

- 老師會帶很多課堂的互動，在課程的設計上很用心，講理論的地方也很好，能讓人好好的吸收
- 教學內容和切入角度，解說案例貼近學生生活，課間氣氛融洽。
- 每堂課的內容都很貼近生活，老師課程設計很有巧思，也都會附上資源來源有助於我們課後進

行更深度的學習。

縱觀學生以上的回饋節錄，多數同學肯定教師在教學策略上「貼近日常生活」的安排，尤其如何將繁複的文化理論與日常生活的經驗進行連結，獲得普遍同學的肯定。而課程中如何安排課程活動、大量提高教學現場師生互動，也獲得同學們的肯定，在量化的分數上獲得成績最高 (M=4.6848)。但在 AI 應用上獲得學生肯定的比例最低，值得持續思索 AI 在本課程未來適合應用的項目。

六、 檢討與建議

| 當前困難/問題 | 未來改善/精進 |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">● 過去，移地教學安排中經常有經費不足的困難。今年感謝教學卓越中心大力支持與協助，讓學生移地教學自費成本降低，大大提升教學品質。● 抽象的文化理論課程如何應用 AI，以及是否適合使用 AI，均是值得思考與觀察的問題。● 本學期遭遇未預期的假期過多，影響教學品質以及安排。● 最近幾年不同的課程中均有分組運作日益困難的窘境，許多同學在分組工作中互動不佳、合作不易也不甚順遂。 | <ul style="list-style-type: none">● 持續申請經費，投資學生在教學上的項目。● 今年在課程上使用 AI，多數學生均將 AI 作為輔助工具；但仍有部分學生將 AI 作為偷懶的工具，而非輔助，未來將在持續輔導學生適當應用科技。● 僅能被動持續保持課程安排的彈性調整。● 未來在課程安排上會重新思考是否安排「小組分組」。 |

七、 與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

| 新聞發布日期 | 新聞標題 | 網址 |
|------------|---------------------------------------|---|
| 2026/01/29 | 【114-1 文化地理田野調查側寫】 走進高雄流行音樂中心的文化地景 | https://www.facebook.com/share/p/1MHnn9kEb2/ |

活動紀錄表

| | |
|---------|---|
| 活動主題 | 田野調查移地教學：高雄 |
| 活動日期 | 2026 年 1 月 07 日 19.00-21.00 |
| 活動地點 | 高雄市 |
| 演講者 | 課程討論 |
| 參與人數 | 31 人 |
| 活動內容 | <ul style="list-style-type: none"> ● 活動或講座進行方式與內容 <p>田野調查第二日進行高雄文化議題的自主調查。各組同學整理當日下午自主踏查的獲得以及資料。能夠透過訪談或觀察獲得資料是一回事，能夠將資料條理整理，則是另外的技能，而且是更燒記憶體的工作。</p> <p>同學們進行組內討論後，各組再以 10 分鐘的時間分享當日所得給參與移地教學的夥伴。部分同學高雄在地人，在同學彼此交流的過程中，給予相關回饋以及意見。部分同學也分享在田野中遇到的困難以及解決之道，作為田野調查技巧的磨練。今年文化地理各組踏查的主題多元，包含傳統市場轉型的議題、鴨肉飯文化、丹丹早餐文化、文化資產的轉變與再生、港灣城市脈絡踏查等有趣題目。</p> |
| 活動回饋與成效 | <ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 <p>本次活動為整理以及彼此回饋為主。部分同學高雄在地人，在同學彼此交流的過程中，給予相關回饋以及意見。由於眾多文化議題是同學自行選擇以及安排考察路線，因此，擴展參與者對於高雄文化以及日常生活的理解。例如高雄的鴨肉飯文化的挖掘，便是一個非常有趣的議題。同學在探訪鴨肉飯餐廳的過程中，從原本假設的勞力密集都市、需要高卡路里早餐的假設，意外發現高雄鴨肉飯興起與島內移民、南部農畜業的發展與分布息息相關，而不只是觀光興起造成的飲食文化。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 其他 <p>本次田野調查中也有系友回鍋協助田野進行，在第二夜的討論中，協助的系友（助教）也參與討論，積極提問以及提供各組學弟妹們有幫助的意見。在會中不同世代的學生交流，激起參與者對文化議題的興趣以及知識的交換。</p> |

活動剪影(請檢附一至二張活動照片，並予以簡述)



同學們彼此交換概念



同學們彼此討論

| | |
|------|---|
| 活動主題 | Doing Cultural Geography: 我們一起來寫小說 |
| 活動日期 | 2025 年 10 月 02 日 09.00-12.00 |
| 活動地點 | 人社三 C120 |
| 演講者 | 共同創作 |
| 參與人數 | 31 人 |
| 活動內容 | <ul style="list-style-type: none"> ● 活動或講座進行方式與內容 <p>今年本系的文化地理學，除了正式講授課程外，課程並規劃了三次 Doing Cultural Geography 的課程。試圖透過各種不同「實作」，讓修課學生們能夠親身感受到「做」文化地理經驗。第一階段課程連結如何決定文學作品中的地景。全班九組以高雄作為創作核心，邀請各組選取印象深刻的高雄景點，並且在規定的時間內，仔細研究景點的歷史發展、空間景觀、特質、以及令人印象深刻的項目。並且，在討論完景點特質後，試圖在畫紙上再現這些地景。而在繪製的過程中，他們也需要思考即將發生這個情節的景點，其風格、背景、以及如何以圖像讓這個風景令人一眼就辨識得出來。</p> <p>第二階段則是本課程的重頭戲：由全班共同創作一篇都市小說。第一組負責擔任開場工作，第九組則負責收攏及結尾的工作。全班並在眾多小說風格中，選出了「冒險小說」作為這一次小說創造的主題。每一組僅有 4 分鐘來構思內容，並且創作後朗誦給其他組別參考。文中可以是景色的描述、或是對話</p> |

來將劇情推進，每一組都必須要將自己所選擇的景點，放在他們所構思的故事情節中。

活動回饋與成效

- 意見與回饋

最後本次活動創造出九幅手繪圖像，以及一篇共同創作的小說。在共同創作的過程中，許多與 AI 共同創作，協作出部分的情節以及描述。最後我們也透過 AI 進行潤飾，成為一篇帶著靈異的特質，但整篇小說卻又像一個 RPG 遊戲的冒險歷程的冒險小說，非常有意思。這個活動也在許多同學們的回饋中出現，顯現得出這個活動、連帶後續的城市應援小物，都激起同學們的參與感與創作慾。

活動剪影(請檢附一至二張活動照片，並予以簡述)

《達戰惡鬼》

達，24歲，是個有靈異體質的大學生，個性因為靈異體質可以看到人們看不見的東西。舉例來說吧，灰塵就是灰塵但是他可以看到惡靈附著在灰塵上露出十分醜陋的面龐，最近在夢中，時常出現未知名的小孩，在夢中他趴地上，好像在畫著什麼，手不斷拿著畫筆在畫紙上擺動，雖然因為靈異體質這種情形見怪不怪，但最近一次夢境，似乎有意向我傳達某種訊息，往前傾身一看，一張發爛的紙上面，用蠟筆畫著一棵依著河邊，像麻將三索形狀的大樓，是身為高樓人，不可能認不出來的85大樓，受到好奇心的驅使，前往尋找蛛絲馬跡。

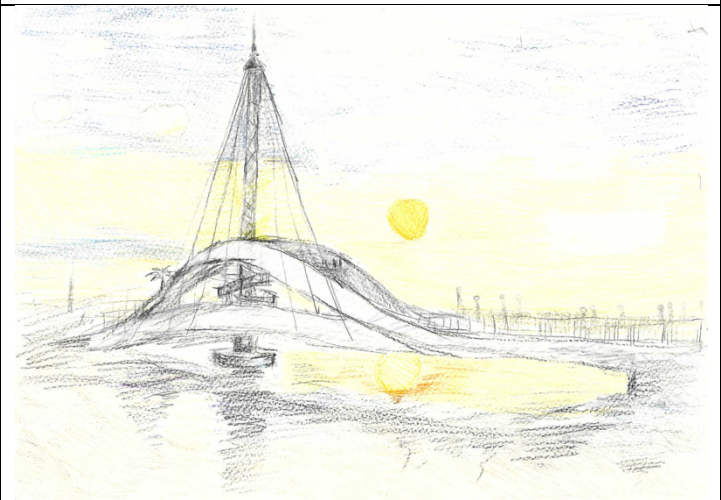
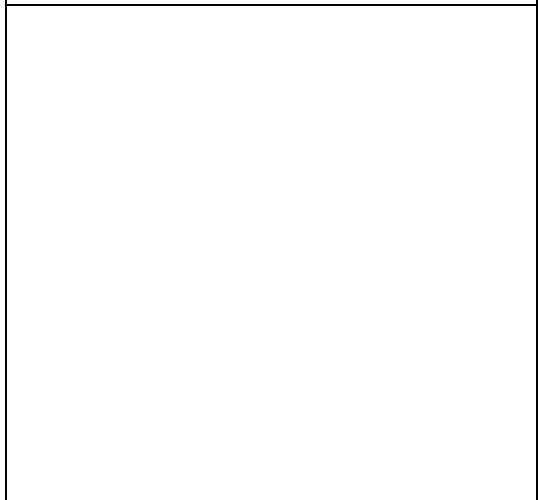
可是達不知道要如何前往他夢中的應許之地，剎那間，夢醒了。他來到他此生從未到過的地方，在他眼前矗立了一尊充滿神性的大佛，佛光普照，用著慈悲的眼神看著他。

佛說：「你終於醒來了，我知道你心中有一個疑問，想前往夢中出現的地方。」



線上小說創作共寫截圖

學生為場景繪圖



學生為場景繪圖

學生為場景繪圖

AI 培訓講座證明

114/8/1~115/1/14 參加證明(可直接貼上)或填寫 AI 活動紀錄表(擇一即可)

| | | |
|-------------------------|---|--|
| 活動主題 | 用數據說話：AI 數位行銷分析與策略洞察 | |
| 活動日期 | 2025 年 09 月 30 日 | |
| 活動地點 | 花蓮新創基地 | |
| 主辦/承辦單位 | 創新育成中心 | |
| 演講者 | 一路科技股份有限公司 黃震宇 總經理 | |
| 活動內容 與 學習收穫 | <ul style="list-style-type: none">■ 演講者在 AI 的應用上經驗豐富，尤其如何應用 Google 已經具備有的 AI 分析工具，進行網路流量的分析以及策略發想，尤為擅長。■ 習得如何應用網路工具，例如尋找主要關鍵字、最適合貼文的時間點，造訪網頁的群體屬性分析（例如性別、年齡、國家、停留時間等訊息的擷取與解讀）。■ 學習經營相關單位或產品的正式網路平台，作為與潛在合作單位以及消費者接觸的平台。■ 雖然當天參與的夥伴多為商業夥伴，但若教育作為一種商品，決策者（如校長、各院院長、中心主任、系主任等）如何懂得行銷自身以及分析科技資訊，顯然也是未來經營教育商品的一種技能。 | |
| 活動剪影(請檢附一至二張活動照片，並予以簡述) | | |
| 個人參與研習當天並未拍照 | 個人參與研習當天並未拍照 | |