

**國立東華大學教學卓越中心
113-2 IDEAS 教學課程計畫成果報告書**

計畫主持人：黃毓超
單位：民族語言與傳播學系

目錄

壹、113-2 期末成果報告確認-----	3
貳、執行成果總報告-----	4
參、附件-----	6

**國立東華大學-IDEAS 教學課程計畫
113-2 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：廣告策略與企劃		
授課教師：黃毓超		
服務單位：民族語言與傳播學系 / 教授		
班級人數：22		
勾選	繳交項目	說明內容
<input checked="" type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input checked="" type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體（中文）； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input checked="" type="checkbox"/>	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
<input checked="" type="checkbox"/>	AI 培訓講座/工作坊	<input checked="" type="checkbox"/> A 類 素養導向、 C 類 跨領域課程 1/10 Microsoft365 Copilot -教學與研究上的最佳 AI 助手 <input type="checkbox"/> B 類 AI 科技運用(2 場)
<p>依據 IDEAS 教學課程計畫辦法第四條，受補助計畫主持人<u>有義務參加本中心舉辦之 AI 培訓講座/工作坊，A 類素養導向課程與 C 類跨領域課程 1 場講座；B 類 AI 科技運用為 2 場講座</u>，以培養教師 AI 應用的能力，因應未來發展趨勢。</p>		

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

IDEAS 教學課程計畫-執行成果總報告

素養導向/AI 應用/跨領域課程

一、教學/計畫目標

本課程的重點不僅讓學生解廣告產業與製作流程，並能實際操作與練習廣告策略企劃、廣告創意發想與媒體購買計畫等工作，課程規劃與 IDEAS 精神扣連之說明如下：

- (一) 創新教學與培育：本課程過去曾獲教學實踐研究計畫技術實作類補助，有完整規劃與業界協同授課經驗，本次課程亦與業界教師合作（TBWA 臺灣董事總經理郭文隆先生），協助課程實務案例教學分享、企劃主題提供與擔任期末提案競賽評審，因此，授課將透過實務案例教學與期末廣告策略企劃實作培養學生之創新能力。
- (二) 案例與實務探索：教學將穿插案例討論培育學生實務能力，案例選擇除當前國內廣告案例外，也包含國外經典行銷／廣告規劃案（如：坎城廣告獎案例）；同時透過業界老師協助，分享廣告公司實際執行之提案。授課也將分享教師們過去之實務工作經驗；如：e-mail 撰寫方法、電話禮儀注意事項、業界工作流程與要求等，讓此門課程在專業知識教授外，更鼓勵學生探索產業內涵與能力，從細節開始逐步養成工作習慣與自我要求。
- (三) 實務操作與練習：期末企劃提案以小組為單位，由業界老師提供其公司正執行之實務案例，學生透過全學期所學撰寫一份廣告企劃書並於期末進行提案競賽。學生除完成廣告企劃書外，需進行提案練習，並於期末進行正式提案競賽，評審由授課教師、領域學者及業界老師共同組成，學生不僅更深入認識提案流程，也能直接學習實務工作之技巧與要求。

二、課程內容特色

本課程將帶領學生從認識廣告、行銷基礎概念開始，逐漸了解廣告策略與企劃方法，而後應用所學規劃廣告溝通內容。為增進學生創新思維、問題解決、團隊合作以及溝通表達能力之實作經驗，本課程將與業界合作，由業界老師提供其公司實際執行之案例作為模擬提案主題，學生依此制定廣告策略，規劃設計溝通內容，並進行提案競賽，達到學作合一的功效。

三、整體活動執行成果效益

主要 教學法	課程大綱		學習質/量化成果
	學習主題	執行過程	
TBL	廣告基礎概念與企劃書規劃	課程透過廣告案例討論培育學生實務能力，案例選擇除當前國內廣告案例外，也包含國外經典行銷／廣告規劃案（如：坎城廣告獎案例）。	學生透過所學基礎概念與老師和同儕共同分析案例之策略設定與成效。

業師分享	廣告產業趨勢介紹與實務教學	<p>邀請業界老師至課堂分享當前廣告產業環境與實務工作。</p> <p>請業界老師至課堂就學生企劃案進行引導與討論，協助學生修正並完善整體企劃案撰寫、創意規劃與媒體製作。</p>	<p>舉辦3場廣告產業實務講座，參與42人次。</p> <p>鼓勵學生與演講者互動，讓學生直接接觸第一手業界資訊與學習實務工作。</p>
PBL	廣告提案競賽	<p>由業界老師提供其公司正執行之實務案例，學生透過全學期所學撰寫一份廣告企劃書，培養發現問題與解決問題能力。</p>	<p>產出3組完整廣告策略與企劃書。</p> <p>企劃過程以組為單位，培養學生團隊合作能力。</p> <p>期末進行提案競賽，培養學生溝通表達能力。</p>

四、多元評量尺規

(一) 課程參與：

- 課程參與 (45%)：課程有不定期課堂活動，包含思考訓練、議題探討、團體討論等。
- 作業練習 (20%)：課程包含4次與課程連動之作業練習，包含：自我廣告、品牌分析、消費日記、媒體使用紀錄分析等。

(二) 模擬提案 (35%)：以組為單位，撰寫一份廣告企劃書，包含：執行摘要、情境、SWOT 分析、訊息策略、媒體策略、效果評估等。各組於期中考週繳交情境與 SWOT 分析 (10%)；期末提出完整企劃 (15%) 與口頭提案 (10%)。

五、學生整體意見與回饋（整體活動滿意度、文字意見回饋等）

期中學生回饋節錄：「對於每種廣告的分享都記憶猶新。」、「更了解媒體背後的故事跟緣由。」、「廣告案例的分享，能看到多元的廣告案例，擴展我們對於廣告的認知。」、「老師找到廣告影片有些很有趣。」、「請業界老師來講實際案例。」、「老師的彈性教學。」、「老師會運用許多生活案例，比較容易理解。」

六、檢討與建議

當前困難/問題	未來改善/精進
近年教學發現學生學習有明顯落差，部分學生非常積極利用學習資源自我精進；但部分學生明顯學習動機低落，雖透過計畫補助進行多元課程設計以促進學習動機，仍難吸引部分學生至課堂上課。	除於學期初與課程中明確連結學習目標並透過理論與實務結合的學習模式外，亦可與系上師生共同探討以學生學習為本位的課程教學和設計。

七、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

無

附件一

附錄一、活動紀錄表

活動主題	廣告實務專題演講：廣告與產業介紹
活動日期	114 年 3 月 11 日
活動地點	原民院 A239
演講者	TBWA 臺灣董事總經理郭文隆老師
參與人數	15
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動或講座進行方式與內容 邀請 TBWA 臺灣董事總經理郭文隆老師分享廣告產業與工作流程並提供期末提案競賽主題，並針對業界提案規劃進行說明與指導。
活動回饋 與 成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 學生們表示本次郭老師的講座能更理解廣告產業，並且從觀摩廣告案例中學習許多策略與企劃的想法，有同學提到對廣告和品牌定位有更多的了解，同時透過工作經驗的分享，從郭老師身上學習很多。 ● 成效 郭老師在分享中說明廣告業向客戶提企劃案的步驟及過程，並分享許多歷年來經手過的廣告企劃例子以及業界之間合作的經驗談，讓學生對廣告產業的現況和未來發展、廣告企劃上有所構思，提升廣告策略與企劃發想和執行的眼界與思考。

活動剪影（請檢附二至四張活動照片，並予以簡述）

	
郭文隆老師講座（一）	郭文隆老師講座（二）

活動主題	廣告實務專題演講：廣告策略與企劃實務
活動日期	_114_年_5_月_13_日
活動地點	原民院 A239
演講者	臺灣奧美顧客體驗諮詢顧問副總李宛芸老師
參與人數	12
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動或講座進行方式與內容 邀請臺灣奧美顧客體驗諮詢顧問副總李宛芸老師講授廣告策略與企畫實務工作，透過實際案例說明讓學生更清楚廣告企畫流程與重點，並針對學生對企劃內涵的問題進行指導與說明。
活動回饋 與 成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 學生們表示本次李宛芸老師的講座讓自己更認識廣告策略制定的方向與方法，並且透過李老師在不同廣告的操作經驗也更了解廣告產業工作的內涵。 ● 成效 透過業界老師介紹讓學生能第一手接觸業界廣告企畫操作，並藉直接指導讓學生精進廣告企畫能力。
活動剪影（請檢附二至四張活動照片，並予以簡述）	
	
李宛芸老師講座（一）	李宛芸老師講座（二）

活動主題	廣告實務專題演講：數位廣告實務
活動日期	_114_年_5_月_20_日
活動地點	線上
演講者	跨嘶數位廣告創辦人兼總經理王聖智老師
參與人數	15
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動或講座進行方式與內容 邀請跨嘶數位廣告創辦人兼總經理王聖智老師講授數位廣告環境與策略企劃，透過實際案例說明讓學生更清楚當前數位廣告規劃重點與趨勢。
活動回饋 與 成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 學生們表示本次王聖智老師的講座結合時事能更認識與理解數位廣告環境與產業，並且老師有問必答，解說非常仔細，受益匪淺。 ● 成效 透過業界老師介紹讓學生能更深入認識數位廣告產業動態與操作，對當前數位廣告趨勢發展與業界生態有更深入了解。

活動剪影（請檢附二至四張活動照片，並予以簡述）

王聖智老師線上講座（一）	王聖智老師線上講座（二）

活動主題	期末提案競賽與實務分享
活動日期	_114_年_5_月_27_日
活動地點	原民院 A239
演講者	TBWA 臺灣董事總經理郭文隆老師
參與人數	16
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動或講座進行方式與內容 本學期廣告企畫提案競賽，邀請 TBWA 臺灣董事總經理郭文隆老師擔任評審並分享提案實務。
活動回饋 與 成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 此次期末競賽以德芙巧克力為提案練習主題，學生透過產品分析和思考如何說服消費對象，最終由評審老師給予學生建議，同學們表示郭老師的評論與建議幫助看到自己的盲點也從各組的內容彼此學習。 ● 成效 學生們整合本學期課程所學，以分組方式進行本學期廣告企畫提案競賽，不僅能更深入認識提案流程，也直接學習實務工作之模式與要求。

活動剪影（請檢附二至四張活動照片，並予以簡述）

	
提案競賽現場	郭文隆老師講評