

國立東華大學教學卓越中心
113-2IDEAS 教學課程計畫成果報告書

計畫主持人:張國義
單位:國際企業學系

目錄

壹、113-2 期末成果報告確認-----	1
貳、執行成果總報告-----	2
參、附件-----	6

國立東華大學-IDEAS 教學課程計畫

113-2 執行成果報告書確認表

課程/學程名稱：組織行為		
授課教師：張國義		
服務單位：國際企業學系 / 副教授		
班級人數:31 人		
勾選	檢核項目	說明內容
<input checked="" type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input checked="" type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input checked="" type="checkbox"/>	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
<input checked="" type="checkbox"/>	AI 培訓講座/工作坊	<input checked="" type="checkbox"/> A 類 素養導向、 C 類 跨領域課程 主題： NotebookLM—老師與學生的 AI 智慧學習助手！ 時間：114 年 5 月 23 日 講師：李燕秋執行長/君邑資訊有限公司 主辦單位：宜蘭大學 主題： AI 光速進化，2030 大學「教」「學」「研」的大翻轉：我們如何再創第二曲線？ 時間：2025/06/06 講師:元智大學 吳湘勳老師 主辦單位：東華大學企管系 主題： AI 種子教師培訓《AI 模組安裝中-教學 AI 人備課趣》 時間：114 年 6 月 23 日 講師：國立臺北教育大學 賴秋琳 副教授 主辦單位：東華大學 教學卓越中心
依據 IDEAS 教學課程計畫辦法第四條，受補助計畫主持人 有義務參加舉辦之 AI 培訓講座/工作坊 ， A 類 素養導向課程與 C 類 跨領域課程 1 場講座 ； B 類 AI 科技運用為 2 場講座 ，以培養教師 AI 應用的能力，因應未來發展趨勢。		

IDEAS 教學課程計畫-執行成果總報告

素養導向/AI 應用/跨領域課程

一、教學/計畫目標

組織行為（Organizational Behavior）作為一門傳統學科，奠基於心理學原理，探討「個體在職場上的人際互動」及其背後的心理動機與社會因素。

藉由個體層次單元(包括人格、價值觀、態度、情緒、動機等)及團體層次單元(包括溝通、領導、團隊互動、團隊歷程、權力與政治、衝突等)的學習，本課程將採用素養導向的教學方法，結合 AI 工具與真實案例分析，主要目標是培養學生未來在「**職場上的人際互動能力**」與「**團隊合作能力**」。這不僅僅是學習理論知識，更是讓學生能在實際情境中靈活應用所學的技能。

課程將著重於幫助學生理解人際互動中所涉及各類知識與技能，並引導學生如何將這些知識與技能整合運用，以提升自我在複雜職場環境中的適應力與競爭力。同時，課程會著重培養學生具備批判性思維、創新解決問題的能力及在跨領域合作中的領導與協作技巧，以便他們能有效應對多變的工作需求。

此外，課程設計將特別強調學生如何在各種職業環境中實踐所學，無論未來所處的行業如何轉變，職場中對人際互動與團隊合作能力的需求始終是核心競爭力。根據最新的調查研究，現代企業尤其是高層領導，對於求職者的關鍵需求是具備卓越的團隊合作能力、跨領域學習能力及領導能力。因此，本課程的目標與市場需求密切對接，旨在為學生提供扎實的職場競爭優勢，幫助他們為未來的職業生涯做好充分準備。

二、課程內容特色

1.TBL 的導入

導入團體導向學習教學法(TBL)，以學生為中心，運用預習及團隊小組討論方式進行教學。預計將 40 位同學分成 8 組，每組 5 人。藉由 TBL 的導入，預期將有助於學生的團隊互動能力、學習參與度及問題解決的能力。

2.影片式案例

由於人際互動的議題，文字描述型的案例效果有其侷限，例如人際互動時情緒的表現(眼神、表情、說話音量、肢體動作等)。因此，將剪輯採用服務業場域的互動短片(每個案例約 10~15 分鐘)，以提高討論深度與學習成效。尤其，8 個影片式案例有其脈絡性(同一公司人物角色之延續)，強化學習的脈絡性。

3.強調素養導向

(1)與素養相關的學習目標：引導學生設定自己的學習目標

人際互動與團隊合作是緊密相連的，前者可視為後者的基礎。若以心智圖來分析，人際溝通包含多項重要技能，如自我認識、傾聽能力、口語表達、非語言溝通、情緒智商（EQ）及衝突解決等。

為使學生能夠理解並自主設定相關學習目標，課程將在開始時詳細闡述這些素養的核心價值，幫助學生體認其重要性，並引導學生們根據個人的情況設定具體的學習目標。(此學習目標也連結到期末報告的檢核及反思)

(2)情境化學習設計：影片式連續案例

透過提供擬真職場情境的影片案例，讓學生運用所學的理论進行分析並提出解決方案。這樣的設計不僅能加深學生對知識的理解，還能有效提升他們的問題解決能力。

在課堂討論中，將引導學生進入影片中的不同角色，鼓勵學生分別扮演領導者與員工，模擬當下的情境與應對處理。學生可依據不同的組織行為觀點及知識，分析領導風格、動機、溝通方式等，並學習如何將這些理論應用於真實的工作環境中。

(3)差異化學習與個別化進度

素養導向強調依學生的學習狀況來調整教學，因此本課程中，提供個別化學習支持。包括：1.預先將各單元學習重點及教材提供於東華 e 學苑，鼓勵學生提前閱讀預習。2.分組安排將混合本系與外系同學為一組，並特別關注僑生的分組狀況。3.提供 office hour，鼓勵修課同學善用 office hour 與老師討論。

(4)以能力為導向的評量方式&自我導向學習與反思

評量方式不僅局限於期中期末考試，也注重學生的實踐能力和應用能力。因此增設期末報告，透過期末報告的設計來檢視學生的實踐狀況。設計概述如下：

1.報告主題即為期初要求學生自行設定的學習目標，例如：能妥善處理人際衝突、敢在大眾面前發表演說、做一個受歡迎的社團社長...等。

2.報告內容包括 ABCDE 五部份：A 要求學生搭配該主題，選擇並記錄一個自身真實的經驗，B 陳述該情境中的問題核心，說明當時的人、事、時、地、物，並 C 結合課堂學習過的觀點來進行分析，D 描繪兩張 AI 生成圖片(請見以下 AI 運用之說明)，最後並 E 進行反思論述。

以上設計希望可以：考察學生的分析能力，檢視他們將理論與實踐結合的能力、以及自我反思。

三、整體活動執行成果效益

主要教學法	學習主題	主要學習活動	對應 SDGs 指標	UCAN 能力指標
講授與討論 TBL 教學 影片式案例	個體層次：人格、價值觀、態度、情緒、動機等 團體層次：溝通、領導、團隊互動、團隊歷程、權力與政治、衝突等	討論組織行為及其理論 小組討論、案例分析	■SDG3 良好健康和福祉 ■SDG4 優質教育	■溝通表達 ■人際互動 ■團隊合作 ■問題解決
專題演講	職場人際法則	邀請專家/服務業主管演講	■SDG3 良好健康和福祉 ■SDG4 優質教育 ■SDG5 性別平等	■人際互動 ■團隊合作 ■問題解決
期末報告	知識運用與反思 MidJourney	自我實踐紀錄、分析及反思 MidJourney	■SDG4 優質教育	■人際互動 ■團隊合作 ■資訊科技運用

四、多元評量尺規

項目及占比	內容	評分標準
1.上課出席與參與(20%)	■出席率 ■參與(提問、討論、回答)	■出席(缺課/遲到)次數 ■每週課後立即紀錄當週 3~5 位最積極同學
2.小組討論及報告(20%, 含書面報告 10%跟口頭報告 10%)	■小組討論的書面報告 ■小組上台口頭報告	■資料的完整性(深度/廣度/組織性) ■簡報技巧(吸引力/互動性/組織性) ■班上他組同學評分
3.期中考(20%)	■個人層次各單元知識的理解與分析能力	■30%基本題(選擇題/名詞解釋) ■60%理解與分析題(情境式問答題) ■10%實踐運用題(論述一個實際運用的真實事例)
4.期末考(20%)	■團體層次各單元知識的理解與分析能力	
5.期末個人成果報告	■整合分析及運用能力	■完整度(符合要求的

(20%)	■實踐成果展現 ■AI 運用	ABCDE 五部分) ■分析的深入程度 ■反思的深入程度 ■AI 操作熟悉程度
五、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)		
<p>● 從教學卓越中心到班進行的問卷調查結果來看，學生普遍反應良好。學生評分如下：</p> <p>(一)教學策略方面 (M=4.6526)</p> <p>(二)教材準備方面 (M=4.7368)</p> <p>(三)師生互動方面 (M=4.8421)</p> <p>(四)評量方法方面 (M=4.7237)</p> <p>● 學生舉出的具體文字心得包括：「老師上課很活潑，很常會給予實際的例子幫助學生理解上課內容並有助於未來運用」、「老師上課的氛圍很舒適，也很好的帶動學生思考與投入」、「老師上課認真，會使用生活中的例子來講解知識」、「透過實際影片討論課程」等。</p>		
六、檢討與建議		
<p>1. 分組討論的座位安排：隨著分組討論的需求提高，傳統教室座位的安排較不方便。需花時間調整桌椅排列方式，並需於課後復原。正嘗試安排其他更適合的教室。</p>		
七、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表		
無		

附件一

陸、活動紀錄表

活動主題	校友職場經驗分享
活動日期	114 年 4 月 30 日
活動地點	管 A115
演講者	太魯閣晶英酒店 人資經理 崔柳
參與人數	30
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動或講座進行方式與內容 <p>1.講者簡介:為本系畢業校友，目前任職太魯閣晶英酒店，擔任人力資源部門經理。</p> <p>2.方式簡介:專題演講</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 講座重點與預期助益 <p>1.職場人際互動經驗分享(對上司/對同事/對顧客)</p> <p>2.從事服務業的心態與挑戰</p> <p>3.給學生及職場新鮮人的建議</p>
活動回饋 與 成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 <p>學生事後繳交的心得報告，舉出的具體心得包括：1.熟悉職場各種人際互動(對上司/對同事/對顧客) 的注意事項與心理準備；2.熟悉新人在職場與學校學生角色的差異；3.了解職場人際互動的各種「雷區」；4.熟悉主管對新進應徵者的面試要求與應徵技巧。</p>
活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)	

校友職場經驗分享

太魯閣晶英酒店人資經理 崔柳

4/30(三) 9:00~12:00 管A115

感謝教學卓越中心-IDEAS計畫經費贊助



演講海報

活動紀錄 1



活動紀錄 2

活動紀錄 3