

國立東華大學教學卓越中心
112-1 三創教學課程成果報告書

計畫主持人：張淑華 副教授
單位：國立東華大學藝術創意產業學系

目錄

壹、112-1 期末成果報告確認-----	3
貳、執行成果總報告-----	4
參、附件-----	8

**國立東華大學-三創教學課程
112-1 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：藝術經營與管理		
授課教師：張淑華		
服務單位：藝術創意產業學系 / 副教授		
班級人數:61 若為跨領域學程，請列出每學程修課學生人數		
勾選	繳交項目	說明內容
<input type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input type="checkbox"/>	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
<input type="checkbox"/>	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案另外上傳並控制在 20 MB 以內以便日後回報教育部)

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

三創課程-執行成果總報告

單一課程/跨領域課程

一、課程內容特色

設計本課程目標和特色為何

本課程教學目標，以本地藝術／文創產業特色與組織型態，結合管理知識於藝術／文創產業之應用，主軸範圍包括環境趨勢、規劃與控制、組織、及領導管理課題，探討藝術／文創產業案例。使本課程之教學設計銜接與系專業能力之關聯包括：創意產業發展潮流的國際視野、瞭解在地藝術資源及文化創意產業特色、具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力、及學習藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。

二、特殊創意/活動規劃

說明本課程如何運用三創概念(創意、創新、創生)等概念規畫在教學上

本計畫課程執行方式，透過與藝術／文創產業場域合作，增加學生實務經驗，運用團體導向學習(team-based learning; TBL)，模擬藝術／文創產業經營管理課題，以增進經營管理實務問題之思辨。課程規劃設計，以藝術經營管理與在地產業學習及探索，促使修課學生學習藝術經營管理課題與地方創生之結合。本計畫規劃教學方式或活動特色概述如下：

(一) 配合課程教材主題，模擬藝術／文化創意產業經營管理，使學生體驗及學習藝術／文創產業的運作和管理

依課程規劃，提供課前指定教材閱讀，配合週次主題，教師設計藝術／文化創意產業經營管理，透過分組討論，模擬藝術／文化創意產業經營管理問題之思辨及解決，增進組內及跨組間之學習激盪。

(二) 運用課堂模擬之藝術／文化創意產業經營管理課題基礎，分組訪查在地藝術／文創產業個案，實地蒐集藝術／文創實務之運作及作法

以花蓮相關藝術／文創產業為範疇，提供本系相關實習組織機構，學生依課堂模擬之藝術經營管理問題設計訪綱，蒐集了解藝文/文創產業管理之實務，增進主動學習探索之精神，瞭解在地藝術資源及文化創意產業特色。

(三) 參訪本地藝術／文化創意產業個案，探析藝術經營管理之實務

為深化問題導向學習，採取移地教學與訪查台北藝術博覽會，經由實地訪查藝術博覽會之參觀觀眾行為、展出作品、展覽形式及展覽互動行銷，增進學生學習藝術展會的經營作法。

(四) 藝術/文創產業講座研討，增進實務問題導向學習

專家講座研討，邀請藝術／文創產業專業經理人進行講座研討，進行方式與講座交流討論專題及研討課程之設計，課程當天安排專家講座，跳脫單向演講形式，增進學生參與學習，藉由學生參與研討，強化與產業之連結。

三、教學策略/教學方法

(一) 依課程規劃，提供課前指定教材閱讀，配合週次主題，教師設計藝術／文化創意產業經營管理，透過分組討論，模擬藝術／文化創意產業經營管理問題之思辨及解決，增進組內及跨組間之學習激盪。

(二) 授課教師依課程主題設計在地性藝術/文創產業經營課題、專題講座及機構單位安排參訪等問題，以課程教材內容為知識學習之導引，課堂內小組進行討論並發表，分組方式原則上先由同學自行組成

或由授課教師協助系級/系別考量之組成。

- (三) 以花蓮相關藝術／文創產業為範疇，提供本系相關實習組織機構，學生依課堂模擬之藝術經營管理問題設計訪綱，蒐集了解藝文/文創產業管理之實務，增進主動學習探索之精神，瞭解在地藝術資源及文化創意產業特色。
- (四) 考量學生對於藝文／文創事業經營管理實務之理解有限，課程配合模擬經營管理課題時，適度使用教學輔助工具 Chat GPT，引導學生蒐集相關藝文／文創事業經營管理實務問題，以促進課程教學及學習效果。
- (五) 在評量尺規方面，增列組內成員互評，由小組同學相互評量投入參與學習、產出貢獻情形，促進同儕間之共學成長。

四、課程/學程相關產業分析

花東地區藝術／文創產業因地域性具多元人文、文化、生態之特性，且因地形狹長，產業分布較為分散，且多為中小型、微型文創事業模式。依文化部 2020 文化創意產業年報，花蓮縣文化創意產業多以工藝產業居多，花蓮文創產業，如工藝、視覺藝術、表演藝術、及創意生活產業等之銷售多以內需市場為主，內需市場之來源，亦可能結合觀光旅遊之契機，由此可見，花蓮藝術/文創產業多以生活應用藝術之發展為多。花蓮地區藝術／文創產業的特性，除了核心藝術創作衍生文創產業外，基於結合旅遊的內需市場，產業文創化為花蓮文創產業發展的特性。

為呼應花蓮藝術／文創產業發展的特性，本課程以理論知識為基礎，引導學生瞭解在地藝術／文創產業經營管理之特性及挑戰，增加學生實務探索學習之能力。

五、整體活動執行成果效益

- (一) 結合本系實習單位及在地藝文/文創事業合作，探討環境趨勢對藝術/文創產業經營之課題，完成 12 組報告，各組作業報告經由訪談設計執行及收斂個案發展課題，經由策略規劃分析，提出經營改善之作業規劃方案，有助於培養藝術經理人之藝術經營規劃能力。

藝文/文創事業個案經營管理專題(12組)



- (二) 關於參訪訪查台北藝術博覽會活動，每位同學亦於參訪中進行觀察作業，完成訪查報告，並由小組

成員討論學習心得，有助於提升學生學習成效。

【質化指標】(對應當初申請計畫之預期成果)

- 增進學生藝術／文創產業實務經營管理實務之學習，統合所學知識，透過課程活動之實踐，培養專業經理人基本知能。
- 結合實事及產業趨勢，增進學生學習之視野。
- 蒐集本課程相關實務分析，提供系課程調整之參考，以契合本系學生因應產業需求之學程。

【量化指標】(對應當初申請計畫之預期成果)

- 建立一套課程多元評量尺規 1 式。
- 修課學生參與移動教學／訪查 1 場次，100%完成訪查作業報告。
- 修課學生參與專家講座研討 1 場以上。
- 學期成果發表活動 1 場，100%完成學期專題報告，推廣教學成果。

六、多元評量尺規

出席分組討論

平時作業

期中報告評量

期末報告評量

小組同學互評

七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

- 所有事項都詳細的紀錄在 classroom 上，查詢很方便。
- 老師積極協助解決問題給予意見。
- 是同學間的交流，我覺得大家都好厲害，聽同學報告真的可以學到很多。
- 去校外教學，看到很多新的設計靈感與素材應用。
- 學習新知的部分，比如六大環境因素。
- 出去參觀展覽還有老師的回饋。
- 透過參與好地下藝術空間個案的經營探討，讓我們更深刻地認識到藝術經營與管理的重要性也實際演練了我們在課堂上所學的。經營藝文事業不僅是依靠其事業體原有的本質與內涵，更需仰賴市場洞察和策略、分析和推廣，並且跟上數位化世代的趨勢，以促進藝文事業的發展。而這次個案也將為我們未來在畢業製作上以及在藝術領域的職業發展上提供了極為寶貴的經驗。
- 這次的整個學習過程，從資料搜集、聯繫店家、實地訪談到後續討論，真真實實的吸收了經營的各種資訊，也因為美好花生結合美好藝術，我們不光學習藝術空間的管理，連同農業、服務業的行銷管理也一併加入。雖然最後目標是設計出協助他們改善弱項的創新作法，但過程中我們對這項產業有了深入的認識，非常寶貴的經驗。

八、檢討與建議

- 本課程訪察台北藝術博覽會，同學多是第一次參觀大型藝術展會活動，頗能引起學習之興趣，透過參訪及觀察作業，增進藝術／文創展會經營實務之學習。惟課程計畫經費補助有限，參觀門票及交通成本較高，未來若再進行相關教學活動，宜再考量戶外教學場域之選擇。
- 修課同學運用藝術經營管理分析與規劃知識，透過實地訪談實作在地藝術／文創事業經營課題，增進學以致用，促進學習思考之思辨能力。惟學生對於訪查個案藝術經營管理之實務理解仍較為有限，短期間欲提出相對之規劃作業，仍尚有成長之空間。

九、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

無

十、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



台北藝術博覽會訪察



台北藝術博覽會訪察



業師專題分享及工作坊



業師專題分享及工作坊

附件一

活動紀錄表

活動主題	台北藝術博覽會參觀訪查
活動時間	__112__年__10__月__21__日 __09__時__00__分 至 19__時__00__分
活動地點	台北世貿中心
主講人	無
參與人數	60
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 ✓ 教師設計觀察訪查項目，修課學生運用於現場參觀及訪查作業。 ✓ 每位同學擇4個展位進行觀察訪查，完成觀察紀錄、整理藝博會展位展覽經營管理之概況。 ✓ 小組彙報觀察紀錄及報告分享交流。 ● 預期助益 <p>經由實地參觀大型藝術展會活動，實地訪查藝術博覽會之參觀觀眾行為、展出作品、展覽形式及展覽互動行銷，增進學生學習藝術展會的經營作法。</p>

活動回饋
與
成效

● 意見與回饋

(內容可包括此活動對與會者之實際助益、與會者分享交流之重點摘錄、其他意見與回饋...等)

修課同學於活動後彙整報告分享觀察成果及心得，提出之意見回饋摘述如下。

- ✓ 每個畫廊/展位都有獨特的風格和受眾展位的營運模式及經營方式各異。
- ✓ 增進對藝術行政的理解及對自身創作和發展的啟發。
- ✓ 觀看國際性大型展覽是難得、新奇的體驗。
- ✓ 藉由台北國際藝術博覽會觀察並認識台灣藝術經營未來成長可能性與藝博會展覽經營管理之概況及記錄整理內容的藝術產業經營生態變化。

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



參觀台北藝博會

同學參觀台北藝博會現場之觀察情形



同學參觀台北藝博會現場之觀察情形

同學參觀台北藝博會現場之觀察情形

附件二

活動紀錄表

活動主題	HOW-價值與加值專題分享及工作坊
活動時間	__112__年__11__月__21__日 __09__時__30__分 至 12__時__20__分
活動地點	藝術學院 A218
主講人	好角舍 蔡曜宇主理人
參與人數	60
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 ✓ 蔡曜宇講師任好角舍設計工作室主理人，曾任宜蘭童玩節藝術設計總監，亦為宜蘭繪本作家，以地方文化發展創作繪本，近年文化部金鼎獎圖書插畫類得獎作品。 ● 講座重點與預期助益 ✓ 講師分享個人創作及設計歷程，及如何採集地方文化發展創作作品。 ✓ 實作創意加值之創新活動。
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 (內容可包括此活動對與會者之實際助益、與會者分享交流之重點摘錄、其他意見與回饋...等) ✓ 修課同學經由講師分享創作及設計實務經營，並引導學生進行目的-創意-方法之加值實作，引發同學以創意思考問題解決之加值作法。 ✓ 各組同學分享實作之作品，以日常生活面臨之問題，提出問題解決之創意加值之作法。

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



好角舍 蔡曜宇主理人演講

好角舍 蔡曜宇主理人演講



小組同學實作創意加值成果分享

小組同學實作創意加值成果分享