

國立東華大學教學卓越中心
114-1IDEAS 教學課程計畫成果報告書

計畫主持人：徐暘展

單位：管理學院觀光暨休閒遊憩學系

目錄

壹、114-1 期末成果報告確認-----	1
貳、執行成果總報告-----	2 - 5
參、附件-----	6 - 8

**國立東華大學-IDEAS 教學課程計畫
114-1 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：旅行產業經營		
授課教師：徐暘展		
服務單位：管理學院觀光暨休閒遊憩學系 / 助理教授		
班級人數：74		
勾選	繳交項目	說明內容
<input type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input type="checkbox"/>	活動記錄表	◎當期程經費支出之活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等 ◎計畫教師參加之 AI 培訓講座

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

IDEAS 教學課程計畫-執行成果總報告

素養導向/AI 應用課程

一、課程內容特色

本課程的教學結合既有旅行社實務作業及組織分工流程，鼓勵學生導入 AI 等資訊科技工具，發展創新思維，模擬並實作如何克服旅行社在數位轉型及市場機會上所面臨的挑戰。

- Innovation：鼓勵學生以 AI 工具協作以提出旅遊創新構想，發展數位內容，滿足旅遊消費者及業者的現行服務落差，解決產業痛點。
- Design：引導學生從旅行業者角色出發，設計顧客旅程、優化工作流程，並輔以 AI 工具製作創業簡報，以及動畫呈現的完整計畫提案。
- Explore/Experience：實際操作 AI 應用，包括市場訪談、影片製作等活動，發想滿足市場需求的專題，並以完成作品參加競賽，提升多元實作能力。
- AI：介紹各類 AI 工具，協助內容創作、市場分析、生成影片創作，強化科技運用能力。
- Skills：藉由團隊合作，實際運用 AI 工具，參與創新競賽，提升個人溝通表達、持續學習、人際互動、團隊合作、問題解決、創新、工作責任及紀律、資訊科技應用等 UCAN 八大共通職能。

二、課程/學程相關學用趨勢分析

課程結合素養導向理念與生成式 AI 應用，透過團隊合作與任務導向學習情境，引導學生於模擬創業與實作過程中：

- 發展創新旅遊產品及服務體驗的能力；
- 培養跨領域合作與溝通協作能力；
- 運用 AI 輔助進行市場調查、需求分析、簡報設計與數位內容創作；
- 建立學生自主探索與批判性思維，面對複雜問題具備解決策略與應變能力。

三、整體活動執行成果效益

主要教學法	課程大綱		學習質/量化成果	對應 UCAN 能力
	學習主題	執行過程		
TBL	創意競賽	利用 AI 協作，思考如何有效率地完成旅行社日常工作任務，發現市場(包括業者及消費者)需求缺口，結合商業模式九宮格(Business Model Canvas)的設定，團隊發想可滿足市場及顧客的真實情境問題的價值主張	產出25組企畫方案，參與桃園市政府青年事務局指導，智遊旅程股份有限公司主辦的 ITA 智慧旅遊程式競賽，其中三組入選決賽，一組獲得優選。	創新 團隊合作 溝通表達 持續學習 資訊科技應用

PBL	撰寫企畫	完成具市場可行性的專題商業計畫書，以增加實務認知及創新精神，好認識及應用 AI 工具協助我國旅行業者在當前市場環境下所面臨的挑戰，發展應變策略。	產出14組企劃書及宣傳影片	團隊合作 創新 人際互動 問題解決 工作責任及紀律
-----	------	--	---------------	---------------------------------------

四、多元評量尺規

出席與課堂參與	10%	課堂缺席兩次內不扣分，缺席第三次起，每次扣總成績 2 分，缺席超過五次，課堂參與不給分
小組期中書面計畫書	30%	以 ITA 智慧旅遊程式競賽格式撰寫，並上傳活動網站，參與競賽
小組期末簡報影片成果	40%	口頭簡報(10%)及宣傳影片(10%) (1)具有組織架構;(2)創意呈現方式;(3)團隊合作 內容 (25%) (1)展現旅業經營知識;(2)實際運用知識能力;(3)邏輯及整體呈現風格
同儕互評與自我評量	10%	組間同儕互評(5%) 以(1)概念創新能力 (2)團隊合作 (3)組織表達能力 (4)可行性 等面向給分 組內互評(5%) 評比 1(低度貢獻)或 5(高度貢獻)者，請提出組員貢獻至少 1-2 項具體理由說明
個人 AI 應用反思報告	10%	說明本學期 AI 工具應用過程與學習心得(1000-1200 字)，若使用 AI 工具協作完成，需附上所輸入的提示詞等紀錄截圖

五、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

一、整體活動滿意度 (量化評分摘要)

- 師生互動(M=4.6)、評量方法(M=4.5091)、教材準備(M=4.497)、教學策略(M=4.1855)
- 學生自我學習評量：AI 應用(M=4.3212)、體驗/探索(M=4.2061)、能力(M=4.2061)、設計(M=4.1636)、創新(M=4.0121)

二、學生文字意見回饋重點整理

- **AI 工具導入具體、實用**
 - 多數學生明確指出「學到很多 AI 工具」、「老師每堂課介紹不同 AI 軟體」、「對作業與未來很有幫助」。
 - 學生能理解如何將 AI 應用於旅遊與相關產業情境。
- **教學方式新穎、內容豐富**
 - 認為課程結合演講、實例、影片、競賽與實作，提升學習動機。
 - 多位學生提及課程「有趣」、「不吃力」、「節奏掌握得宜」。
- **教師投入度高、教學態度認真**
 - 多次出現「老師很認真」、「分享很多」、「鼓勵我們使用 AI」等描述。
 - 肯定教師課後提供簡報於 e 學院，方便複習。

- 分組討論與分享有助學習
 - 學生認為小組討論、同儕分享及競賽形式能增加參與感與實務理解。
- 對課程調整之建議：多數表示「都很棒」、「目前很好」、「已經很好了」
- 性別與性傾向平等性評估：「沒有差別待遇」、「完全沒有」、「公平公正公開」、「沒有任何不適」、「否」

六、檢討與建議

當前困難/問題	未來改善/精進
<p>(一) 競賽時程緊湊，行政與執行壓力集中 本課程結合桃園市政府青年事務局之公開競賽，然競賽入選名單於 11 月 21 日(五)公告，並須於 11 月 29 日(六)完成實地參與，準備期僅約一週，導致在短時間內需同步完成學生交通安排、保險作業及出賽行政流程，對課程執行與教師行政負擔造成相當壓力。</p> <p>(二) 跨縣市交通條件限制影響活動安排 由於花蓮至桃園往返交通時間長，已超過遊覽車單日工時規範，無法以遊覽車方式完成當日來回，增加交通安排的複雜度，也影響部分學生參與意願與實際可行性。</p> <p>(三) 學生 AI 應用能力落差明顯 學生對 AI 工具與數位應用的熟悉程度存在明顯差異，受限於數位落差、先備知識不足及個人學習動機不同，部分學生在學習過程中感到吃力，尤以外籍學生在語言理解與操作適應上負擔較大，最終導致少數學生於期中選擇退選。</p>	<p>(一) 充分規劃競賽與課程行程之銜接機制 未來若持續結合校外競賽或跨縣市參訪活動，將於學期初即納入課程整體規劃，預先向學生說明可能之行程安排，並提早與遊覽車公司或交通單位評估可行方案與預算，以降低臨時公告所帶來的執行風險。</p> <p>(二) 彈性調整交通與住宿補貼 未來跨縣市可評估提前住宿，以提高學生實際參與率，並降低交通條件對教學活動的限制。</p> <p>(三) 強化分層教學與師生 AI 素養培力 未來課程考慮導入分層與差異化之 AI 教學設計(如基礎/進階模組)，降低學習門檻，並加強對低數位熟悉度及外籍學生之學習支持。同時，可於系所或跨院層級規劃「AI 工具基礎應用」、「數位學習素養」或「AI 輔助專題實作」等增能課程，協助學生建立必要之先備能力，亦有助於教師在專業課程中深化 AI 應用教學。</p>

七、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

1.獲獎事蹟

競賽日期	新聞發布日期	競賽名稱	獲獎	參考網址/資料
2025/09/15- 2025/11/29	2025/11/29	ITA 智慧旅遊程式 創意提案競賽	大學組優選	https://www.tourcombine.com/article/2025092629 https://today.line.me/tw/v3/article/x2kvL86

2.新聞報導

新聞發布日期	新聞標題	新聞網址
2025/12/03	東華觀遊系「歲月導覽所」團隊奪 ITA 智慧旅遊程式創意提案競賽優選	https://www.cna.com.tw/Postwrite/Chi/420401 https://www.ndhu.edu.tw/p/406-1000-252033,r5152.php?Lang=zh-tw

附件一

活動紀錄表

活動主題	專題演講：新世代旅行產業現況及數位科技應用
活動日期	__114__年__10__月__23__日
活動地點	管理學院 B111
演講者	「智遊旅程」創辦人林聖唯先生
參與人數	74
活動內容	<p>● 活動或講座進行方式與內容</p> <p>講者林聖唯先生為「智遊旅程」創辦人，自 2021 年成立以來，實際導入 AI 資訊軟體服務於全台超過 100 家旅行社，協助業者提升營運效率與行銷能力。活動內容共計三小時，第一階段為「新世代旅行產業現況」講解，講者分享近年旅遊市場變化、旅行社經營型態轉型及 AI 導入的挑戰與機會；第二階段為「旅遊數位科技應用」，說明 AI 與自動化等技術如何協助旅行社進行客製化服務與數據決策；第三階段則介紹本次創新提案競賽內容，包含提案方向、簡報撰寫技巧與現場 Q&A，鼓勵學生將所學應用於實際案例中，提升產業實務理解與創新思維。</p>
活動回饋與成效	<p>本活動不僅讓學生了解新世代旅行產業的數位轉型趨勢，也透過與業界創辦人的互動對談，啟發學生思考 AI 科技如何重塑旅遊價值鏈，對未來職涯發展具有啟發意義。</p>
活動剪影(請檢附一至二張活動照片，並予以簡述)	
	
講者與同學合影	代表系上致感謝狀

【2025】 ITA 智慧旅遊程式創意提案競賽決賽

活動主題	【2025】 ITA 智慧旅遊程式創意提案競賽決賽
活動日期	_114_年_11_月_29_日
活動地點	桃園市政府青年事務局
主辦/承辦單位	主辦單位：智遊旅程股份有限公司 指導單位：桃園市政府青年事務局、桃園市觀光發展基金會 協辦單位：中國文化大學觀光事業學系、東華大學觀光暨休閒遊憩學系、嘉義大學行銷與觀光管理學系、萬能科大觀光與休閒事業管理系
演講者	桃園市府青年局局長侯佳齡、「智遊旅程」創辦人林聖唯先生
活動內容 與 學習收穫	「2025 ITA 智慧旅遊程式創意提案競賽」決賽，本系共有三組作品入選決賽，顯示在智慧旅遊教學與創新實作的成果。其中「歲月導覽所」團隊觀察到許多地方故事、歷史細節與生活紋理往往掌握在耆老與長年居住者手中，因此設計出能讓「擁有故事的人」與「渴望理解地方的人」相遇的導覽服務。學生進一步運用 AI 協助記錄銀髮導遊的口述內容，將其轉化為可保存與延伸的導覽文本，並生成故事化路線與旅後回憶紀錄，使整體體驗兼具深度、情感與一致性，獲得評審肯定。「攻心計」團隊以旅途安心為主題，整合 AI 情境感知、心理需求預測與突發事件處理，提出在航班延誤等服務中斷情境，能主動安撫與提供行動解方的智慧旅遊服務，「走鐘旅人」則以桃園新街溪沿線為場域，整合商圈特色與互動燈光導覽，打造以 AI 支援的夜間河岸旅遊體驗。
活動剪影(請檢附一至二張活動照片，並予以簡述)	
	
「2025 ITA 智慧旅遊程式創意提案競賽」決賽現場	東華觀遊系「歲月導覽所」團隊現場簡報

附件三

活動紀錄表

活動主題	旅遊業者分享講座：從課堂到職場 :旅行業新人的 9 個月真實體驗
活動日期	__114__年__12__月__4__日
活動地點	管理學院 B111
演講者	何時旅行社 -輕裝上陣團員 譚珍及團長 陳盈潔
參與人數	70
活動內容	<p>● 活動或講座進行方式與內容</p> <p>本次活動透過實務導向之分享與交流，引導學生了解旅遊產業現況，並探討 AI 工具於旅行產業中之實際應用與可行性。講座全程共計二小時，採分段進行。</p> <p>第一小時由年輕系友擔任主講，分享其甫進入旅遊產業之實務經驗，說明初入行所面臨的挑戰、工作內容與產業現況，並結合實際案例，協助學生建立貼近現場的職涯理解。</p> <p>第二小時則由公司負責人以資深業內人士角度，針對學生提出之問題進行回應與討論，涵蓋旅行社營運模式、人才需求、產業趨勢及 AI 技術導入之限制與發展方向，透過雙向問答深化學生對旅遊產業與科技應用整合的認識，提升學生對旅遊產業職涯發展及 AI 應用之理解。</p>
活動回饋與成效	<p>本次活動透過講者以自身職涯歷程為基礎，結合實務經驗與個人反思，進行旅遊業職涯發展與個人成長之分享與問答交流。整體內容貼近學生未來可能進入之產業情境，有助於學生建立對旅遊業不同職務角色的具體理解，並從中反思自身性格特質、學習態度與職涯準備方向，整體回饋正向。</p>
活動剪影(請檢附一至二張活動照片，並予以簡述)	
	
講者與同學合影	輕裝上陣團長陳盈潔與同學互動