

# 教育部教學實踐研究計畫成果報告

計畫編號：PGE107130

學門分類：通識（含體育）

執行期間：107年8月1日至108年7月31日

媒體素養學生學習成效分析  
媒體素養

計畫主持人：黃毓超

共同主持人：無

執行機構及系所：國立東華大學民族語言與傳播學系

繳交報告日期：108年9月18日

# 媒體素養學生學習成效分析

## 一. 報告內文

### 1. 研究動機與目的

環顧當前各大專院校媒體素養課程，除秉持通識教育的核心精神設計外，教學目標為建立學生對當今媒體環境的認識，並理解媒體訊息中的意義建構與影響，課程圍繞「瞭解媒體」、「思辨媒體」、「閱聽人角色」與「媒體近用」等主軸。課程核心能力大多包含：瞭解各類媒體與媒體內容產製過程、解讀與分析媒體符號與訊息及其影響、洞察「閱聽人」之媒體行為、接近使用媒體並參與訊息產製等項目。

雖近期針對媒體素養教學內涵研究已隨著媒體教育興起漸受注目(如：鄭明長，2012)，然以學生學習為本位之教學分析仍需更多投入。本教學實踐研究計畫以國立東華大學所開設之媒體素養通識課程為研究對象，分析課程規劃、能力指標、教學內涵與學習成效等面向，討論項目包含：課程設計、課程活動、教學實施、課程評量與學習效果等。目的為藉此計畫成果提供媒體素養教學建議，並以此研究作為媒體素養課程學習成效縱貫分析之起始，逐年調查，尋求更適學生之學習本位之教學策略規劃、設計與方法。

### 2. 文獻探討

#### (1) 媒體素養與素養教育

如前述，媒體普及已使其逐漸成為第二個教育環境(second curriculum)；媒體除傳遞訊息外，更成為影響文化甚至教育社會大眾的重要角色；而教育部公布媒體素養白皮書可謂因應此現象提出，以期逐步建立臺灣媒體素養教育。而後「現代公民核心能力養成計畫」更將媒體素養列為現代公民五大核心能力之一，讓媒體素養之官方地位更受矚目；其中「媒體素養課程與教學推動計畫」結論更直指媒體素養目標就是「培養耳聰目明且積極主動的媒體公民」(請參閱劉慧雯，2015a：10-11)。

在成為聰明閱聽者目標下，媒體素養教育內涵重點就是在啟發學生的批判能力(許育典，2010)，更細部的說，媒體素養教育六個核心包含：(1) 媒體組織的瞭解-誰在傳播?有何目的?；(2) 媒體型態的探討-使用何種媒體?；(3) 媒體科技的研討-訊息如何建立?；(4) 媒體語言與文法的瞭解-如何解讀內容?；(5) 媒體人的分析探索-誰在接收媒體訊息?；(6) 媒體的真實與再現-事件是如何透過媒體來呈現?(黃嘉勝，1999 轉引自管中祥、洪貞玲，2006) 上述這些核心意涵也就是本計畫課程能力指標建立之依據。

然而，在臺灣推動媒體素養教育多年後，學者們對當前媒體素養教學提出許多分析與建言；如：呂傑華、白亦方(2012)指出，媒體素養核心意義仍未有明確共識，課程內容也未能兼顧新舊媒體；教師亦缺乏將媒體素養知能融入領域教學。林雍智(2015)在分析2008至2014年臺灣媒體素養教育政策後也發現，媒體素養教育缺乏持續性實踐，且近年媒體素養教育也有逐漸沉寂的趨勢。而劉慧雯(2015b)

則是積極建議隨著數位科技大量普及與應用，媒體素養教育應重新設定教學的核心，並以「任務導向教學操作」，積極促使學生發展「媒體近用計畫」，成為積極的參與者。

綜上述，本計畫課程設計精神，就是藉由學生在日常生活接觸的媒體訊息，檢視並思辨其中的價值觀、意識型態與框架。更重要的，課程讓學生不只是批判媒體，而是能夠積極深入思考媒體、並能成為共構媒體內容的傳播公民。

## (2) 學習成效評估

學生學習成效精神就是在促進教學品質的管理，目的在確保學生學習後能具備應有基本素養與核心能力；因之，隨著上一週期高教評鑑提出核心能力的建構後，各大專院校開始逐漸發展素養與核心能力檢測機制，而這些機制就是在幫助學生們能更清楚檢視自我能力發展，同時也能讓教育者透過指標檢核，確保其教學品質（詳見李坤崇，2012：5-11 之回顧與討論）。

此專業能力指標機制建立即是能力本位教育的思考，其重點在透過評估學生學習成果來衡量是否達到預期標準，同時這也是回歸以學生學習為本位的模式操作，透過指標建立與檢測，讓專業能力養成與學習成效能有更清楚的保證與具體支持（詳見陳淑敏、宋明娟、甄曉蘭，2010：68-72 之回顧與討論）。不過，前引陳等之文章中也特別指出，由於社會情境變遷與脈動，學生專業能力指標訂定應是動態發過程，必須視需求而持續調整並修正。

因此，本研究計畫即是以申請者過去授課經驗與學生回饋為基礎，再次檢視媒體素養課程核心能力指標、達成項目與課程內涵和教學之間的關聯性。此外，由於學習成效評量本是多元且複雜，不能只靠成就測驗決定（楊玉麟，2006 轉引自黃添丁，2015）；因此，計畫也將透過多元方式評估學生學習成效，藉由指標檢核與學生學習成效評估雙管齊下的方式，確保媒體素養課程之教學品質並促進申請者之教學能力。

## 3. 研究方法

以下分別就整體課程目標、能力指標、單元設計、教學方法、作業設計與評量等之設計進行具體說明。

### (1) 課程目標

媒體素養課程培育目標主要根據教育部《媒體素養教育政策白皮書》國民基本核心能力與本校通識課程教育目標而設定。此課程培育讓學生能「分辨媒體類別」、「檢驗媒體製作過程」、「分析媒體產品」、「探究媒體產品的消費行為」與「認識媒體的影響與效力」，課程設計則為讓學生瞭解媒體在知識累積過程中扮演的角色，才能讓人們進一步擁有分析、評估乃至批判各種媒體訊息的能力。課程最終目標並非僅限於分析解讀媒體，而是透過認識、了解能接近使用媒體，健全整體傳播環境。

## (2) 教學方法

由於課程著重互動對話，且為大班授課，根據過去授課經驗，授課時將不固定站於講桌前，而是以走動方式加入課程，並隨機抽點學生進行發言討論，活絡課程氣氛且增進學生學習效果，學生在教學回饋時也多贊同此方式能增加學習動機。同時為增加內容多元及豐富性，課程邀請領域研究者或業界專家至課堂分享。

## (3) 能力指標

依據上述課程目標與過去文獻分析，本課程訂定五項主要能力指標，並根據課程目標與能力指標設計以學生為中心之行動導向課程。無論在課程、教學與評量，都是以學生所接觸之現實媒體環境出發，透過師生互動、同儕討論以及個人省思與行動，培養學生媒體素養與媒體近用能力，指標包含：(1)瞭解各種媒體類型、(2)檢驗媒體內容產製、(3)解讀分析媒體訊息、(4)洞察閱聽人的行為、(5)參與媒體訊息產製，達到愉快使用與溝通思想、傳達訊息，以及表達對公眾議題的意見。

## (4) 單元設計

因國立政治大學傳播學院為國內建立媒體素養課程先驅之一，是故本課程部分單元參考「臺灣通識網」內優質通識課程之「政治大學媒體素養概論」編輯教材與單元設定<sup>1</sup>。課程起始先帶領學生了解媒體產業與訊息傳播內涵，接著透過各項與生活息息相關的媒體議題，使學生重新思考、重新使用媒體與媒體內容，議題包含：新聞框架與觀點、廣告訊息訴求、公關與置入性行銷、媒體與性別等。而為增加上課多元性以及豐富性，課程也安排與單元相關之專題演講或紀錄片影片播放與座談，增進學生對課程興趣與學習動機。下表 1 為課程各單元與課程核心能力指標設定。

表 1：課程單元與核心能力指標之相關設定

課程主題 能力項目	媒體與訊息產製	新聞與守門人	廣告與消費文化	公關與置入性行銷	媒體近用實踐	媒體與性別
瞭解各種媒體類型	●	●	●	●	●	
檢驗媒體內容產製	●	●	●	●	●	●
解讀分析媒體訊息	●	●	●	●	●	●
洞察閱聽人的行為	●	●	●	●	●	●
參與媒體訊息產製					●	

<sup>1</sup> <http://get.aca.ntu.edu.tw/getcdb/handle/getcdb/127232>

#### (5) 作業設計

課程要求分為課堂參與和作業練習兩項：(1) 課堂參與：課程中設計單元主題活動包含：思考問題訓練、議題探討、團體討論等；此部分占學期總成績之 60%。

(2) 作業練習：根據單元設計個人與團體作業，包含：我的媒體週記、媒體監督、尋找業配文、媒體近用實踐；此部分占學期總成績之 40%。

#### 4. 教學暨研究成果

以下分別就教學過程與成果、教師教學反思、學生學習回饋等方面進行詳細說明。

##### (1) 教學過程與成果

###### a. 以媒體議題融入學習進行經驗分享之交融教學

平時授課主要以教師講述為主，並透過各單元中媒體議題的討論過程，與學生持續互動、溝通，同時與學生們分享彼此的媒體觀察與體會，連結生活中的媒體議題，進行交融教學，讓學生從討論與互動過程中，學習媒體素養概念、議題與論述。

###### b. 以多元活動設計增進學習動機並鼓勵學生參與

為增進學生學習動機與課程參與，每個單元的課程中會設計各種教學活動；如：小組議題討論、批判思考訓練、新聞評析、狀況推演、行動劇表演等，激發學生思考各種媒體議題的敏感度，活動過程與結束皆會讓學生進行反思分享，促進相互交流學習。

###### c. 以領域專題演講分享媒體運作流程與從業經驗

為增加課程豐富度，亦搭配各單元主題邀請媒體素養學者或業界專家至課堂演講（場次與主題請參考表 2），內容除介紹媒體素養相關概念，並透過演講者與同學互動，增進學生對媒體運作的認識，讓學生從中學習相關媒體素養議題，演講結束後請學生寫下演講心得與反思。

表 2：媒體素養專題演講主題與時程安排

107-1 課程			
日期	時間	演講者	主題
10/09	14:10-17:00	李惠仁導演	媒體的邏輯與真相
10/30	14:10-17:00	拉娃·谷倬執行長	鎂光燈下的文化傳播實踐及自我認同
11/27	14:10-17:00	郭文隆總經理	廣告內幕大公開
107-2 課程			
3/28	14:10-17:00	李惠仁導演	我們與假的距離
5/16	14:10-17:00	黃哲斌老師	媒體數位轉型的中年危機
5/30	14:10-17:00	郭文隆總經理	廣告內幕大公開

d. 以近用實踐培育觀察思考並運用所學實際發聲

鼓勵學生以上課所學內容結合閱讀體會、團體對話與生活經驗，關懷身邊的生活議題（例如家庭、校園、社區）或媒體議題，並構思設計媒體與訊息內容，表達屬於自己的觀點與想法，透過任何傳播可能發聲，達到媒體近用實踐成效。此活動並於期中提供諮詢，除關懷學生之學習情形外，並透過討論了解同學在實踐過程所遭遇之困難以及執行情形，同時提供相關建議與協助。

(2) 教師教學反思

a. 教學面：

本課程為大學部通識課程，學生背景多元，因此本計畫課程教學目標與設定主要是讓學生能先對媒體有所認識、進而對各項媒體形式與訊息意涵作深入討論與分析；然而，本課程並未有任何選修限制，故部分選修此學程學生可能已修習基礎傳播或媒體相關課程，因此會造成不同背景學生之間的異質性高，或個人既有知能亦有所差異，導致學生的學習期待落差；因此，未來亦將進行彈性調整，雖課程仍由淺入深，但會增加更多媒體個案討論與分析，增進學習動機與效果。

b. 研究面：

本研究在兩學期皆使用葉玉珠（1999）所發展的「批判思考意向量表」（請參閱附件一）進行前後測調查，結果發現在 107-1 的課程中（N = 110），總量表與量表中的「系統性與分析力」、「智識好奇心」、「整體與反省思考」構面皆顯著提升，但在「心胸開放」構面雖提升但並不顯著；而在 107-2 的課程中（N = 143）所有構面與總量表皆顯著提升。另外，本研究也試圖透過前後測評估批判思考能力，以葉玉珠發展之批判思考第二級進行檢測，然此能力與課程設定之各能力指標達成之相關仍具挑戰，而環顧國內仍少見針對媒體素養能力評估的量表，未來將以此研究為基礎，嘗試發展完整媒體素養能理檢核指標。

(3) 學生學習回饋

a. 教學評量：

根據校方教學評量結果與問卷調查，學生普遍滿意此課程內容，大部分學生表示，老師授課認真、課程內容豐富，且能循序漸進了解媒體議題，並能從課程中的案例討論，更認識與了解生活中的媒體並覺察問題，教學評量成績如下表 3。回饋意見如：「老師很重視我們在課堂的參與度，常常會在課堂結束後提出些問題讓我們思考並讓我們與生活上做連結。像找假新聞、檢舉假新聞、葉配的新聞等等的作業，讓我們能更深入了解這堂課。」（107-1）；「老師非常用心的在準備這堂課，從每堂課帶入主題的前言、課堂活動、演講還有老師為了讓我們了解性別議題特別穿了裙子來上課，真的能感受到老師真的認真地想要帶給我們很多很棒的課程與想法!謝謝老師的用心與熱忱!」（107-2）、。部份建議針對課程活動的學習單提出，希望回答課程討論問題時，老師能增加更多的引導，促進思考。

表 3：媒體素養教學評量成績

學年度	課程名稱	開設系所	學分數	必選修	人數	評量成績
107-2	媒體素養	通識中心	3	選	182	4.78
107-1	媒體素養	通識中心	3	選	148	4.78

b. 焦點團體訪談：

本計畫共執行兩次焦點團體訪談，第一次於 107-1 學期結束後；第二次於 107-2 學期結束後進行。綜整兩次焦點團體訪談回饋重點如下：

(a) 整體課程：

訪談學生皆指出，課程所提出的生活中案例印象都很深刻，許多都是過去沒有注意到或意識到的問題，如：「之前看新聞的時候，只看了解發生什麼事，也不會去他是不是廣編稿啊，或者是置入性行銷什麼的，然後新聞的網路上的影片都不會去注意到…」，並且喜歡演講與相關紀錄片的安排，主要是這些內容可能是過去較少接觸的：「像蘋果的滋味…平常不會注意到這個事件，然後就是而且即使說知道那則新聞的存在的話，也並沒有辦法像那個導演的那個角度去瞭解這個事情的面向。然後進而知道說其實媒體原來有這麼多的面向，就是光對話就有這麼多的陷阱了，所以還蠻有收穫的一部紀錄片…」。

(b) 能力指標：

訪談回饋指出，在「洞察閱聽人的行為」與「參與媒體訊息產製」這兩項目在課程中較少提及；或許未來能針對了解閱聽人行為可以深入闡述；例如：「…課程中有提到華視改變它的媒體的形式，就是開始報一些算是正式的新聞，可是收視率反而大幅降低。或許可以講一下…大概為什麼會有這樣反常的情況，因為網路上風聲大部分都是想要一個優質的媒體，可是在實際上會有不同的結果。」。另在課程實踐活動中，為讓實踐能力更為精進，建議一些教學活動可拆解成多部份，從入門到進階的方式執行；如：「…就像我真正去申訴就是第一次去做，因為一開始我也不曉得要怎麼申訴是看老師的各種講解才知道，那就是做這個動作，我覺得，應該是說我參與媒體媒體的第一步吧！還可以教導我們，再做一些更深入的…」。

(c) 教材選擇：

訪談回饋對於教材選用多認為適當，但為促進學習與閱讀動機，建議可利用通告信提醒大家閱讀、分享當週閱讀重點或提供與閱讀較材相關的小問題讓大家討論；另外建議可透過線上學習平臺讓大家分享相關議題、新聞、媒體片段促進同學們討論，讓課程能與生活更貼近：「我看到了什麼，跟這門課其實是相關的，我們就會把它丟上去(東華 e 學苑)，老師會做適當的回應，那我們其實也就是會在底下討論這樣。」或是印出教材中一至二頁的重點菁華於課堂中說明。另有回饋建議課程中能增加一些資訊相關的素養；例如：「或許可以多講一些關於內容農場的事情，因為像我四周就有朋友他一些東

西都會引用內容農場的東西，然後…可是常常會…上面可能資訊是錯的，或者是未經一些作者引用的東西，就可以多講一下，讓…算是減少一下內容農場的使用者啦。」

(d) 課程教法：

訪談回饋因大班授課可能較難讓多數同學都參與互動，建議可以嘗試使用教學輔助軟體；例如：Kahoot!或 Zuvio 等，不僅能增加當下課程參與和學習動機，也能讓老師更能掌握學習狀態：「如果是要讓課程中讓我更專心去聽，然後並且參與的話，我認為在最後來個小遊戲；例如 Kahoot!…透過遊戲問題有個小總節…在最後的時候，對這堂課更加有印象…」。亦有回饋指出，課程中選用的部份影片因無中文字幕，需先靠老師講解說明，建議可以加上字幕，讓大家更容易看懂。也有建議部分投影片內容可更簡化或是讓圖表、文字與數據分別呈現，讓授課議題更加清楚。

(e) 學習評量：

對於作業負擔與設計回饋多認為合理也能從實踐中學習，且期待能在作業完成後有更進一步行動方案，在各別作業要求與準備上亦有細節建議；例如，在媒體使用紀錄練習，或可聚焦在單一媒體內容（例如：新聞），讓同學能選擇一則新聞進行深入分析。另有回饋建議作業能以較長期的方式進行準備，讓作業的議題有更深入發展，且同學們也能觀察自身在學習過程中的變化：「…作業的話，可以長期的追蹤一個議題，然後在這議題追蹤的過程中，那個老師上課講課的部分，在學習進去的時候產生的不同的變化，會讓這議題會有另外…像是其他什麼方向，然後檢視媒體給的資訊，還有自己去蒐證資訊的時候，其實這一份作業的…從剛開始到結束這一段時間的…可以比較看得出老師上的內容對你這個人的影響。」

(f) 其他建議：

因大班教學較難分組互動與討論，有回饋建議或許能以大班、小班輪替方式進行；如：在上學期以大班進行基礎課程，下學期開設小班進階課程，增加更深度的媒體議題教授，讓有興趣同學能選修；也有建議希望能辦理相關媒體參訪，讓課程更有趣豐富；另有些關於修完課後的成長與學習回饋；例如：「…修過這堂課之後有學到一些東西呀，像是我會去針對一些新聞台它報導的內容…像是中天好了，他們其實有些東西就是…只是口號，然後沒有什麼就是實際的知識基礎在裡面，所以有時候我爸如果在跟我講一些東西，我會跟他指正說這則新聞哪裡有錯。」、「…開始修這堂課有時候就像家裡我…我媽會跟我講一些標題比較聳動的新聞，像是國軍內部怎麼樣，我就會先問她消息來源是哪裡…我會先跟她確認說從哪裡出來的、誰寫的，就是跟她確認來源。當可以確認是可信的來源的時候，而不是什麼立委爆料，或者是不具名人士爆料，我才會算是跟我媽說這個應該是真的，不然的話就是從這些出問題的點跟她反駁說這個可能是假的然後原因是為什麼。」。

## 二. 參考文獻

- 李坤崇 (2012)。〈大學生基本素養與核心能力的檢核機制〉，《教育研究月刊》218：5-24。
- 呂傑華、白亦方 (2012)。〈媒體素養教育與課程實踐歷程之再思與展望〉，《課程與教學》，15 (1)，1-34。
- 林雍智 (2015)。《臺灣媒體素養教育政策 2008-2014 分析研究》。國立臺灣師範大學教育政策暨行政研究所碩士論文，未出版，臺北。
- 許育典 (2010)。〈媒體素養教育在我國公民教育的現況與檢討〉，《當代教育研究季刊》，18 (4)：121-159。
- 陳淑敏、宋明娟、甄曉蘭 (2010)。〈大學生專業能力指標之發展—以國立臺灣師範大學為例〉，《高等教育》，5 (2)：61-100。
- 黃添丁 (2015)。〈數位學習融入課程之學習動機及學習行為對學習成效的影響〉，《慈濟科技大學學報》，1：35-52。
- 黃嘉勝 (1999)。〈師院學生媒體素養能力之分析—以攝影鑑賞教學為例〉，《教學科技與媒體》，45：15-25。
- 楊玉麟 (2006)。《數位學習教學策略在學習成效上之研究》。國立中央大學資訊管理學系在職專班碩士論文，未出版，桃園市。
- 管中祥、洪貞玲 (2006)。《社區媒體素養推廣工作之評估與研究：以社區大學為例》，教育部委託研究報告。
- 鄭明長 (2012)。〈批判取向的媒體素養之教學途徑〉，《課程與教學》，15 (1)：67-90。
- 劉慧雯 (2015a)。〈從媒體素養到新素養：試論教學策略與認識論的轉變〉。《中華傳播學刊》，27，67-98。
- 劉慧雯 (2015b)。〈群師圖像：從教師背景勾畫臺灣媒體素養的教學實況〉，《傳播研究與實踐》，5 (2)：1-30。

### 三. 附件

#### 1. 批判思考意向量表

本問卷的目的在了解您的思考態度與習慣。請仔細閱讀每一題後，圈選出最能描述您現況的答案（1~6）。1~6代表的是使用頻率的高低；數字愈高表示使用頻率愈高。每個數字所代表的意義如下：

1	2	3	4	5	6
不曾	幾乎不曾	很少	有時候	常常	總是

	1	2	3	4	5	6
	不	幾	很	有	常	總
	曾	乎	時	時	常	是
	曾	不	候	候	常	是
	曾	曾	少	常	常	是
1. 我嘗試採取不同的角度去思考一個問題。.....	1	2	3	4	5	6
2. 我嘗試去應用一些新的觀點或概念。.....	1	2	3	4	5	6
3. 在討論的情境中，我試著去尊重他人的觀點。.....	1	2	3	4	5	6
4. 即使是在面臨複雜的問題時，我仍然設法保持理性和邏輯的思考。.....	1	2	3	4	5	6
5. 在使用一項訊息之前，我會先思考此一訊息是否可靠。.....	1	2	3	4	5	6
6. 我嘗試去檢證新觀點的價值性與可靠性。.....	1	2	3	4	5	6
7. 在做決定時，我會將情境的影響因素納入考慮。.....	1	2	3	4	5	6
8. 在處理問題時，我嘗試先將問題定義清楚。.....	1	2	3	4	5	6
9. 我嘗試藉由自我質疑的方式，來決定自己的觀點是否具有足夠的信服力。.....	1	2	3	4	5	6
10. 在解決問題時，我設法使自己保有最新與最完整的相關訊息。.....	1	2	3	4	5	6
11. 從討論或觀察當中，我很快就能了解他人的感受與想法。.....	1	2	3	4	5	6
12. 當證據不足時，我會暫緩做判斷。.....	1	2	3	4	5	6
13. 在解決問題時，我試著去考慮各種不同的可能解決方案。.....	1	2	3	4	5	6
14. 當有足夠的證據顯示我的觀點有所偏頗時，我會立即修正我的觀點。.....	1	2	3	4	5	6
15. 在著手解決一個問題之前，我先試著去找出此一問題的發生原因。.....	1	2	3	4	5	6
16. 對於新近發生的爭議性問題，我嘗試去了解其來龍去脈。.....	1	2	3	4	5	6
17. 當他人提出一個論點時，我試著去找出這個論點中所隱含的主要假設。...	1	2	3	4	5	6
18. 我嘗試去進一步探索新奇的事物或觀點。.....	1	2	3	4	5	6
19. 在討論的情境中，我會仔細聆聽他人的發言。.....	1	2	3	4	5	6
20. 在做成決定之前，我試著去預測所有變通方案可能產生的結果。.....	1	2	3	4	5	6

## 2. 焦點團體訪談問題大綱

- a. 整體課程建議
  - 印象最深? 最喜歡的單元、活動?
  - 最不喜歡的? 困難? 困擾?
  - 課程學習成果心得分享
- b. 能力指標
  - 能力指標設定
  - 能力指標學習達成情形
  - 能力指標與各單元間關聯性
- c. 教材選擇
  - 課程讀物選擇與閱讀心得。
  - 與課程單元相關性。
  - 線上學習平台使用習慣。
- d. 課程教法
  - 課程互動模式 (討論方法、增進學習動機、參與的可能方法)。
  - 課程活動設計 (包含: 專題演講、紀錄片放映、議題討論等)。
  - 課程輔助成效 (影片、投影片等)。
- e. 學習評量
  - 目前評量方式討論與可能問題或建議。
  - 目前作業設計討論與可能問題與建議。