

國立東華大學教學卓越中心
112-2 三創教學課程成果報告書

計畫主持人：陳怡方
單位：藝術創意產業學系

目錄

壹、112-2 期末成果報告確認-----	2
貳、執行成果總報告-----	3
參、附件-----	6

**國立東華大學-三創教學課程
112-2 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：專題研究設計 AB		
授課教師：陳怡方		
服務單位：藝術創意產業學系 / 教授		
班級人數：31		
勾選	繳交項目	說明內容
<input checked="" type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input checked="" type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input checked="" type="checkbox"/>	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
<input checked="" type="checkbox"/>	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案另外上傳並控制在 20 MB 以內以便日後回報教育部)

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

三創課程-執行成果總報告

單一課程/跨領域課程

一、課程內容特色

專題研究設計為因應本系畢業製作之研究與實作階段課程。本課程教學目標在於引導學生提出專題企劃、專題執行及產出之經營管理知能為主，以及培養學生具有產品企劃設計、原型製作與產品產出等專業知能，和團隊合作、提案表達與溝通能力。

二、特殊創意/活動規劃

創意：看見社會現況或問題，以企畫和執行尋求發展或解決的可能性

創新：以藝術性的活動與內容，嘗試形成新的觀點與做法

創生：以藝術創意產業與社會、產業進行連結與社會實踐

三、教學策略/教學方法

課程教學過程，促使學生形成專題團隊、分工合作、團隊協力，以在地藝術文化、文創產業、傳統產業文創化等議題，提出專題計畫並適度與產業間鏈結合作，增進透過研究實務等方法提出產品服務設計執行、經營行銷、創業實務模擬至作品成果展示溝通。

四、課程/學程相關產業分析

專題之設計以及專題企劃書之撰寫已經是產業發展上相當重要的溝通工具。本課程循序教導完整的企劃觀念與發想技巧，更以實際案例為範本，教導如何構思一個具可行性且具專業性的專案，以及專業企劃書之寫作方式，提升學生的產業企劃競爭力。本課程能夠培育文創中介、研究、企畫、執行、行政、經營管理等方面的人才，對應社會文創產業、以及東台灣地方創生發展的人才需求。

五、整體活動執行成果效益

- 開創新穎觀念：本課程培養學生基礎能力以能與產業界連結。業界生態變化快速，能敏捷回應社會議題，且有濃厚資源執行概念。課程分三階段（期中審查、工作坊、期末審查）引進多位業師，帶給學生最新發展趨勢。
- 增進教師教學效能：業師的經驗分享與案例討論，增補教師產業實務面向之不足。
- 提升教師自我成長：教師以自身研究能力，對應與銜接產業界的發展，並能以研究分析進而深化產業思考。
- 提升學生學習成效：做中學是本課程的重點，學生不只是被動聆聽，而必須有具體產出，成效顯著提升。
- 提高學生就業競爭力：業師強調從研究、企畫到執行的過程，就是業界普遍需要的人才與能力，本課程即是這一套過程的完整訓練。
- 學生參與課程產出報告與作品：各小組產出「提案企畫書」（期中報告）以及「提案企畫書修整版(含專題執行)」（期末報告）各一份，學生完成作品並於藝術學院展覽廳前公開展示（2024/6/3）。

【質化指標】(對應當初申請計畫之預期成果)

- 增進學生專題實作實務之學習，培養專題經理人基本知能：全體專題製作班級（AA 與 AB 班）共分為 13 個小組，分別發展出其品牌與專題名稱：翻轉格外，小農出戰、Kidult 袖珍屋首飾盒、Fleur 花、臺灣特有種花卉包袋品牌、花蓮在地店家訪談圖文書，有地自容、在世代的又

路口小心翻閱，cross 代代誌、碧蓮寺(原豐田神社)御守商品開發 X 文化推廣、果日子，和你一起過日子、Heal 小插畫、原地旅行、圖文書《跡·憶：異國人悟洄瀾》、消失的歷史建築，歷歷在目、花冷發，花蓮冷門旅遊體驗圖文書。並完成專題的研究、企畫與執行。

- 蒐集本課程相關實務分析，從研究、企畫到執行的過程，學生必須以一年的時間完成。本學期接近期中時又遭遇花蓮地震，大學部以線上教學為原則，許多學生皆已返家。然而本課程以實作與團隊合作為基礎，線上課程與遠距教學相當考驗教師的教學引導、以及學生的研究、企畫、執行能力的培養與成果產出，同時也可能造成專題的深度與廣度的不足，以及與業界銜接的困難。經過此一過程，形成未來檢討的基礎。

【量化指標】(對應當初申請計畫之預期成果)

- 80%修課學生參與專家工作坊 3 場：2024/4/29 邀請一位業師連國輝（玩美文創設計工作室創辦人），辦理「視覺設計工作坊」。2023/5/13 邀請兩位業師王玉萍（寫寫字採編學堂創辦人，光之島文化藝術基金會負責人）、賴冠羽（齊力創新管理顧問有限公司創辦人），以及本系休假研究中的林淑雅老師，辦理「圖文編輯出版工作坊」、「產品市場定位與行銷工作坊」、「視覺呈現與工坊產品開發製作工作坊」等三場工作坊。全體學生參加。
- 100%修課學生產出學期報告 1 案：班級共 13 個小組，分別產出「提案企畫書」（期中報告以及期末報告）各一份，共 26 份。
- 學期成果發表活動 1 場，推廣教學成果：辦理「專題執行審查暨公開展示」（2024/6/3），學生專題作品與報告書於藝術學院展覽廳前展出（與專題研究設計 AA 班/萬煜瑤老師共同指導學生完成）。同時邀請三位業師（吳東龍/東喜設計，設計總監、王玉萍/寫寫字採編學堂創辦人、賴冠羽/齊力創新管理顧問有限公司創辦人），辦理專題製作執行審查。

六、多元評量尺規

無

七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

- 老師很用心個別指導每位同學的專題
- 老師們認真負責提出實用意見
- 在有限的時間內，完成任務，與同學老師想法的碰撞，訓練心理素質，並且激發更多想法
- 業師親自指導教學，提供實踐建議
- 學到思考如何更深入

八、檢討與建議

- 本期活動的執行困難處及問題：地震之後要求學生返校實體上課有住宿與交通上的困難，但也於過程中一一解決。
- 對教學過程有何改善或精進之處，調整課程或教學目標：計畫經費挹注對於課程教學資源的增強是非常大的幫助，也因此對於教學方向可以有更寬廣的思考與規畫。

九、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

1. 「花蓮在地店家訪談圖文書，有地自容」、「圖文書《跡·憶：異國人悟洄瀾》」兩個專題組別申請「2024 花蓮青年夢想家與青年鏈結地方產業專題競賽」。
2. 「祈」專題組別學生自主申請「2024 桃園青創力 學生創業競賽」。

十、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



2024/4/29 視覺設計工作坊 (線上課程)



2023/5/13 「圖文編輯出版工作坊」(藝術學院)



2023/5/13 「產品市場定位與行銷工作坊」(藝術學院)



2023/5/13 「視覺呈現與工坊產品開發製作工作坊」(藝術學院)

活動紀錄表

活動主題	視覺設計工作坊
活動時間	2024 年 4 月 29 日 13 時 00 分 至 16 時 00 分
活動地點	線上 google meet 會議室
主講人	連國輝/玩美文創設計工作室創辦人
參與人數	學生 45 人、助教 1 人、教師 2 人
活動內容	<p>● 活動進行方式與內容</p> <p>13.00-13.30 視覺設計的概念與原則： MI 理念識別－品牌理念、文化、價值觀 VI 視覺識別－標準字、色彩形象、視覺應用</p> <p>13.30-15.30 業師評論與討論：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kidult 袖珍屋首飾盒 2. 臺灣特有種植物布袋品牌 3. Fleur 花 4. 碧蓮寺(原豐田神社)御守商品開發 x 文化推廣 5. 順利ㄟ曆 6. 消失的歷史建築－歷歷在目 7. 在世代的叉路口小心翻閱：cross 代代誌 8. 跡憶：異國人悟洄瀾 9. 有地自容：尋訪花蓮神秘小店圖文書 10. 誌行車－花蓮冷門旅遊體驗圖文書 11. 唐卡找奶奶 12. 翻轉格外計畫 13. 原地旅行 桌上型遊戲 <p>15.30-16.00 小組提問與業師諮詢</p> <p>● 講座重點與預期助益</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 講座內容分為以下四個部分：企業識別系統、視覺識別系統 VI、視覺識別系統案例、平面設計準則。 2. 學生能清楚分辨：品牌、商標、核心概念標語等，並具體運用在其小組專題的視覺設計上，各小組得以建立其品牌視覺識別，同時藉由立即的實作討論來發現和解決問題。

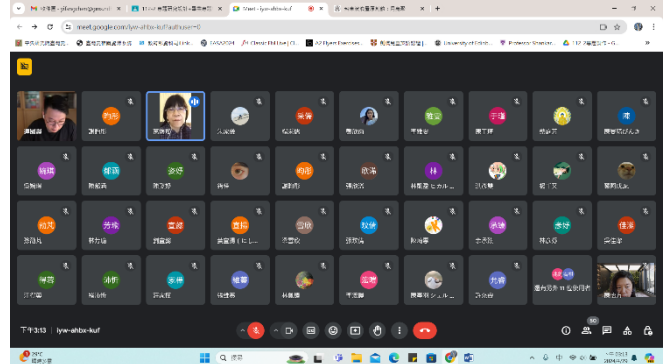
活動回饋
與
成效

- 意見與回饋
- 1. 業師親自指導教學，提供實踐建議。
- 2. 學到思考如何更深入。

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



線上工作坊開始



工作坊進行至業師與各小組互動，講評與討論

活動主題	圖文編輯出版工作坊
活動時間	2024年5月13日13時00分至16時00分
活動地點	藝術學院A210教室
主講人	王玉萍/寫寫字採編學堂創辦人，光之島文化藝術基金會負責人
參與人數	學生45人、助教1人、教師2人
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 <p>13.00-13.30 圖文編輯出版的概念與原則 日本四國案例分享</p> <p>13.40-15.10 小組提問與業師諮詢：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 順利入曆 2. 消失的歷史建築—歷歷在目 3. 在世代的叉路口小心翻閱：cross 代代誌 4. 跡憶：異國人悟洄瀾 5. 有地自容：尋訪花蓮神秘小店圖文書 6. 誌行車—花蓮冷門旅遊體驗圖文書 7. 唐卡找奶奶 <p>15.20-16.00 小組提問與業師諮詢：</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Kidult 袖珍屋首飾盒 9. Fleur 花 10. 翻轉格外計畫 11. 碧蓮寺(原豐田神社)御守商品開發 x 文化推廣 12. 臺灣特有種植物包袋品牌 13. 原地旅行 桌上型遊戲 <ul style="list-style-type: none"> ● 講座重點與預期助益 <ol style="list-style-type: none"> 1. 業師引導將進入圖文出版、文化與文創產品產製過程的各組別，應時時不忘分別從生產者與消費者兩端來思考產品的核心價值與內涵。 2. 學生更理解出版實務上所必須掌握的重點。
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 <ol style="list-style-type: none"> 1. 業師親自指導教學，提供實踐建議。 2. 學到思考如何更深入。

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



思考產品不能忘記生產者與消費者



同學互相作為彼此的消費者，提出問題

活動主題	產品市場定位與行銷工作坊
活動時間	2024 年 5 月 13 日 13 時 00 分 至 16 時 00 分
活動地點	藝術學院 A211 教室
主講人	賴冠羽/齊力創新管理顧問有限公司創辦人，釀市集營運統籌
參與人數	學生 45 人、助教 1 人、教師 2 人
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 <p>13.00-13.30 文創產業產品行銷的概念與原則</p> <p>13.40-15.10 小組提問與業師諮詢：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kidult 袖珍屋首飾盒 2. Fleur 花 3. 翻轉格外計畫 4. 碧蓮寺(原豐田神社)御守商品開發 x 文化推廣 5. 臺灣特有種植物布袋品牌 6. 原地旅行 桌上型遊戲 <p>15.20-16.00 小組提問與業師諮詢：</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. 順利入曆 8. 消失的歷史建築—歷歷在目 9. 在世代的叉路口小心翻閱：cross 代代誌 10. 跡憶：異國人悟洄瀾 11. 有地自容：尋訪花蓮神秘小店圖文書 12. 誌行車—花蓮冷門旅遊體驗圖文書 13. 唐卡找奶奶 <ul style="list-style-type: none"> ● 講座重點與預期助益 <p>產品生產可行性問題指出，並提供可能的解決方式。 行銷如何考量 4P(產品.地點.價格.促銷)的連結，而不只是宣傳。</p>
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 <ol style="list-style-type: none"> 1. 業師親自指導教學，提供實踐建議。 2. 學到思考如何更深入。
活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)	



針對「Fleur 花」手繪穿戴甲產品進行討論



針對「翻轉格外，小農出戰」以陶器和影片推廣小農格外品與行銷的討論

活動主題	視覺呈現與工坊產品開發製作工作坊
活動時間	2024 年 5 月 13 日 13 時 00 分 至 16 時 00 分
活動地點	藝術學院 A218 教室
主講人	林淑雅/本系專任教師（本學年休假研究）
參與人數	學生 45 人、助教 1 人、教師 2 人
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 <p>13.00-15.00 工坊產品開發製作：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 臺灣特有種植物包袋品牌 2. Kidult 袖珍屋首飾盒 3. Fleur 花 4. 翻轉格外計畫 5. 碧蓮寺(原豐田神社)御守商品開發 x 文化推廣 <p>15.10-16.00 視覺呈現，小組提問與業師諮詢：</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. 原地旅行 桌上型遊戲 7. 順利入曆 8. 消失的歷史建築—歷歷在目 9. 在世代的叉路口小心翻閱：cross 代代誌 10. 跡憶：異國人悟洄瀾 11. 有地自容：尋訪花蓮神秘小店圖文書 12. 誌行車—花蓮冷門旅遊體驗圖文書 13. 唐卡找奶奶 <ul style="list-style-type: none"> ● 講座重點與預期助益 <ol style="list-style-type: none"> 1. 金工產製組別，對於產品系列性與特色重點能精進發展。 2. 陶產製組別，確立產品形式與生產方式。 3. 文化與文創產品產製組別，刺繡御守、布品包款配飾等，造型與色彩上的改良精進。
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 <ol style="list-style-type: none"> 1. 老師很用心個別指導每位同學的專題。 2. 老師們認真負責提出實用意見。
活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)	



金工產製組別「Fleur 花」金工產品品項增加
與品質提升討論



金工產製組別「Fleur 花」手繪穿戴甲片與金工
產品搭配的各種方法

活動主題	專題計畫執行審查暨公開展示
活動時間	2024年6月3日10時00分至16時00分
活動地點	藝術學院展覽廳前
主講人	吳東龍/東喜設計，設計總監、王玉萍/寫寫字採編學堂創辦人、賴冠羽/齊力創新管理顧問有限公司創辦人、張淑華老師、林淑雅老師
參與人數	學生45人、助教2人、業師3人、系上教師2人、授課教師2人
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 <p>各組別/專題名稱口頭報告與講評：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 榴槤忘返/翻轉格外，小農出戰 2. 小大人/Kidult 袖珍屋首飾盒 3. 花東美甲五星俱樂部/ Fleur 花 4. WIYG/臺灣特有種花卉布袋品牌 5. Explorer /花蓮在地店家訪談圖文書 有地自容 6. Cross：代代誌/在世代的叉路口小心翻閱：cross 代代誌 7. 祈(いのり)/碧蓮寺(原豐田神社)御守商品開發 x 文化推廣 8. 果日子/果日子-和你一起過日子 9. YU/ Heal 小插畫 10. Cheese 沒有不行/原地旅行 11. 異國人/圖文書《跡。憶：異國人悟洄瀾》 12. 歷歷在目/消失的歷史建築-歷歷在目 13. Reborn/花冷發-花蓮冷門旅遊體驗圖文書 <ul style="list-style-type: none"> ● 講座重點與預期助益 <ol style="list-style-type: none"> 1. 針對小組專題執行的三個項目進行評分：企劃研發並轉化為文創產出、產品或服務執行完成率、產品設計/服務內容完整度。 2. 評估各組企畫執行之質與量，同時對於暑期量產與行銷方向給予具體建議。
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 <ol style="list-style-type: none"> 1. 老師很用心個別指導每位同學的專題。 2. 老師們認真負責提出實用意見。 3. 在有限的時間內，完成任務，與同學老師想法的碰撞，訓練心理素質，並且激發更多想法。 4. 業師親自指導教學，提供實踐建議。
活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)	



「在世代的叉路口小心翻閱，cross 代代誌」
專題小組報告與審查委員講評



「碧蓮寺(原豐田神社)御守商品開發 X 文化推廣」
專題小組報告與審查委員講評